

RAPPORT PLANET PASSIONATE 2021



PLANET
PASSIONATE

[kingspan.com](https://www.kingspan.com)



Kingspan

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|-------------------------------------|----|
| À propos du rapport | 01 |
| Un message de notre PDG | 02 |
| Aperçu du groupe Kingspan | 03 |
| Nos impacts | 04 |
| Groupe Kingspan – Qui sommes-nous ? | 05 |
| Notre approche de la durabilité | 06 |
| Carbone | 11 |
| Énergie | 21 |
| Circularité | 29 |
| Eau | 36 |
| Création de valeur pour la société | 40 |
| Annexes | 48 |

À PROPOS DU RAPPORT

Voici le deuxième rapport du programme Planet Passionate (le « rapport ») de Kingspan Group Plc (« Kingspan »), qui couvre la période allant du 01/01/2021 au 31/12/2021. Le rapport précédent, publié en avril 2021, est disponible sur notre site Internet.

Sauf indication contraire, les progrès réalisés au regard de nos objectifs et d'autres indicateurs clés sont communiqués pour nos activités sous-jacentes de 2020, lesquelles couvrent toutes les entités qui se trouvaient sous notre contrôle en 2020 – soit la première année de notre programme Planet Passionate – ainsi que notre croissance organique (hors acquisitions). Cette approche comparable de compte rendu est nécessaire, car elle nous permet de présenter les performances et les progrès que nous avons réalisés par rapport à nos objectifs Planet Passionate sans qu'ils soient affectés par la croissance non organique. Notre performance absolue est également disponible à l'Annexe 2.

Kingspan s'engage à recueillir et à présenter des informations précises et fiables. À cette fin, les données énergétiques figurant dans le rapport sont constamment examinées par notre service de vérification interne. Pour renforcer davantage

la crédibilité et la fiabilité du rapport, nous avons également sollicité des certificateurs externes indépendants pour évaluer notre empreinte carbone, notre consommation énergétique totale et trois indicateurs clés de performance supplémentaires. Les résultats de cet engagement sont disponibles dans la déclaration du certificateur externe (page 61).

Si vous avez des questions, des commentaires ou des recommandations à l'égard du rapport, ou concernant d'autres sujets relatifs à l'approche de la durabilité de Kingspan, veuillez nous contacter en envoyant un e-mail à planetpassionate@kingspan.com



UN MESSAGE DE NOTRE PDG



« Transformer les bâtiments est un élément important de la lutte contre la crise climatique, car ils représentent environ 39 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. »

J'ai le plaisir de vous présenter notre deuxième rapport du programme Planet Passionate, qui couvre les progrès et les réalisations que nous avons accomplis en 2021, une année pendant laquelle la pandémie a continué à se propager à travers le monde, altérant la façon dont nous interagissons, vivons et travaillons. Alors que nous planifions et mettons en œuvre nos efforts de relance, une occasion unique nous est offerte de contribuer à la lutte contre la crise climatique tout en façonnant un monde plus résilient, plus économe en ressources et plus équitable.

La transformation des bâtiments est un volet important de la lutte contre la crise climatique, car ils représentent environ 39 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES). Nous sommes mieux que quiconque à même de soutenir la décarbonation du secteur du bâtiment grâce à notre vaste offre de systèmes et de solutions hautement performants et économes en énergie. On estime que les produits isolants que nous avons vendus dans le monde entier en 2021 permettront d'économiser 193 millions de tonnes de CO₂e au cours de leur durée de vie.

Nous nous engageons pleinement à réduire les impacts environnementaux de nos produits clés tout en maintenant leur excellente performance. Tout au long de l'année 2021, nous avons collaboré

avec nos fournisseurs en vue de trouver des solutions à court et à moyen terme pour parvenir à réaliser cet objectif. Pour illustrer notre engagement, nous pouvons citer par exemple l'investissement dans H2 Green Steel (« H2GS »), une entreprise pionnière dans l'élaboration de nouvelles méthodes de production d'acier à faible impact en ayant recours à l'hydrogène vert. L'utilisation d'acier à plus faibles émissions pourrait nous aider à réduire jusqu'à 25 % le carbone incorporé de nos panneaux isolants. Nous sommes absolument ravis des progrès accomplis cette année et prévoyons de lancer de nouveaux produits en 2022.

Outre nos efforts en faveur de la décarbonation du secteur du bâtiment, nous avons travaillé sans relâche à l'amélioration de notre performance environnementale. Malgré la croissance organique enregistrée au cours de l'année, nous avons réduit nos émissions de GES de 4,3 % par rapport à 2020. Au mois de juin, nous avons volontairement mis à jour nos objectifs fondés sur la science pour les aligner sur un avenir à 1,5 °C et sur nos objectifs Planet Passionate en matière de carbone.



APERÇU DU GROUPE KINGSPAN

Notre vision

ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT D'UN ENVIRONNEMENT BÂTI SANS ÉMISSIONS NETTES ACCORDANT UNE PLACE CENTRALE AU BIEN-ÊTRE DES INDIVIDUS ET DE LA PLANÈTE.

Nos valeurs

Nos valeurs fondamentales que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect des lois sont la base sur laquelle reposent nos piliers stratégiques. Pour plus d'informations sur nos valeurs, veuillez consulter notre code de conduite [ici](#).

Objectifs stratégiques



INNOVATION



PLANET
PASSIONATE

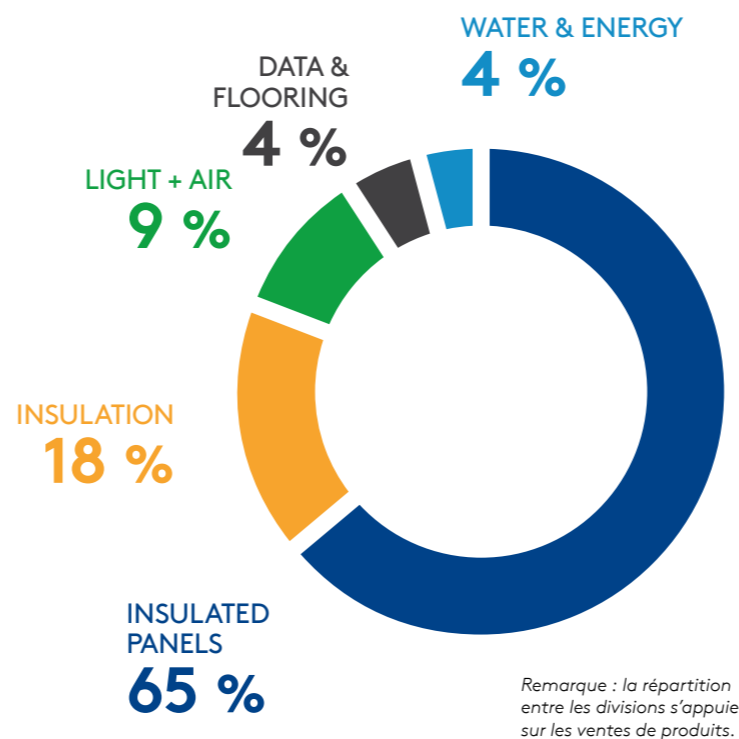


MONDE
ENTIER



L'ENVELOPPE
COMPLETE

Kingspan dispose de cinq divisions opérationnelles :



Notre groupe en chiffres

19 000+ EMPLOYÉS

6,5 m^{ds} € DE CHIFFRE D'AFFAIRES

775 m^{ns} € DE RÉSULTAT D'EXPLOITATION

70+ PAYS

198 SITES DE FABRICATION

41 m^{ns} € D'INVESTISSEMENT DANS L'INNOVATION

NOS IMPACTS

Les produits Kingspan vendus en 2021 seront grandement bénéfiques à l'environnement au cours de leur durée de vie.

CARBONE

193
millions teqCO_2

d'économies de carbone estimées permises par les systèmes isolants vendus en 2021 pendant toute leur durée de vie

7,2
millions teqCO_2

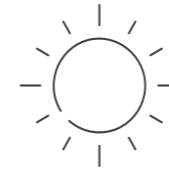
Empreinte carbone de la chaîne de valeur de Kingspan en 2021

Les économies de carbone permises par nos systèmes isolants vendus en 2021 au cours de leur durée de vie devraient être 26 fois supérieures à l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur en 2021.

Lumière naturelle

9 m^{ds}

La capacité de créer **9 milliards** de lumens de lumière naturelle chaque année grâce à nos systèmes d'éclairage naturel



1 mⁿ

Suffisamment pour éclairer **1 million** de foyers¹.



Conservation de l'eau

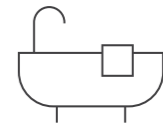
45 m^{ds}

Plus de **45 milliards** de litres d'eau de pluie seront récupérés par les réservoirs que nous avons produits en 2021².



550 m^{ns}

Suffisamment d'eau pour remplir plus de **550 millions** de bains.



Matériaux recyclés

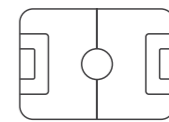
843 m^{ns}

Pendant la seule année 2021, nous avons recyclé **843 millions** de bouteilles en plastique.



1 150

Suffisamment de bouteilles pour remplir plus de **1 150 terrains** de football.



¹ En supposant 10 ampoules de 60 W par foyer.

² En supposant une durée de vie du produit de 20 ans.

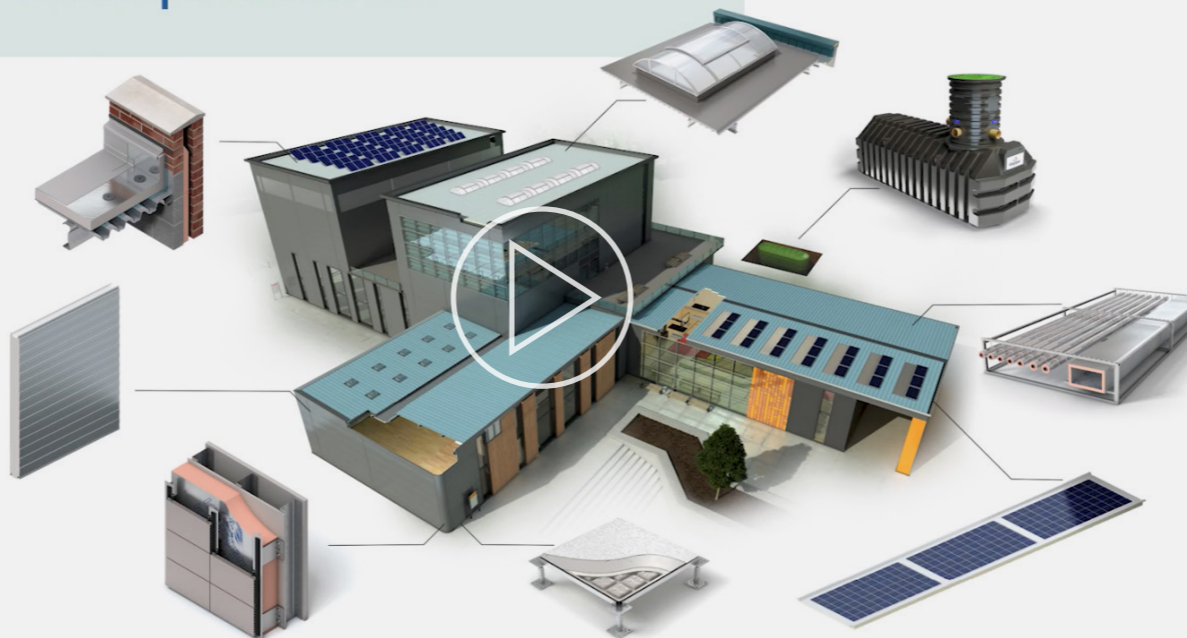
GROUPE KINGSPAN – QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée à Kingscourt, dans le comté de Cavan, en Irlande, où est établi son siège, la société Kingspan s'est élargie pour être aujourd'hui une entreprise résolument internationale, menant ses activités dans plus de 70 pays et employant plus de 19 000 employés.

Kingspan se compose de cinq divisions opérationnelles : Insulated Panels, Insulation, Water & Energy, Data & Flooring et Light + Air.

Notre modèle économique et nos piliers stratégiques permettent une transition continue vers des enveloppes de bâtiment ultra efficaces, en se détournant de méthodes de construction dépassées et inefficaces. Grâce à notre développement constant de technologies innovantes et propriétaires, nous avons mis au point un portefeuille de produits qui créent de la valeur à travers de nombreux paramètres clés. La performance thermique différenciée de nos solutions innovantes nous permet d'aider considérablement les équipes de conception, les architectes et, à terme, nos clients, à jouer leur rôle dans la lutte contre le changement climatique. La construction et l'exploitation des bâtiments représentent à elles deux environ 36 % de la consommation énergétique mondiale et 39 % des émissions de CO₂ liées à l'énergie si l'on inclut la production d'électricité en amont. Aussi est-il urgent d'agir à grande échelle.

Kingspan's complete envelope solutions



Gouvernance

Le Conseil d'administration de Kingspan reconnaît que les valeurs, l'intégrité et les attitudes qui façonnent notre culture et notre gouvernance d'entreprise sont au fondement d'une réussite à long terme.

Gouvernance de la durabilité

Le Président-directeur général (PDG) du Conseil d'administration est responsable des questions liées à la durabilité.

NOTRE APPROCHE DE LA DURABILITÉ

Kingspan vise à soutenir les objectifs de développement durable (ODD) grâce à la recherche continue de solutions permettant aux propriétaires de bâtiments de consommer moins de ressources.



Mener des activités commerciales à travers le monde implique d'importantes responsabilités qui vont au-delà de la simple gestion d'une entreprise rentable. Alors que nous faisons face à des défis environnementaux et sociaux sans précédent, nous devons tous intensifier nos actions pour nous assurer de prospérer dans les limites de la planète et, ce faisant, de devenir une société plus juste.

Nous nous sommes donné la mission de contribuer à accélérer le développement d'un environnement bâti sans émissions nettes accordant une place centrale au bien-être des individus et de la planète.

Pour nous, il est évident que nous devons continuer à dissocier la croissance de notre entreprise des impacts environnementaux négatifs. Nous devons répondre aux besoins du présent tout en léguant un monde meilleur aux générations futures.

L'environnement bâti a un important rôle à jouer dans la lutte contre le changement climatique et la dégradation de l'environnement, et nous nous engageons à faire notre part. En pratique, nous devons ainsi nous attaquer à nos impacts les plus importants à un rythme soutenu. Nous avons élargi notre champ d'action à l'ensemble de notre chaîne de valeur, « des matières premières à la fin de l'utilisation des produits ». Cette chaîne de valeur inclut de nombreuses formes de capital, des ressources naturelles vitales nécessaires à la fabrication de nos produits au capital financier généré par la vente de ces produits. Nous devons également continuer à innover et à améliorer la performance environnementale de nos produits pour soutenir l'accélération urgente de la construction de bâtiments aux émissions de carbone nulles, qu'ils soient neufs ou déjà existants, et, ce, à grande échelle. Parvenir à un changement réel et durable n'est possible que grâce aux efforts collectifs de toutes les personnes travaillant chez Kingspan, de nos partenaires et fournisseurs, des ONG, des gouvernements, des communautés locales et d'autres parties prenantes.

Kingspan vise à soutenir les ODD grâce à la recherche continue de solutions permettant aux propriétaires de bâtiments de consommer moins de ressources. Nous y travaillons tout en développant notre vision Planet Passionate, qui entend faire progresser notre performance environnementale dans les domaines du carbone, de l'énergie, de la circularité et de l'eau. Tout au long du présent rapport, nous démontrons comment nos initiatives et les progrès que nous avons accomplis en 2021 ont contribué aux ODD les plus étroitement liés à nos activités et à notre modèle économique.

En quoi consistent les ODD des Nations Unies ?

Les 17 objectifs de développement durable (ODD) – et leurs cibles respectives – sont l'essence même du Programme de développement durable à l'horizon 2030, qui a été adopté par tous les États membres de l'Organisation des Nations Unies en 2015. Les ODD définissent les priorités mondiales qui placeront le monde sur une voie plus durable, exempte de pauvreté, de dégradation de l'environnement et d'inégalités.

Les ODD les plus étroitement liés aux activités de Kingspan sont les suivants :



PARTENARIATS ET INITIATIVES

Nous sommes conscients que, pour relever les défis économiques, sociaux et environnementaux auxquels notre planète est aujourd'hui confrontée, il nous faudra mobiliser massivement des ressources, des compétences et des connaissances à l'échelle mondiale. Ainsi, des progrès ne peuvent être réalisés qu'au moyen d'une coopération harmonieuse

entre une multitude de secteurs et de parties prenantes, et par la création de partenariats multipartites stratégiques, de chartes et d'initiatives volontaires. Dans cette optique et pour faire avancer notre programme de durabilité, nous soutenons et maintenons notre adhésion à un vaste éventail d'organisations, d'associations et d'initiatives, notamment :



World Green Building Council (Conseil mondial du bâtiment durable) : Advancing Net Zero

Advancing Net Zero, le programme mondial du World Green Building Council (WorldGBC) qui a été lancé en 2016, travaille avec les Green Building Councils nationaux à l'élaboration d'outils et de ressources pour renforcer la capacité du secteur de la construction à fournir des bâtiments à zéro émission de carbone.

En 2020, l'entreprise Kingspan est devenue le sponsor officiel de cette campagne ambitieuse. L'amélioration de l'efficacité énergétique et de la performance des bâtiments est une composante essentielle du programme Advancing Net Zero, qui vise à ce que chaque bâtiment, qu'il soit neuf ou existant, fonctionne sans émissions de carbone d'ici à 2050, ou avant.

Nous nous engageons à promouvoir une approche axée sur l'efficacité énergétique et à soutenir la mise au point, par le secteur, de solutions innovantes en faveur de la décarbonation. Nous sommes conscients que cela requiert un changement systémique dans la façon dont les produits sont fabriqués, utilisés et transportés dans le monde entier, et qu'il est nécessaire d'inspirer d'autres personnes à agir et d'œuvrer, ensemble, à l'élimination des obstacles entravant la mise en place de ces solutions.

Kingspan est également signataire de l'engagement en faveur de bâtiments à zéro émission nette du WorldGBC. Cet engagement met les signataires au défi d'atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble des émissions opérationnelles de leur portefeuille de bâtiments d'ici à 2030, et préconise que tous les bâtiments dans le monde atteignent un taux d'émissions nettes nul à l'horizon 2050.



PLANET PASSIONATE

Notre ambitieux programme de durabilité mondial, qui s'étend sur 10 ans, vise à avoir un impact positif sur trois grands défis mondiaux : le changement climatique, la circularité et la protection du monde naturel.

Nous nous engageons à jouer notre rôle et pensons que les systèmes de construction, les technologies numériques et les matériaux de pointe peuvent se révéler essentiels dans le traitement de ces enjeux de portée mondiale. En travaillant en partenariat avec le secteur, et par l'intermédiaire d'IKON, notre centre mondial d'innovation, nous sommes convaincus de pouvoir contribuer à soutenir et à accélérer la transition vers un avenir fondé sur les énergies propres et l'utilisation efficace des ressources. Les principaux objectifs de notre programme Planet Passionate sont les suivants :



4
Domaines thématiques

12
Objectifs

10
Années

Bianca Wong
Directrice mondiale de la durabilité



« Planet Passionate est un pilier stratégique de notre stratégie commerciale. Il nous permettra d'accélérer la décarbonation de notre chaîne d'approvisionnement et de nos activités d'ici à 2030, tout en mettant sur le marché de nouvelles solutions innovantes au rythme requis pour avoir une chance de limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C. »

Mike Stenson
Directeur de l'innovation du groupe



« Le monde connaît actuellement des changements fondamentaux afin de garantir la survie de la planète. Des solutions qui n'ont pas encore été imaginées doivent devenir courantes d'ici dix ans. Notre programme d'innovation met l'accent sur la décarbonation de nos matériaux et la création de solutions plus circulaires, et Planet Passionate nous fournit un cadre clair sur lequel nous pouvons nous concentrer. »

Louise Foody
Directrice du numérique



« Cette nouvelle ère numérique offre des possibilités sans précédent pour nos mondes naturel et numérique. Grâce aux nouvelles technologies numériques, nous étudions, inspirons et facilitons la façon dont les bâtiments sont construits et exploités. En nous fixant l'objectif de transformer notre secteur, nous nous efforçons sans relâche de créer un nouvel avenir prometteur et durable. »

PLANET PASSIONATE – NOTRE APPROCHE

Nous reconnaissons que nos objectifs Planet Passionate sont ambitieux et seront difficiles à atteindre. En 2021, nous avons peaufiné la feuille de route détaillée de notre programme, laquelle inclut des stratégies et calendriers spécifiques aux objectifs pour gérer et suivre les progrès réalisés.

Gestion

Notre approche de la gestion générale du programme repose sur les procédures et processus internes solides que nous avons mis au point dans le cadre de notre programme Net Zero Energy au cours de la décennie passée. Notre équipe Planet Passionate se compose de 14 représentants divisionnaires provenant de toutes les unités opérationnelles et de toutes les régions dans lesquelles nous sommes implantés. Chaque division dispose d'un représentant principal au sein de l'équipe mondiale d'examen ainsi que de micro-équipes divisionnaires pour promouvoir la stratégie Planet Passionate à travers l'entreprise.

L'équipe mondiale Planet Passionate se réunit tous les trois mois pour discuter des progrès accomplis et faciliter l'apprentissage entre pairs. Nous avons également constitué de nombreux groupes de travail pour aider à relever les défis spécifiques liés à nos objectifs, tels que la chaleur renouvelable, les déchets et le déploiement de véhicules à émission nulle.

Financement vert

En 2020, nous avons contracté un « prêt vert » bilatéral de 50 millions d'euros pour contribuer au financement de nos initiatives Planet Passionate. En juin 2021, nous avons conclu une nouvelle facilité de crédit renouvelable de 700 millions d'euros sur cinq ans. Cette facilité, fournie par un consortium de 10 banques internationales de premier plan, doit être utilisée aux fins générales de l'entreprise. La facilité est assortie d'une incitation tarifaire à la réalisation des engagements de notre programme Planet Passionate et s'inscrit donc parfaitement dans la stratégie globale de notre groupe.

Rémunération

En 2021, le groupe Kingspan a introduit une mesure supplémentaire de gouvernance sociale et environnementale dans le cadre de son plan d'actions lié à la performance, reconnaissant ainsi l'importance des mesures non financières pour la performance à court et à long terme. Dans le cadre de cette mesure, 10 % de l'attribution annuelle d'actions au titre du plan est conditionnée à la réalisation de progrès au regard de dix des objectifs Planet Passionate. Kingspan a fixé des objectifs annuels internes à l'échelle du groupe afin de maintenir l'entreprise en bonne voie d'atteindre ses ambitieux objectifs Planet Passionate pour 2025 et 2030.

Mobilisation interne

Nous mettons au point un réseau mondial de Champions Planet Passionate pour permettre à tous les employés de prendre part et de contribuer à la réalisation des objectifs dans leur unité opérationnelle. La durabilité est un sujet qui compte pour nos employés, et nous souhaitons leur donner la possibilité de devenir Planet Passionate, au travail comme à la maison. La réponse en interne s'est avérée très positive, et nous attendons des membres de notre personnel qu'ils nous aident à concrétiser notre vision. En outre, nous élaborons un programme complet d'outils visant à faciliter l'apprentissage et la sensibilisation. En 2021, nos employés ont mené plus de 20 projets liés au programme Planet Passionate sur nos sites à travers le monde, parmi lesquels des ateliers sur les déchets, des projets locaux de nettoyage, des événements de plantation d'arbres et le déploiement de sanctuaires d'abeilles.



PROGRÈS ACCOMPLIS AU REGARD DE NOS OBJECTIFS

| | Indicateur | 2020 | 2021** | Change-ment | Objectif | Année ciblée | Progrès accomplis au regard de l'objectif | INDICATEURS D'INTENSITÉ – PAR RAPPORT À L'ANNÉE PRÉCÉDENTE |
|--------------------|--|----------|----------------|-------------|-------------------------------|--------------|---|--|
| CARBONE | Émissions de GES – catégorie 1 et 2 ¹ (teqCO ₂) | 312 640* | 299,077 | -4,3 % | Neutralité carbone | 2030 | 4,3 % | Intensité carbone teqCO ₂ /m ⁿ € 29 % de réduction |
| | Diminution de l'intensité en CO ₂ e des produits provenant des principaux partenaires fournisseurs (en %) | 0 | 0 | - | 50 % | 2030 | | |
| | Véhicules à émission nulle financés par l'entreprise – remplacement annuel (en %) | 11 | 29 | 18 | 100 % | 2025 | 29 % | |
| ÉNERGIE | Énergie renouvelable directe (en %) | 19,5* | 26.1 | 6,6 | 60 % | 2030 | 26,1 % | Intensité énergétique (MWh/m ⁿ €) 15 % de réduction |
| | Génération d'énergie renouvelable sur site (en %) | 4,9* | 4.8 | -0,1 | 20 % | 2030 | 4,8 % | |
| | Infrastructures en propriété exclusive dotées de panneaux solaires photovoltaïques en toiture (en %) | 21,7 | 28.4 | 6,7 | 100 % | 2030 | 28 % | |
| | Consommation énergétique nette nulle (en %) | 100 | 100 | - | 100 % | 2030 | 100 % | |
| CIRCULARITÉ | Déchets d'entreprise mis en décharge (en tonnes) | 18 642* | 16,294 | -13 % | 0 | 2030 | 13 % | Intensité de mise en décharge des déchets (t/m ⁿ €) 35 % de réduction |
| | Bouteilles en PET recyclées dans nos processus de fabrication (en millions) | 573 | 843 | +47 % | 1 milliard | 2025 | 84,3 % | |
| | Produits QuadCore™ utilisant du PET recyclé (en nombre de sites) | 1 | 1 | - | 19 sites | 2025 | 5 % | |
| EAU | Eaux de pluie récupérées (en millions de litres) | 20,1* | 20.6 | +2,6 % | 100 millions de litres | 2030 | 20,6 % | Intensité en eau (millions de litres/m ⁿ €) 14 % de réduction |
| | Projets de nettoyage des océans soutenus (en nombre) | 1 | 2 | 100 % | 5 projets | 2025 | 40 % | |

¹hors émissions biogéniques

*Chiffres retraités en raison de méthodes de collecte de données améliorées

**Portée et limites : activités sous-jacentes de 2020 (sites de fabrication et d'assemblage qui étaient sous notre contrôle en 2020, plus croissance organique)

Remarque : les indicateurs d'intensité ont été calculés à partir de chiffres absolus (activités de 2021) et le chiffre d'affaires de 2021 a été utilisé comme dénominateur pour calculer le ratio.



CARBONE

NOUS DEVONS NOUS EFFORCER DE **LIMITER** LA HAUSSE DE LA TEMPÉRATURE MONDIALE À **1,5 °C**.



Objectifs fondés sur la science alignés sur une trajectoire compatible avec les 1,5 °C :

1. 90 % de réduction absolue des émissions de GES de catégorie 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2020
2. 42 % de réduction absolue des émissions de GES de catégorie 3 provenant des biens et services achetés, de l'utilisation des produits vendus et du traitement en fin de vie des produits vendus d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2020

Objectif
ZÉRO
Fabrication à zéro émission de carbone nette d'ici à 2030

INTRODUCTION

D'après le Forum économique mondial¹, bien que les émissions mondiales de gaz à effet de serre (GES) aient diminué dans la première moitié de l'année 2020 en raison des confinements, « l'échec de l'action climatique » demeure un risque catastrophique. Le consensus de la communauté scientifique est clair et urgent : nous devons nous efforcer de limiter la hausse de la température mondiale à 1,5 °C au-dessus des niveaux pré-industriels. En pratique, cela signifie que les émissions mondiales nettes de CO₂ d'origine anthropique doivent être nulles en 2050 au plus tard pour limiter le réchauffement à 1,5 °C.

Parvenir à des réductions absolues des émissions doit constituer le pilier de tous les efforts d'atténuation à l'échelle mondiale. Alors que les gouvernements et les entreprises du monde entier s'engagent sur la voie du relèvement compte tenu des graves impacts causés par la pandémie de COVID-19, nous devons travailler ensemble pour surmonter les défis auxquels nous sommes confrontés dans un monde post-pandémique afin de parvenir à

l'avènement d'un monde durable, inclusif et sans émissions nettes. La mission de Kingspan consiste à accélérer le développement d'un environnement bâti sans émissions nettes accordant une place centrale au bien-être des individus et de la planète. Dans cette optique, il est essentiel de faire preuve d'un leadership commercial dans la protection et la sauvegarde de l'environnement.

Les risques et possibilités liés au changement climatique sont profondément ancrés dans notre stratégie, nos investissements en recherche et développement de nouveaux produits, et notre modèle économique. La stratégie générale de Kingspan s'articule autour de la fabrication et de la fourniture d'une vaste gamme de solutions extrêmement performantes et fondées sur une utilisation efficace des ressources et de l'énergie. Nous prenons notre rôle très au sérieux dans la lutte contre le changement climatique et l'impact le plus important que nous pouvons avoir est de contribuer à la décarbonation des bâtiments neufs et déjà existants dans le monde entier.

¹ The Global Risks Report 2021, 16^e édition, Forum économique mondial

Objectif
50 %
de réduction de l'intensité en CO₂e des produits provenant de nos principaux partenaires fournisseurs d'ici à 2030

Objectif
100 %
de véhicules à émission nulle financés par l'entreprise d'ici à 2025

NOTRE VISION

La gestion du carbone ne fait pas seulement partie de notre approche consistant à contribuer au développement durable. Notre modèle économique est axé sur la fourniture de produits extrêmement performants qui aident nos clients à réduire l'impact environnemental de leurs bâtiments et qui, à terme, nous permettent de concrétiser notre vision : contribuer à un environnement bâti à zéro émission de carbone nette.

VISION



Atténuation

1. Réduire au minimum notre impact environnemental dans l'ensemble de la chaîne de valeur



Des matières premières à faible teneur en carbone incorporé



Des activités aux émissions de carbone nettes nulles

L'approvisionnement en matières premières à plus faible teneur en carbone incorporé est un élément clé de notre stratégie, car cela nous permettra de proposer à nos clients des produits à l'empreinte carbone réduite et de diminuer nos émissions de catégorie 3.

Nous visons également à atteindre la neutralité carbone dans nos activités et nous nous sommes engagés à réduire de 90 % en valeur absolue nos émissions de GES de catégorie 1 et 2 d'ici à 2030.

Produits

2. Offrir des solutions extrêmement performantes à faible teneur en carbone incorporé



Réduire le carbone incorporé des solutions existantes tout en mettant sur le marché de nouvelles solutions innovantes à un rythme soutenu

L'investissement dans la recherche et le développement est un aspect fondamental de notre modèle économique (40,9 millions d'euros en 2021). Il nous permet en effet de continuer à renforcer la position de Kingspan en tant que leader du marché des solutions économes en énergie et en ressources.

Nous travaillons activement sur un vaste éventail de projets qui procureront encore plus de valeur pour les émissions de nos clients.

Contribuer à un environnement bâti à zéro émission de carbone nette.

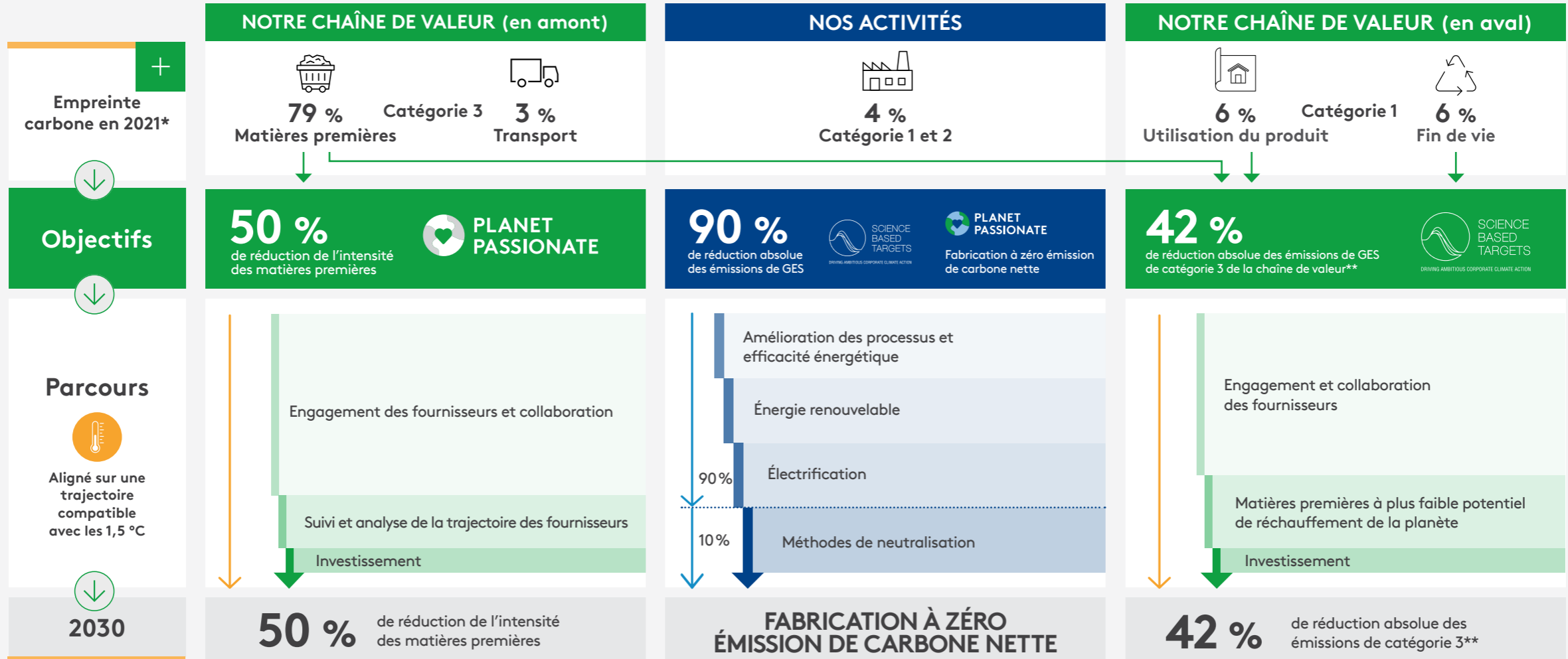
La construction et l'exploitation des bâtiments représentent environ 36 % de la consommation énergétique mondiale et 39 % des émissions de CO₂ liées à l'énergie. Notre vision est de contribuer à un secteur de la construction plus durable et plus économe en énergie en mettant sur le marché des solutions innovantes à plus faible teneur en carbone incorporé.

Impact en 2021

193
millions de teqCO₂

Économies en carbone estimées sur toute la durée de vie des systèmes isolants vendus en 2021.

NOTRE PARCOURS VERS LA RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CARBONE D'ICI À 2030



*Ce graphique présente seulement nos émissions de catégorie 3 les plus importantes. Nos émissions de catégorie 3 totales sont disponibles à l'Annexe 2.

**Inclut : les biens et services achetés, l'utilisation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus.

PROGRÈS ACCOMPLIS AU REGARD DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS CLÉS

Carbone dans la fabrication*

2021 (teqCO₂) :
299 077



2020 (teqCO₂) :
312 640

La baisse de 4,3 % a été rendue possible grâce à une hausse ciblée de l'utilisation d'énergie renouvelable et à la réduction du recours à des matériaux présentant un potentiel de réchauffement de la planète (PRP) élevé.

Réduction de l'intensité carbone des matières premières principales

2021 :
0 %



2020 :
0 %

Bien que nous n'ayons pas réalisé de progrès notables en 2021, nous avons continué à travailler activement avec nos fournisseurs principaux, dans le cadre de notre programme d'engagement des fournisseurs, en élaborant une stratégie à long terme visant à garantir la réalisation de notre objectif ambitieux.

Véhicules à émission nulle financés par l'entreprise

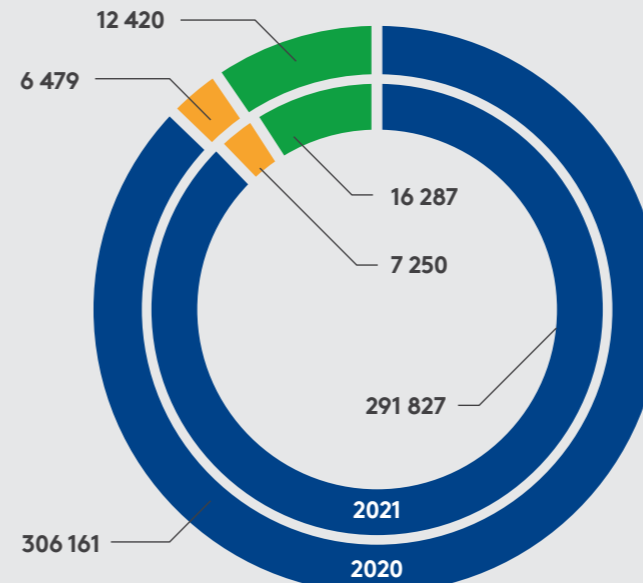
2021 :
29 %



2020 :
11 %

En 2021, nous avons atteint une conversion annuelle vers des véhicules à émission nulle de 29 %, grâce à un déploiement accru à travers nos sites en Europe, en particulier aux Pays-Bas, en Belgique et en France.

EMPREINTE CARBONE (teqCO₂)



■ Catégorie 1 ■ Catégorie 1 : biogéniques ■ Catégorie 2 (fondées sur le marché)

Intensité carbone (teqCO₂/mn € de recettes)

2021
48,8



2020
68,3

Remarque : les indicateurs d'intensité ont été calculés à partir de chiffres absolus (activités de 2021)

* N'inclut pas les émissions biogéniques. De même, seuls les sites de fabrication et d'assemblage ont été pris en compte, les émissions de GES provenant du reste de nos infrastructures n'étant pas considérées comme importantes.

ÉLECTRIFICATION ET FABRICATION À ZÉRO ÉMISSION DE CARBONE NETTE

Chez Kingspan, nous travaillons d'arrache-pied pour accélérer nos progrès vers l'objectif de fabrication à zéro émission de carbone nette. Les études de cas ci-après présentent certaines des avancées accomplies à ce jour sur des installations nouvelles et déjà existantes.



Électrification des processus et panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulation : Jönköping, Suède



Pompe géothermique et panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulated Panels, CEER : Parainen, Finlande



Biomasse et panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Data & Flooring : Hull, Royaume-Uni



Électrification des processus et électricité renouvelable
Division Light + Air : Kingscourt, Irlande



Conversion vers le bio-GPL
Division Water & Energy : Glenamaddy, Irlande

NOTRE APPROCHE DE LA GESTION DU CARBONE ET DE SES IMPACTS

Pour gérer nos impacts en matière de carbone et, à terme, concrétiser notre vision, nous avons établi une solide stratégie relative au carbone, qui s'articule autour de quatre domaines d'action interconnectés :

MATIÈRES PREMIÈRES

Se concentrer sur la réduction du carbone incorporé de nos matières premières principales

ACTIVITÉS

Se concentrer sur la décarbonation de nos activités

PRODUITS

Se concentrer sur l'offre de solutions à faible teneur en carbone incorporé

SECTEUR

Se concentrer sur la mise en évidence et le traitement des impacts carbone de notre secteur

Nous reconnaissons que nous ne pouvons gérer nos impacts sans nous tourner vers l'extérieur, c'est pourquoi chacun de ces domaines fait partie intégrante de notre stratégie. Veuillez consulter le reste de cette section pour de plus amples détails.

RESPONSABILITÉS

La responsabilité des questions liées au climat incombe au Président-directeur général (PDG) de Kingspan. Ces questions ne sont pas examinées de façon isolée ; elles sont pleinement intégrées au modèle économique et à la stratégie du groupe. De plus amples informations sur notre gouvernance climatique sont disponibles à l'Annexe 5 : Informations relatives au climat.

GESTION DES RISQUES

Les risques et possibilités liés au changement climatique sont gérés au moyen d'un processus de gestion des risques multidisciplinaire à l'échelle de la société. Ce processus nous permet également d'analyser et d'évaluer les potentiels impacts financiers du changement climatique sur notre planification financière et notre résultat financier. De plus amples détails concernant notre processus de gestion des risques et nos principaux risques et possibilités figurent à l'Annexe 5 : Informations relatives au climat.

DÉFIS

À mesure que nous avançons vers la réalisation de notre objectif de fabrication à zéro émission de carbone nette, nous avons décelé des défis clés qui affecteront notre capacité à atteindre cet objectif, notamment :

Matières premières :

- **Défi** : des options de matières premières viables qui peuvent répondre aux critères de performance technique requis pour maintenir (ou améliorer) les performances actuelles des produits, et dont l'empreinte carbone n'est pas supérieure à celle des produits existants.

- **Stratégie** : engagement continu des fournisseurs, collaboration et mise à l'essai de nouvelles options

potentielles de matières premières pour garantir qu'elles répondront à l'ensemble des critères nécessaires avant que nous ne mettions en œuvre un programme de développement de produits.

Énergie renouvelable

- **Défi** : la disponibilité (et le coût) de l'électricité renouvelable et des options de combustibles dans certaines régions.

- **Stratégie** : recherche et dialogue continu avec nos fournisseurs d'énergie et consultants afin de mieux comprendre les options à court et à moyen terme qui deviendront disponibles jusqu'en 2030.

REDEVANCE CARBONE INTERNE

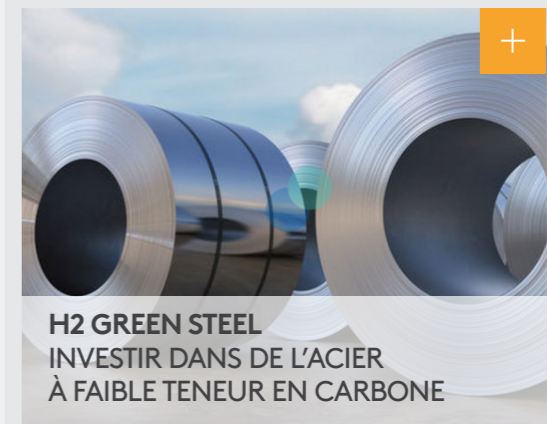
Tout au long de l'année 2021, nos équipes chargées de la durabilité et des finances ont travaillé ensemble à l'élaboration d'un mécanisme interne de tarification du carbone adapté à nos besoins, qui nous aidera à accroître la durabilité de nos activités et à accélérer la réduction de nos émissions de GES.

À compter de janvier 2023, nous introduisons une redevance carbone interne dans l'ensemble de nos entreprises à travers le monde.

Le prix initial s'élèvera à 70 euros/teqCO₂ et sera ajusté selon les besoins pour garantir la réalisation de progrès au regard de nos objectifs et toute évolution pertinente dans ce domaine. La mise en œuvre d'une redevance carbone interne est la prochaine étape nécessaire pour axer nos efforts sur le carbone dans nos activités.

DES OBJECTIFS, FONDÉS
SUR LA SCIENCE
PLUS AMBITIEUX MIS À JOUR

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C   



MATIÈRES PREMIÈRES

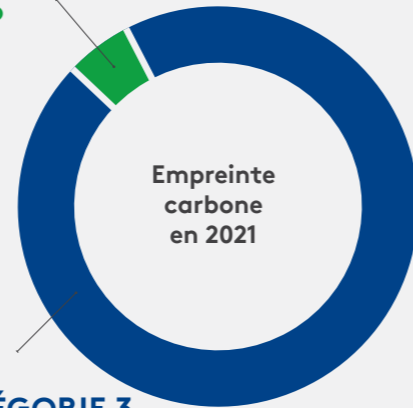
En tant que leader mondial des solutions d’enveloppes de bâtiment et d’isolation à haute performance, nous dépendons d’un réseau mondial de prestataires, allant des fournisseurs de matières premières aux sociétés de transport qui livrent nos produits. Nous avons travaillé d’arrache-pied au fil des ans pour réduire nos émissions de GES de catégorie 1 et 2 dans l’ensemble de nos entreprises (voir la section suivante pour plus de détails). Cependant, nous savons que pour susciter un véritable changement, nous devons réduire les émissions de GES de façon proactive dans l’intégralité de notre chaîne de valeur.



Nous devons trouver des solutions pour réduire nos émissions en amont, en particulier, les émissions provenant des biens et services que nous achetons, lesquelles représentent plus de 90 % de la totalité des émissions de notre chaîne de valeur. La part la plus importante des émissions découlant de notre chaîne de valeur en amont est imputable à une catégorie clé de matières premières, à savoir les métaux. La réduction des émissions causées par les métaux permettra ainsi de réduire le carbone incorporé de certains de nos produits clés et soutiendra le développement d’un environnement bâti sans émissions de carbone nettes.

CATÉGORIE 1 ET 2 (FONDÉES SUR LE MARCHÉ)

4 %

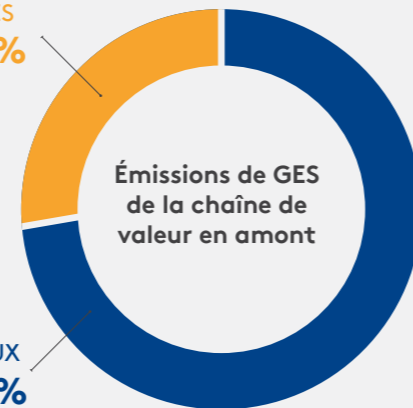


CATÉGORIE 3

96 %

AUTRES

27 %



MÉTAUX

73 %

Notre approche

Nous gérons le carbone incorporé des matières premières que nous achetons en concentrant nos efforts autour des trois axes de travail suivants :

- Engagement des fournisseurs :**
 Nous collaborons activement avec nos principaux fournisseurs de matières premières sur la question du changement climatique et les activités de réduction des émissions, en ciblant en particulier leurs feuilles de route et calendriers pour diminuer le carbone incorporé des matières premières que nous leur achetons. En 2021, nous avons organisé une cinquantaine de réunions transversales internes et externes liées à l’impact carbone de notre chaîne d’approvisionnement.
- Suivi des données :**
 Nous collectons, rassemblons et analysons chaque année des données spécifiques à nos fournisseurs pour soutenir nos comptes rendus sur nos émissions de catégorie 3 et pour suivre les avancées de nos fournisseurs au regard de leurs objectifs de réduction des émissions.
- Collaboration :**
 Nous cherchons à déterminer des possibilités de collaboration et de partage de connaissances, de ressources et de compétences sur les projets de réduction des émissions avec nos principaux fournisseurs.

H2 Green Steel ENTRETIEN

Entretien avec **LARS LUNDSTROM**
 Responsable de la durabilité H2 Green Steel



ACTIVITÉS

Si l'on descend le long de notre chaîne de valeur, le prochain domaine d'action concerne nos propres activités (émissions de GES de catégorie 1 et 2). Au cours de la décennie précédente (2010-2020), nous avons accompli des progrès notables dans l'atténuation des émissions causées par nos propres activités grâce à un ensemble exhaustif d'initiatives et de projets menés dans le cadre du programme Net-Zero Energy. Avec Planet Passionate, nous nous sommes fixé l'objectif de parvenir à une fabrication à zéro émission de carbone nette dans l'ensemble de nos entreprises à travers le monde d'ici à 2030.

Fabrication à zéro émission de carbone nette

Nous visons à atteindre la neutralité carbone (CO₂e) par une combinaison de mesures, notamment :

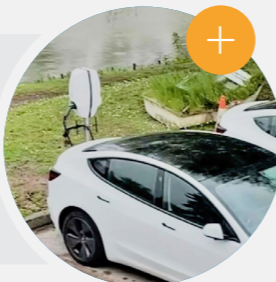
- **La réduction des émissions causées par nos processus :** nous concentrerons nos efforts sur la réduction des émissions de GES générées par nos processus. Nous avons mis en place des plans d'atténuation continus et visons à réduire en permanence ces émissions ou, si possible, à les éliminer totalement.
- **La réduction des émissions liées à l'énergie :** nous continuerons d'améliorer notre productivité énergétique et de réduire notre consommation d'énergie tout en augmentant rapidement notre utilisation directe d'énergie renouvelable conformément à nos objectifs énergétiques Planet Passionate.

Nos émissions de catégorie 1 et 2 sont étroitement liées à notre consommation et à notre génération d'énergie. Veuillez consulter le chapitre consacré à l'énergie pour des informations détaillées sur notre efficacité énergétique et nos performances en matière de production et projets y afférents.

Véhicules de société à émission nulle

Dans le cadre du pacte vert pour l'Europe, l'UE s'est engagée à mettre les véhicules utilitaires légers sur la voie d'une mobilité à zéro émission après 2025. Afin de soutenir l'accélération du développement du transport à faibles émissions de carbone ainsi que notre objectif consistant à réduire au minimum notre empreinte carbone, nous entendons accélérer la conversion de notre parc automobile pour ne disposer que de véhicules à émission nulle d'ici à 2025.

Un véhicule à émission nulle est un véhicule ayant des valeurs d'émissions au tuyau d'échappement/ en marche de zéro, conformément au règlement (UE) 2019/631.



Ainsi, chaque année, nous convertirons un pourcentage de nos véhicules de société en véhicules à émission nulle lorsqu'ils devront être remplacés, de sorte que la totalité de notre parc automobile se compose de véhicules à émission nulle à compter de 2025. En 2021, nous avons converti 29 % de nos véhicules de remplacement annuels en véhicules à émission nulle. Nous avons installé 33 nouvelles bornes de recharge de véhicules électriques dans l'ensemble de nos entreprises, et 45 autres seront mises en service début 2022.

Pour atteindre cet objectif, notre stratégie repose sur les éléments suivants :

- **Recherche et engagement :** Collaborer activement avec les fabricants de voitures et les sociétés de location pour comprendre la disponibilité et la pertinence de leur offre de véhicules électriques dans les pays au sein desquels nous opérons.
- **Groupe de travail interne :** Nous avons établi un groupe de travail multifonctionnel pour soutenir la mise en œuvre de l'objectif relatif aux véhicules dans l'ensemble de notre société. Ce groupe de travail, qui se réunit tous les trois mois, se compose de membres des équipes chargées de la durabilité, des activités, des finances, des ressources humaines et des achats.
- **Infrastructures :** Investir dans des infrastructures de recharge des véhicules électriques dans l'ensemble de nos entreprises et introduire des programmes de soutien à destination de nos employés pour les aider à installer de telles infrastructures à domicile.

33

nouvelles bornes de recharge pour véhicules électriques en 2021

« Plusieurs projets ont été réalisés en 2021 pour réduire les émissions dans la division CEER, notamment la production d'énergie sur site (panneaux photovoltaïques et pompe à chaleur), la transition des combustibles fossiles à l'électricité (remplacement des chariots élévateurs à diesel/GPL par des chariots électriques), et un plus grand nombre de projets axés sur l'efficacité énergétique (éclairage LED, modernisation des stations de compression). Les projets achevés permettront une réduction de 670 teqCO₂e par an. »

Artur Kryzwulski
Responsable Planet Passionate
Insulated Panels, CEER



PRODUITS

Carbone incorporé des produits

Résoudre le problème du carbone incorporé de nos produits est une priorité absolue. Nous avons pour objectif de contribuer à la construction des bâtiments du futur à faibles émissions de carbone. Nos programmes Planet Passionate et d'innovation sont alignés de sorte à pouvoir proposer des produits à plus faible teneur en carbone incorporé dès que possible.

À travers nos actions de réduction du carbone dans notre chaîne de valeur, nous entendons proposer des produits extrêmement performants et à faible teneur en carbone qui contribuent à réduire au minimum l'impact carbone des bâtiments pendant toute leur durée de vie. Les données relatives à l'impact du carbone incorporé sont présentées à l'échelle des produits au moyen de nos déclarations environnementales de produits (EPDs) conformes à la norme EN 15804 et vérifiées par des organisations tierces. Ces informations permettent d'effectuer des calculs à l'échelle du bâtiment dans son ensemble et éclairent la prise de décisions. Notre approche de l'élaboration de DEP vise également à s'aligner sur la feuille de route Advancing Net-Zero du World Green Building Council à destination des fabricants.

Cliquez ici pour plus d'informations +



ÉTUDE DE CAS : développement de panneaux à faible teneur en carbone



Planet+

Tout au long de l'année 2021, nos équipes chargées de la durabilité et des achats ont travaillé en étroite collaboration afin de trouver des sources de matières premières à faible teneur en carbone incorporé qui nous permettront de réduire l'impact environnemental de nos produits clés tout en maintenant leur performance technique.

À travers nos objectifs ambitieux relatifs à notre chaîne d'approvisionnement, nous entendons réduire l'intensité carbone de nos principales matières premières de 50 % d'ici à 2030. Pour ce faire, nous collaborons de façon proactive avec nos fournisseurs pour élaborer notre feuille de route de réduction du carbone au sein de notre chaîne d'approvisionnement et trouver des options permettant de nous approvisionner en matériaux à plus faible impact dès aujourd'hui et d'accroître leur disponibilité à moyen terme.

jusqu'à **25 %** et d'accroître le contenu recyclé et renouvelable jusqu'à **45 %**.

Au sein d'IKON, notre centre mondial d'innovation, nous avons fabriqué un certain nombre de panneaux conceptuels en utilisant ces matériaux de substitution à des fins d'essais. Nous finalisons actuellement le développement d'un panneau isolant à plus faible teneur en carbone incorporé et espérons pouvoir le proposer à nos clients au deuxième trimestre 2022.



Planet +

L'offre de produits Planet + témoignera de l'engagement de Kingspan en faveur de la mise sur le marché, à un rythme soutenu, de solutions très performantes et à faible impact environnemental. La gamme, qui sera lancée au troisième trimestre 2022, couvrira des produits à la fois nouveaux et existants de l'ensemble du portefeuille de Kingspan, dont l'impact environnemental a pu être considérablement réduit.

SECTEUR

Nous sommes fiers d'apporter notre soutien et de contribuer à l'élaboration de plusieurs initiatives et outils propres au secteur pour sensibiliser à l'impact du carbone incorporé des matériaux de construction.

World Green Building Council - Advancing Net Zero

Advancing Net Zero, une initiative lancée en 2016, œuvre avec les Green Building Councils à la création d'outils et de ressources permettant de renforcer les capacités du secteur afin de fournir des bâtiments au bilan carbone neutre.

Début 2020, nous avons annoncé notre soutien à la campagne ambitieuse du World Green Building Council visant à accélérer la transition vers un environnement bâti à émissions zéro à l'horizon 2050, en devenant un sponsor officiel du projet Advancing Net Zero.

L'amélioration de l'efficacité énergétique et de la performance des bâtiments est une composante essentielle du projet Advancing Net Zero, qui vise à ce que chaque bâtiment, qu'il soit neuf ou existant, fonctionne sans émissions de carbone d'ici à 2050, ou avant. Nous nous engageons à promouvoir une approche axée sur l'enveloppe des bâtiments et à soutenir la mise au point, par le secteur, de solutions innovantes tournées vers la décarbonation. Nous sommes conscients que cela requiert un changement systémique dans la façon dont les produits sont fabriqués, utilisés et transportés dans le monde entier.

Outre le parrainage du projet Advancing Net Zero, nous avons également signé l'engagement en faveur de bâtiments à zéro émission nette du WorldGBC.

Cet engagement met les signataires au défi d'atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble des émissions opérationnelles de leur portefeuille de bâtiments d'ici à 2030, et préconise que tous les bâtiments dans le monde atteignent un taux d'émissions nettes nul à l'horizon 2050.

Ambition de l'entreprise pour atteindre l'objectif des 1,5 °C

En 2020, l'entreprise Kingspan s'est engagée à élever son niveau d'ambition quant à la limitation de la hausse de la température mondiale à 1,5 °C en devenant signataire de la lettre « Business Ambition for 1.5 C Pledge » [Engagement des entreprises pour atteindre l'objectif des 1,5 °C]. En y adhérant, nous sommes également devenus partie intégrante de la campagne « Race to Zero » [Course vers zéro].

materials CAN

Kingspan a rejoint materials CAN en 2019. Ce réseau comprend des membres du secteur du bâtiment du monde entier qui sont prêts à agir en faveur de la hiérarchisation intelligente du carbone incorporé dans les matériaux de construction.

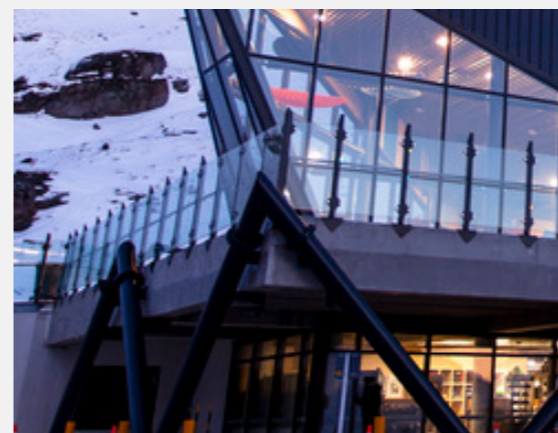
EC3

L'entreprise Kingspan s'est associée à 50 autres leaders du secteur du bâtiment dans le cadre du Carbon Leadership Forum, en vue d'évaluer et de réduire l'empreinte carbone des matériaux de construction. Ce forum a donné lieu à la

création de l'Embodied Carbon in Construction Calculator [calculateur de carbone incorporé dans la construction, « EC3 »], un outil en open source permettant aux architectes, ingénieurs, propriétaires, entreprises de construction, fournisseurs de matériaux de construction et décideurs de comparer et de réduire les émissions découlant du carbone incorporé des matériaux de construction.

mindful MATERIALS

L'initiative mindful MATERIALS (mM) a été créée pour fournir un moyen pratique d'intégrer des informations sur la transparence et l'optimisation dans le processus de travail quotidien des concepteurs. La bibliothèque de mindful MATERIALS rassemble des informations sur la durabilité des produits tout en réduisant au minimum les efforts redondants des fabricants et des concepteurs. Kingspan a commencé à soutenir mM fin 2015 et continue d'aider l'organisation en prenant part au groupe directeur et à de nombreux groupes de travail.



« Le secteur doit travailler de manière proactive pour traiter la question du carbone opérationnel et du carbone incorporé au sein de l'environnement bâti, ce, de façon soutenue. Nous avons peu de temps pour agir, et tant à faire. Nous sommes fiers de soutenir des initiatives qui contribueront à accélérer ce processus. »

Brent Tenga
Directeur de la durabilité
Insulated Panels, Amérique du Nord





ÉNERGIE

SON UTILISATION EST INEXTRICABLEMENT LIÉE AU PROGRÈS, AU **BIEN-ÊTRE HUMAIN** ET AU **DÉVELOPPEMENT DURABLE**.

INTRODUCTION

Un système énergétique décarboné et résilient au changement climatique est une condition préalable pour générer, à terme, une croissance économique et un développement durables. La réalisation de l'ensemble des ODD dépend fortement d'une action urgente et décisive ; l'énergie se trouve au cœur du Programme de développement durable.

Par ailleurs, l'énergie est étroitement liée au changement climatique, la production d'énergie contribuant largement au réchauffement de la planète. Par conséquent, l'énergie doit être un élément central du programme d'action pour le climat afin de parvenir à des émissions nettes nulles à l'horizon 2050. Même si de nombreux facteurs dépendent de systèmes énergétiques durables, accessibles et abordables, les niveaux d'ambition actuels demeurent bien en deçà d'une trajectoire vers zéro émission nette d'ici à 2050.

La pandémie de COVID-19 a mis en lumière la vulnérabilité des systèmes énergétiques à travers le monde et a montré que les économies devaient cesser de dépendre de combustibles sujets à d'importantes fluctuations des prix. En sortant de la crise, nous avons l'occasion unique d'adopter des politiques solides et ambitieuses et d'investir dans un avenir propre, durable et équitable.

Chez Kingspan, nous poursuivons nos efforts pour accroître notre utilisation d'énergie renouvelable directe et améliorer notre efficacité énergétique. Nous entendons dissocier notre croissance des combustibles fossiles afin d'améliorer notre sécurité et notre résilience énergétiques face aux fluctuations de prix. Dans le même temps, nous continuerons de mettre au point et de proposer sur le marché des solutions de production d'énergie innovantes, économes en énergie et durables, contribuant ainsi à des systèmes énergétiques plus stables, plus efficaces et plus durables.

Objectif

60 %

d'utilisation directe d'énergie renouvelable d'ici à 2030

Objectif

20 %

d'énergie renouvelable générée sur site d'ici à 2030

Objectif

100 %

de systèmes solaires photovoltaïques installés en toiture sur toutes les infrastructures en propriété exclusive d'ici à 2030

Objectif

100 %

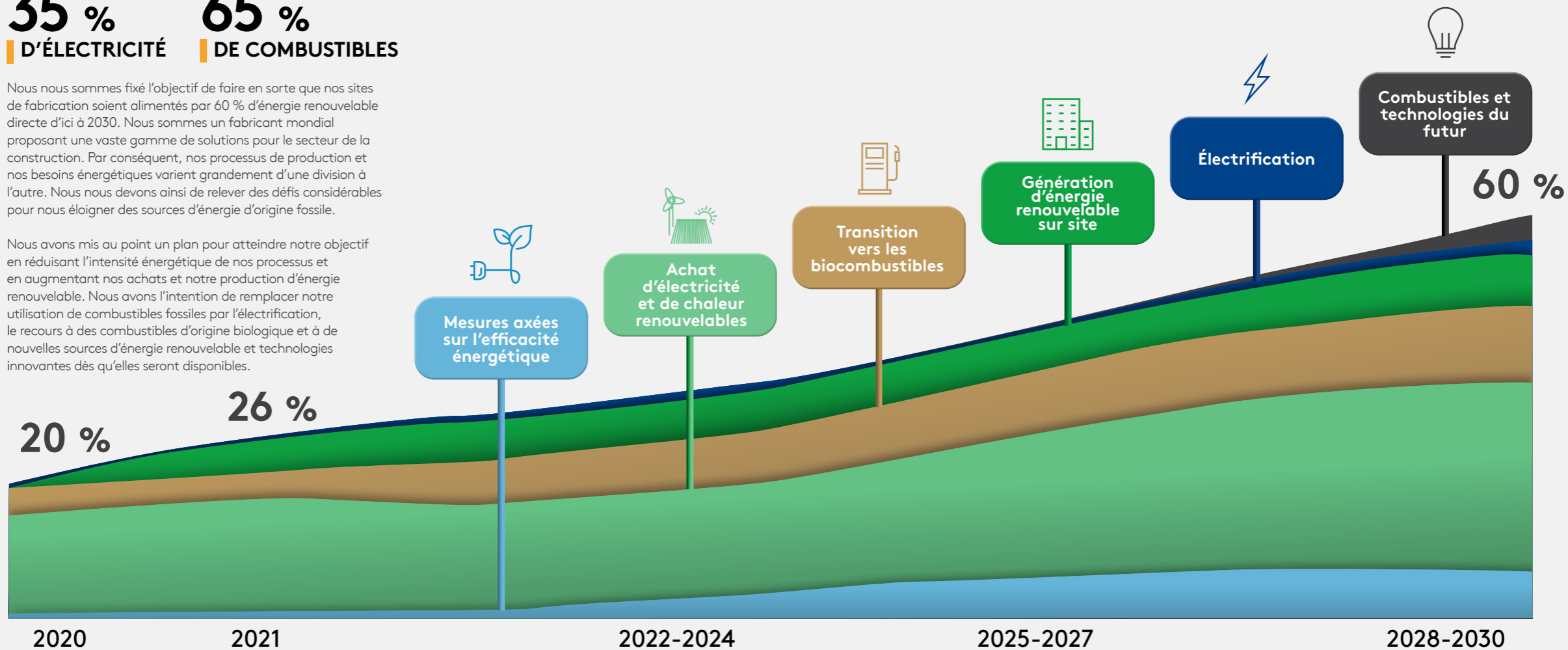
de notre consommation énergétique nette nulle maintenue

PARCOURS VERS L'ÉNERGIE RENOUVELABLE À L'HORIZON 2030

35 % D'ÉLECTRICITÉ **65 %** DE COMBUSTIBLES

Nous nous sommes fixé l'objectif de faire en sorte que nos sites de fabrication soient alimentés par 60 % d'énergie renouvelable directe d'ici à 2030. Nous sommes un fabricant mondial proposant une vaste gamme de solutions pour le secteur de la construction. Par conséquent, nos processus de production et nos besoins énergétiques varient grandement d'une division à l'autre. Nous nous devons ainsi de relever des défis considérables pour nous éloigner des sources d'énergie d'origine fossile.

Nous avons mis au point un plan pour atteindre notre objectif en réduisant l'intensité énergétique de nos processus et en augmentant nos achats et notre production d'énergie renouvelable. Nous avons l'intention de remplacer notre utilisation de combustibles fossiles par l'électrification, le recours à des combustibles d'origine biologique et à de nouvelles sources d'énergie renouvelable et technologies innovantes dès qu'elles seront disponibles.



PROGRÈS ACCOMPLIS AU REGARD DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS CLÉS

Utilisation directe d'énergie renouvelable

2021 :

26,1 %



2020 :

19,5 %

Nous sommes parvenus à une utilisation directe de 26 % d'énergie renouvelable grâce à une conversion accrue à l'électricité renouvelable et au passage de combustibles fossiles à des alternatives renouvelables comme le bio-GPL.

Génération d'énergie renouvelable sur site

2021 :

4,8 %



2020 :

4,9 %

En 2021, la consommation d'énergie s'est accrue de plus de 90 GWh. La production d'énergie sur site a augmenté d'environ 4 GWh grâce à l'installation de systèmes solaires photovoltaïques et de pompes à chaleur.

Infrastructures en propriété exclusive dotées de panneaux solaires photovoltaïques en toiture

2021 :

28,4 %



2020 :

21,7 %

7 nouveaux systèmes photovoltaïques en toiture ont été installés sur les sites détenus exclusivement par Kingspan en 2021, présentant la capacité de générer plus de 9 GWh.

Consommation énergétique nette nulle

100 %

Intensité énergétique* (MWh/m² € de chiffre d'affaires)

| 2021 | 2020 |
|------------|------------|
| 190 | 140 |

↓ 15

Remarque : les indicateurs d'intensité ont été calculés à partir de chiffres absolus (activités de 2021)

Consommation énergétique totale (GWh)

640



2020

24



Électricité

68



Combustibles

732



2021

Utilisation directe d'énergie renouvelable (GWh)

124,5



2020

60,2



Énergie renouvelable achetée

1,8



Combustibles d'origine biologique

4,5



Génération d'énergie sur site

191



2021

POINTS SAILLANTS D'UN DE NOS PROJETS

Chez Kingspan, nous travaillons d'arrache-pied pour accélérer notre utilisation d'énergie renouvelable produite sur site. Les études de cas ci-après mettent en évidence certains des progrès que nous avons accomplis à ce jour dans des entreprises nouvelles et déjà existantes.



Panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulation :
Gemert, Pays-Bas



Panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Joris Ide :
Bolszewo, Pologne
Capacité : **0,9 MW**



Panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulated Panels, CEER :
Lipsko, Pologne
Capacité : **0,05 MW**



Panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulated Panels, Brésil :
Araquari, Brésil
Capacité : **1,9 MW**



Extension de panneaux solaires photovoltaïques en toiture
Division Insulation :
Tiel, Pays-Bas
Capacité : **0,9 MW**

NOTRE APPROCHE DE LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE SES IMPACTS

Notre stratégie en matière d'énergie est divisée en trois domaines d'action interconnectés :

ACTIVITÉS

Se concentrer sur la décarbonation de notre consommation d'énergie

PRODUITS

Se concentrer sur la fourniture de solutions avancées axées sur l'efficacité énergétique et l'énergie renouvelable

SECTEUR

Se concentrer sur le plaidoyer en faveur d'une efficacité énergétique accrue des bâtiments nouveaux et déjà existants pour contribuer à la lutte contre la crise climatique

Nous reconnaissons que nous ne pouvons gérer nos impacts sans nous tourner vers l'extérieur, c'est pourquoi chacun de ces domaines fait partie intégrante de notre stratégie. Veuillez consulter le reste de cette section pour de plus amples détails.

Nous avons mis en place des systèmes solides pour suivre et contrôler nos performances au regard de nos objectifs en matière d'énergie. Tous les sites de fabrication présentent des rapports mensuels et notre consommation énergétique fait l'objet d'une vérification interne et externe pour améliorer la fiabilité des résultats obtenus.

ÉTUDE RELATIVE À LA CHALEUR



Après avoir réalisé notre objectif de consommation énergétique nette nulle en 2020, nous nous sommes rendu compte que si nous voulions atteindre nos objectifs Planet Passionate en matière d'énergie et de carbone d'ici à 2030, nous avons besoin de mieux comprendre le contexte des politiques énergétiques ainsi que l'état actuel et futur du marché, et qu'il nous fallait une analyse plus détaillée des processus thermiques de nos sites de fabrication. À cette fin, en 2021, nous avons commandé une étude sur la chaleur renouvelable.

Cette dernière a examiné notre utilisation actuelle de la chaleur dans l'ensemble de nos entreprises à travers le monde et a modélisé les options potentielles de décarbonation de plusieurs processus, a fourni une évaluation des investissements financiers requis et a analysé l'impact sur les coûts des combustibles d'ici à 2030.

Nous nous servirons des résultats de l'étude pour effectuer des investissements ciblés et judicieux en fonction des besoins propres à notre groupe et des particularités du marché.

« L'efficacité énergétique fait partie intégrante de notre culture et se trouve au cœur de notre stratégie depuis ces dix dernières années – ce que nous appelons "économiser davantage". Nous avons réussi à améliorer l'efficacité énergétique de nos bâtiments et de nos processus grâce à une série d'interventions, parmi lesquelles l'éclairage LED, les systèmes de gestion des bâtiments, le contrôle de l'air comprimé et les moteurs et entraînements économes en énergie. Tous ces éléments ont été soutenus par la collecte de données et la mise en œuvre continue de la norme ISO 50001 sur nos principaux sites de fabrication. »

Mark Harris
Président de Planet Passionate



ACTIVITÉS**Consommation énergétique nette nulle**

Nous avons atteint notre objectif de consommation énergétique nette nulle en 2020 et nous nous sommes assurés de maintenir ce statut en 2021. Cette réussite a été rendue possible grâce à une approche en trois étapes :

1. ÉCONOMISER DAVANTAGE**L'efficacité énergétique d'abord :**

Nous sommes convaincus que la priorité doit toujours être d'optimiser la consommation d'énergie. Nous avons donc concentré nos efforts sur la mise en œuvre de projets en faveur de l'efficacité énergétique.

2. GÉNÉRER DAVANTAGE**Génération d'énergie renouvelable sur site :**

(plus d'informations à la page suivante)

3. ACHETER DAVANTAGE**Achat d'énergie renouvelable et de certificats :**

Dans la mesure du possible, nous avons acheté de l'énergie renouvelable certifiée directement auprès de nos fournisseurs. Dans les lieux où cette pratique n'était pas possible pour des raisons techniques ou financières, nous avons acheté des certificats d'énergie renouvelable dégroupés.

Définition de la consommation énergétique nette nulle

Atteindre l'objectif d'une consommation énergétique nette nulle signifie que 100 % de notre énergie opérationnelle est produite à partir de sources renouvelables et que nous achetons des certificats d'énergie renouvelable pour compenser toute utilisation d'énergie non renouvelable restante.

« En 2021, nous avons mis en place des contrats de bio-GPL sur nos sites d'Aston Clinton et de Portadown, au Royaume-Uni, et de Glenamaddy, en Irlande. L'introduction de cette source d'énergie renouvelable nous rapproche un peu plus de la réalisation de notre objectif, à savoir que tous nos sites de fabrication soient alimentés par 100 % d'énergie renouvelable. »

Aidan Roberts
Responsable Planet Passionate
Water & Energy

**Utilisation d'énergie renouvelable**

L'un des principaux objectifs de notre programme Planet Passionate consiste à accroître notre utilisation directe (l'énergie que nous consommons pour fabriquer nos produits) d'énergie renouvelable. Bien que nous ayons réalisé des progrès notables à ce jour, nous devons continuer de revoir nos ambitions à la hausse en fonction de la croissance de la société. Parce que nous sommes un fabricant mondial proposant une vaste gamme de matériaux et de produits destinés au secteur de la construction, nos processus de production et nos besoins énergétiques varient considérablement d'une division à l'autre.

En 2021, notre demande énergétique se composait d'environ 65 % de combustibles et 35 % d'électricité. Cela signifie que, pour réaliser nos objectifs fixés pour 2030, nous devons trouver des options de combustibles renouvelables qui soient viables et puissent être déployées à grande échelle. Étant donné que le marché des combustibles renouvelables n'est pas encore aussi développé que celui de l'électricité renouvelable, nous nous attendons à rencontrer de grandes difficultés. Néanmoins, nous devons explorer et rechercher des initiatives qui nous aideront à atteindre nos objectifs.

Les progrès accomplis dans ce domaine en 2021 comprennent :**Efficacité énergétique**

L'efficacité énergétique est une discipline bien établie et intégrée dans notre groupe. En 2021, nous avons déployé plusieurs projets, parmi lesquels l'éclairage LED et la modernisation des équipements. Un projet en particulier nous a permis de réduire l'intensité énergétique de nos produits de plus de 30 %.

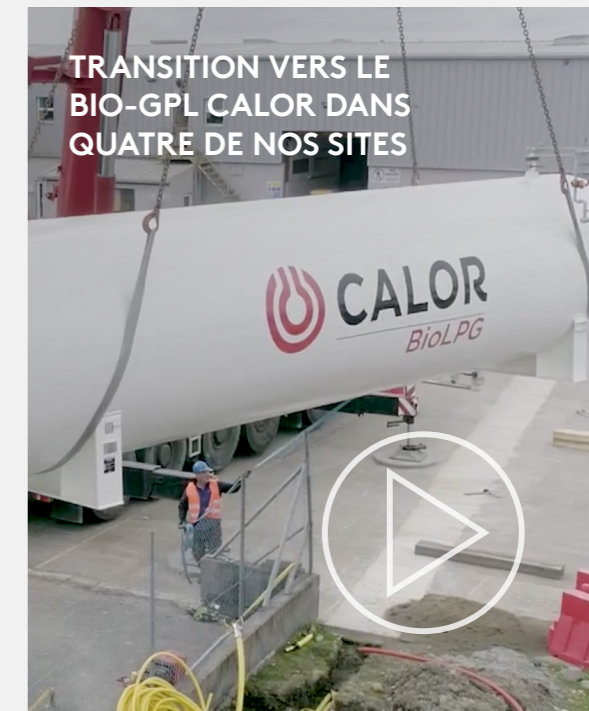
Électricité renouvelable

Nous mettons l'accent à la fois sur l'achat et la génération d'électricité renouvelable sur nos sites. Nous avons continué de nous concentrer sur l'achat d'électricité renouvelable

directement auprès de nos fournisseurs de services publics, lorsque cela était possible. En 2021, nous avons signé 36 contrats d'électricité renouvelable supplémentaires.

Combustibles renouvelables

Nous étudions activement les possibilités d'acheter des combustibles renouvelables certifiés directement auprès de nos fournisseurs de services publics. En 2021, nous avons signé des contrats pour l'achat de 6 GWh de bio-GPL par an sur nos sites d'Aston Clinton et Portadown, au Royaume-Uni, et de Glenmaddy en Irlande.



Génération d'énergie renouvelable sur site

Accroître la capacité de génération d'énergie renouvelable sur nos sites de fabrication est une priorité pour notre entreprise, car nous cherchons à augmenter notre autonomie énergétique et l'utilisation d'énergie renouvelable, et à réduire à la fois les émissions directes de gaz à effet de serre et les coûts opérationnels à long terme.

Nous déployons des options nous permettant de produire de l'électricité et de la chaleur renouvelables. Étant donné que nous disposons d'une multitude de processus de fabrication, nous devons évaluer chaque site individuellement et étudier la faisabilité des options potentielles de production d'énergie sur site en fonction du lieu, du coût et des technologies viables.

En 2021, nous avons poursuivi l'élaboration de notre feuille de route pour la génération sur site d'électricité et de chaleur renouvelables. Les options de chaleur renouvelable continuent de poser problème, car les technologies en la matière ne sont pas aussi développées que celles de l'électricité renouvelable.

Afin de mieux comprendre la viabilité des technologies de chaleur renouvelable et la façon dont les marchés de la chaleur renouvelable évolueront sur le long terme, nous avons commandé une étude de notre portefeuille mondial de fabrication. Les résultats de cette étude nous aideront à maîtriser les nuances des marchés mondiaux de l'énergie et à prendre des décisions éclairées qui nous permettront d'atteindre nos objectifs (pour plus d'informations, voir page 25).

Nos sources de génération d'énergie



BIOCOMBUSTIBLES



BIOMASSE



POMPES À CHALEUR



SOLAIRE



ÉOLIEN



« En 2021, nous avons déployé six systèmes solaires photovoltaïques en toiture dans deux pays au sein de la division Joris Ide. Ces systèmes permettront de produire 2,6 GWh d'électricité renouvelable chaque année. »

Laurence Stalmans
Responsable Planet Passionate
Joris Ide



En 2021, nous avons accompli des progrès notables sur plusieurs projets de génération d'énergie sur site ; nous sommes ainsi passés de la phase de faisabilité aux phases de conception détaillée et d'approbation. Nous avons déployé 14 projets à travers le monde, plus précisément sur nos sites en Europe et en Amérique du Nord, qui permettront la production d'environ 14 GWh par an. Seize autres projets ont été approuvés et sont en attente d'installation. Une fois cette dernière achevée, ces projets permettront de générer environ 8,8 GWh d'énergie renouvelable chaque année.

PRODUITS

Chez Kingspan, nous adoptons une approche globale de la gestion de l'énergie, qui couvre nos activités de production, le développement de nos produits et notre collaboration avec des parties prenantes externes.

Innovation de produit : Kingspan PowerPanel

Kingspan PowerPanel est la solution photovoltaïque intégrée au bâtiment de nouvelle génération pour les toitures inclinées, combinant les panneaux isolants QuadCore™, leaders du secteur, et une technologie photovoltaïque monocristalline très efficace dans un seul composant fabriqué en usine.

Le système ne nécessite aucune fixation ni aucun support de rail ou module photovoltaïque supplémentaires, offrant ainsi un gain de poids allant jusqu'à 74 % par rapport aux modules photovoltaïques montés en toiture.

Prévu pour un lancement en 2022, Kingspan PowerPanel :

- offrira des performances thermiques parmi les meilleures du secteur grâce à notre technologie d'isolation de pointe QuadCore™, qui permet de réaliser jusqu'à 30 % d'économies d'énergie opérationnelle ;
- permettra la génération d'énergie renouvelable sur site et l'atténuation des futures hausses du prix de l'énergie ;
- contribuera au système à point BREEAM (et à d'autres mesures d'incitation à la construction de bâtiments respectueux de l'environnement), aidant ainsi à atteindre un classement A+ ;
- proposera une solution photovoltaïque en toiture légère, adaptée à de nombreuses structures de toit existantes, sans nécessiter de travaux structurels supplémentaires ou des compromis sur le plan esthétique.

SECTEUR

Nous sommes convaincus que, pour susciter un changement réel dans notre secteur, nous devons travailler ensemble à la résolution des problèmes systémiques auxquels nous sommes confrontés. Nous participons activement à des conférences, à des tables rondes et à des ateliers au sein du secteur, afin d'en tirer des enseignements et de partager les progrès que nous avons accomplis jusqu'à présent au regard de nos objectifs. Nous sommes fiers de faire partie des initiatives et organisations sectorielles suivantes :

RE 100

EP 100

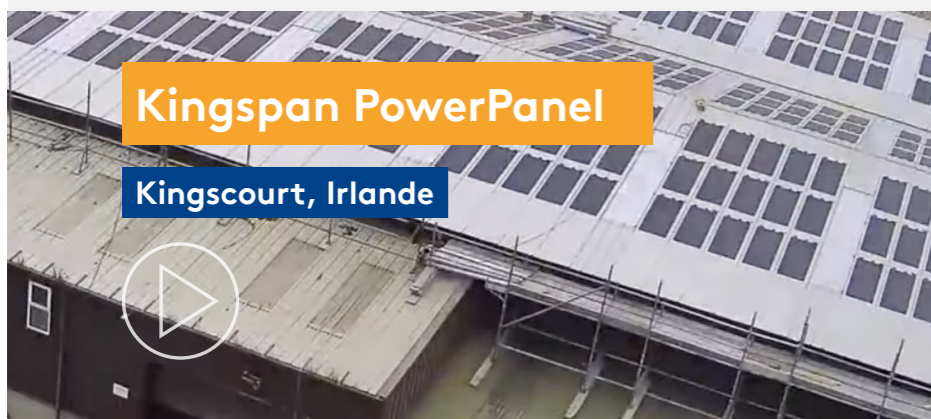


EuroACE
THE EUROPEAN ALLIANCE OF COMPANIES
FOR ENERGY EFFICIENCY IN BUILDINGS

RENOVATE
EUROPE

« L'amélioration de l'efficacité énergétique des bâtiments nouveaux et déjà existants est essentielle pour aider à lutter contre la crise climatique. Nous sommes fiers de faire partie des organisations sectorielles qui contribuent à concrétiser cet objectif. »

Jonna Byskata
Directrice des affaires
publiques pour l'UE
Groupe Kingspan



Kingspan PowerPanel

Kingscourt, Irlande



CIRCULARITÉ

UNE **SOLUTION INNOVANTE** À L'APPROCHE TRADITIONNELLE QUI CONSISTE À « PRENDRE-FABRIQUER-JETER ».

Objectif

0

Aucun déchet de la société mis en décharge d'ici à 2030

Objectif

100 %

de nos produits QuadCore™ utiliseront du PET recyclé d'ici à 2025

Objectif

1 milliard

1 milliard de bouteilles en PET recyclées dans nos processus de fabrication d'ici à 2025

INTRODUCTION

Le secteur de la construction est le plus grand consommateur de matières premières, les bâtiments et les infrastructures représentant 38,8 milliards de tonnes chaque année¹. Pourtant, moins d'un tiers des déchets issus de la construction et de la démolition sont actuellement valorisés² ; un tiers¹ des déchets mis en décharge dans le monde sont des déchets issus de la construction et de la démolition. Compte tenu de la croissance rapide des zones urbaines, le secteur de la construction continuera d'avoir un impact considérable – mais aussi un important rôle à jouer – sur la façon dont les ressources de la planète sont gérées et utilisées.

L'économie circulaire offre une autre solution innovante à l'approche actuelle qui consiste à « prendre, fabriquer, jeter ». Elle propose en effet un modèle économique axé sur l'efficacité des ressources, la réduction des déchets ainsi que la rétention et la création de valeur. En définitive, elle promet de dissocier la croissance économique de l'utilisation de ressources.

Outre les défis entraînés par une économie linéaire, les perturbations causées par la pandémie dans la chaîne d'approvisionnement ont mis en évidence

les vulnérabilités des chaînes d'approvisionnement mondiales face aux chocs. Ces perturbations, combinées à la raréfaction des ressources, qui entraîne à son tour une volatilité des prix, obligeront à terme les organisations à repenser et à redéfinir leurs modèles de chaîne d'approvisionnement et leurs méthodes de création de valeur.

Par ailleurs, l'extraction et l'utilisation des matières premières ont un impact majeur sur la consommation énergétique, les émissions de GES et la perte de biodiversité. Il est donc essentiel de maintenir l'utilisation de ces ressources précieuses aussi longtemps que possible et de maximiser la valeur intrinsèque des produits et des matériaux.

En vue de réduire nos impacts négatifs tout en contribuant à la transition de l'environnement bâti de l'économie linéaire à l'économie circulaire (voir la section « Notre vision de la circularité » pour plus de détails), nous introduisons des principes et des considérations de circularité dans notre façon de mener nos activités et d'interagir avec nos parties prenantes. Ce chapitre présente les progrès que nous avons accomplis en 2021 ainsi que les projets clés que nous avons déployés à travers notre entreprise.

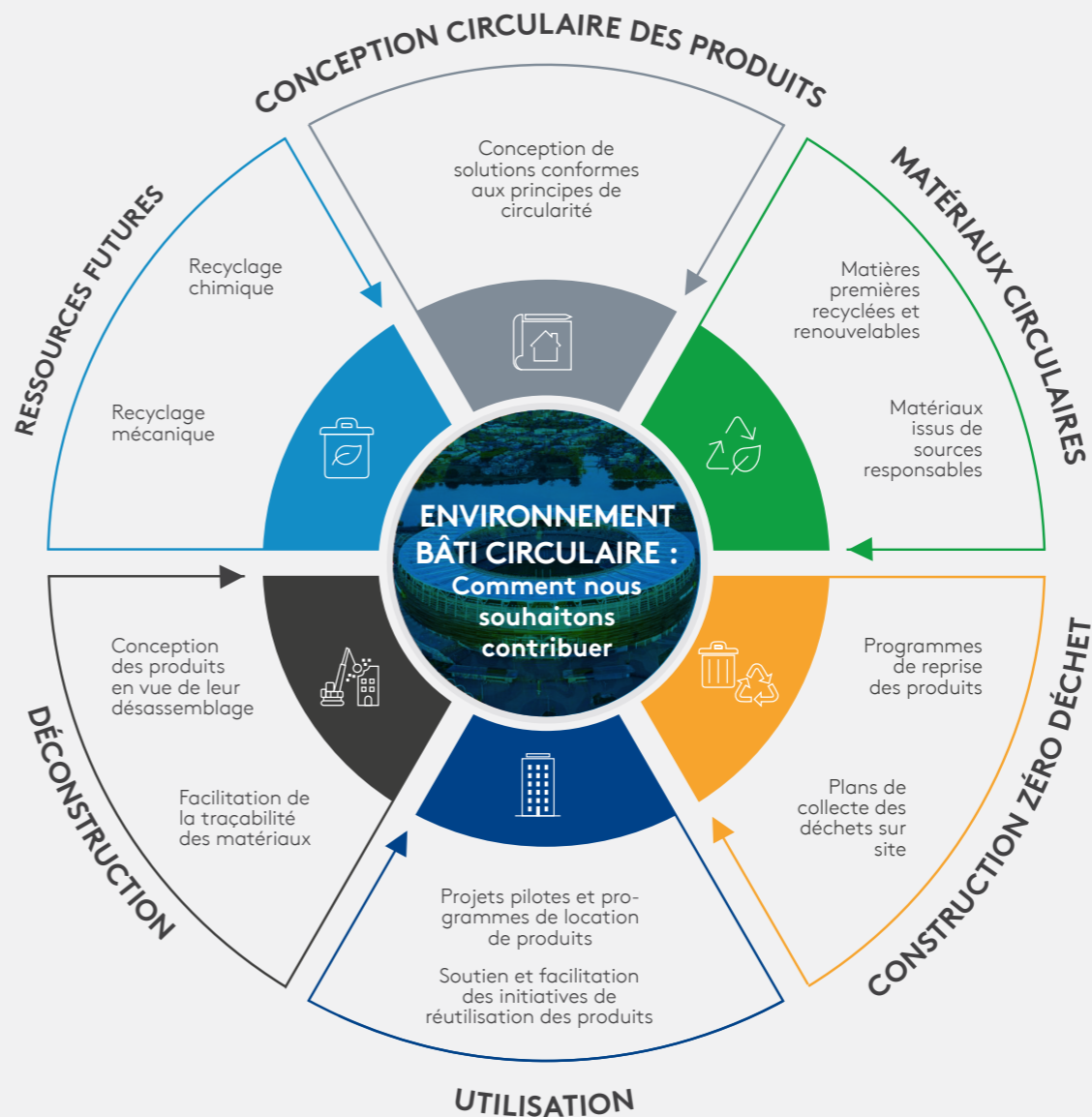
¹ : World Green Building Council, Annual Report 2020

² : Forum économique mondial, Shaping the Future of Construction - A Breakthrough in Mindset and Technology

NOTRE VISION DE LA CIRCULARITÉ

Notre vision est de contribuer à accélérer la transition vers un environnement bâti circulaire. En notre qualité de fabricant mondial de produits, nous souhaitons jouer notre rôle pour aider à l'adoption de pratiques plus circulaires au sein de notre secteur. Le modèle linéaire actuel doit être remplacé par une nouvelle approche circulaire de la conception, de la construction et de la déconstruction des bâtiments.

Nous intégrons actuellement la pensée et les principes circulaires dans l'ensemble de notre société à travers une série d'initiatives actives étudiées par nos équipes mondiales. Le graphique ci-contre présente nos domaines d'action actuels. À terme, nous entendons encourager des pratiques circulaires améliorées à chaque étape du cycle de vie d'un bâtiment.



PROGRÈS ACCOMPLIS AU REGARD DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS CLÉS

Déchets de la société mis en décharge

2021 (en tonnes) :

16 294



2020 (en tonnes) :

18 642

Cette baisse de 13 % a été rendue possible grâce à des programmes ciblés de réduction des déchets et au retraitement de nos déchets de production dans les processus de fabrication.

Bouteilles en PET recyclées dans nos processus

2021 (en millions) :

843



2020 (en millions) :

573

Cette hausse de 47 % a été rendue possible par le renforcement continu de notre approvisionnement en PET recyclé et matériaux reçus dans le cadre de notre collaboration avec l'initiative Upcycling the Oceans de la Fondation ECOALF.

Produits QuadCore™ utilisant du PET recyclé

2021 (nombre de sites) :

1



2020 (nombre de sites) :

1

Aucun site supplémentaire n'a déployé l'utilisation de PET recyclé en 2021. Cependant, nous avons mené des tests approfondis de recherche et développement sur plusieurs produits en polyol pour nous assurer de pouvoir déployer les produits QuadCore™ en PET dans une multitude de sites en 2022.

Collaboration autour de la mousse de polystyrène expansé

Entretien avec David Macdonald
Directeur général
Kingspan Unidek



Certification Cradle to Cradle

Entretien avec Seamus Cussen
Directeur général
Kingspan Data & Flooring, EMEA



Garantie circulaire de QuadCore™

Entretien avec Lizzie Young
Directrice divisionnaire de la durabilité
Division Insulated Panels, Ouest



NOTRE APPROCHE DE LA GESTION DE LA CIRCULARITÉ ET DE SES IMPACTS

L'économie circulaire est un concept émergent et complexe, qui met les différents secteurs au défi de repenser leur mode de fonctionnement. Elle requiert un changement systémique : de la façon dont nous percevons les matériaux et nous concevons nos processus, à la manière dont nous collaborons et interagissons avec nos parties prenantes et les acteurs du secteur.

Alors que les cadres législatifs et stratégiques à venir viseront à encourager une transition vers la circularité, les infrastructures nécessaires à la mise en place de modèles économiques circulaires au sein de l'environnement bâti, notamment la réutilisation, la remise en état et la logistique inverse, n'existent pas encore. Or, elles sont cruciales pour permettre de déployer la circularité à grande échelle dans notre secteur. Nous travaillerons ainsi activement avec les partenaires du secteur pour aider à la résolution de ces problèmes et nous continuerons d'adapter notre approche à mesure que ce sujet évolue.

Pour concrétiser notre vision de la circularité, qui consiste à accélérer la transition vers un environnement bâti circulaire, nous avons fait de la circularité une priorité dans notre programme de durabilité ; les principes, valeurs et thèmes de l'économie circulaire sont intégrés à nos méthodes de fonctionnement, d'innovation et de conception de nos produits.

Notre approche s'appuie sur les domaines d'action suivants :

MODÈLES ÉCONOMIQUES

Se concentrer sur l'acquisition de valeur intrinsèque

ACTIVITÉS

Se concentrer sur l'optimisation de l'efficacité

PRODUITS

Se concentrer sur la fourniture de produits plus circulaires, conformément à notre cadre LIFECycle

SECTEUR

Se concentrer sur la collaboration et l'établissement de partenariats avec nos principales parties prenantes

Nous en sommes encore au tout début de notre parcours vers la circularité, mais nous tenons à faire avancer le programme au sein de notre groupe à un rythme soutenu. Pour faire évoluer nos activités vers des pratiques plus circulaires, nous veillons à ancrer la circularité à tous les niveaux de notre organisation. À cette fin, en 2021, nous avons établi notre Group Circular Economy Forum (Forum de l'économie circulaire du groupe), qui vise à aider à coordonner et à accélérer les projets de circularité à travers nos entreprises dans le monde entier et à élaborer de futurs indicateurs clés de performance. En outre, en 2022, Kingspan lancera une nouvelle plateforme de formation, laquelle comprendra des ressources de formation à l'économie circulaire qui seront mises à la disposition de tous les employés.



MODÈLES ÉCONOMIQUES

Les modèles économiques circulaires aideront les entreprises à créer et à récupérer la valeur des produits, au sein de boucles fermées. Nous avons pour objectif de dégager la valeur supplémentaire des produits en concevant et en testant des modèles économiques autour des possibilités de circularité. Et ce, pour les matières premières renouvelables et recyclées, la récupération des ressources, les modèles à la durée de vie prolongée et la conception pour la recyclabilité. Nous entendons adapter nos stratégies de façon à soutenir les demandes des clients et du marché, en fonction des changements apportés aux exigences législatives ou réglementaires. La conception et l'adoption de nouveaux modèles économiques nous incitent à innover, tant au sein de notre société qu'en partenariat avec d'autres entreprises. Nous visons à :

- accroître notre utilisation de matières premières renouvelables ou recyclées pour nos produits ;
- maximiser la rétention de valeur en reprenant des produits sur le marché ;
- faciliter la réutilisation, dans la mesure du possible, et adopter des solutions pour reconditionner, recycler ou récupérer les matériaux.

Cet objectif ne peut être atteint qu'en renforçant la collaboration avec nos parties prenantes tout au long de notre chaîne de valeur.

ACTIVITÉS

Déchets

Les efforts que nous déployons pour atteindre notre objectif de zéro déchet du groupe mis en décharge sont axés sur trois principes clés : réduire, réutiliser et recycler. Réduire nos déchets tout en développant notre activité est un défi permanent ; nous avons néanmoins réalisé des progrès significatifs en matière de tri des déchets et nous prévoyons de renforcer nos systèmes de collecte de données sur les déchets. Cela nous permettra d'avoir une meilleure visibilité sur les flux de matériaux et mettra en évidence les domaines à améliorer. Nous nous efforçons d'atteindre la plus grande efficacité possible dans nos processus de fabrication. Lorsque les déchets de production ne peuvent pas être réintégrés dans la fabrication, nous cherchons à les réutiliser et à les recycler dans d'autres produits, grâce à des partenariats établis avec d'autres parties prenantes du secteur.

| | 2020 - 2021 | 2021 - 2022 |
|--|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Élargir les paramètres de collecte des données sur les déchets • Définir les domaines à améliorer • Lancer une campagne de sensibilisation à destination des employés • Établir un groupe de travail sur les déchets | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre des projets supplémentaires de réduction des déchets • Établir un groupe de travail sur l'emballage spécifique aux produits et aux régions • Récupérer les déchets issus de la production • Mettre en place des programmes supplémentaires de reprise des produits |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Encourager l'utilisation d'articles réutilisables • Réutiliser les déchets comme matériaux d'emballage | <ul style="list-style-type: none"> • Réutiliser les planchers d'accès • Étudier le potentiel de réutilisation des produits Kingspan |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Mettre en œuvre davantage d'initiatives de recyclage • Travailler avec le secteur pour trouver des alternatives à nos flux de déchets • Tenir des discussions et des négociations sur les modalités de gestion des déchets avec les fournisseurs actuels | <ul style="list-style-type: none"> • Établir des partenariats supplémentaires et collaborer davantage au sein du secteur pour valoriser nos déchets • Élargir les capacités de recyclage de Kingspan • Mener des études de recherche sur les technologies de recyclage et sur l'innovation |

Matières premières recyclées

L'utilisation de matières premières renouvelables, recyclées et recyclables provenant de sources durables est un élément clé de notre stratégie de circularité. En 2021, nous avons continué de travailler en interne et avec nos partenaires commerciaux à la collecte de bouteilles en PET recyclées et à leur utilisation dans nos processus de fabrication. Conformément à notre objectif Planet Passionate, en 2021, nous avons utilisé l'équivalent de 843 millions de bouteilles en PET recyclées dans nos processus de fabrication. Une partie a servi à fabriquer les produits QuadCore™ dans notre usine de Modesto, en Californie (États-Unis).

Nos équipes chargées des achats et de la durabilité travaillent activement à la recherche d'options de matières premières recyclées pour nos principales catégories de matières premières. L'acier a été l'un de nos principaux domaines d'intérêt cette année, car il contribue fortement au carbone incorporé de nos panneaux isolants. En 2021, nous avons investi dans l'entreprise H2 Green Steel, afin de garantir l'approvisionnement futur en acier vert à plus faible teneur en carbone incorporé et à plus forte teneur en contenu recyclé. De plus amples informations sur l'acier à faible teneur en carbone sont disponibles aux pages 16 et 17.



Plus d'informations sur les matériaux circulaires

CADRE DE CIRCULARITÉ DES PRODUITS LIFECYCLE

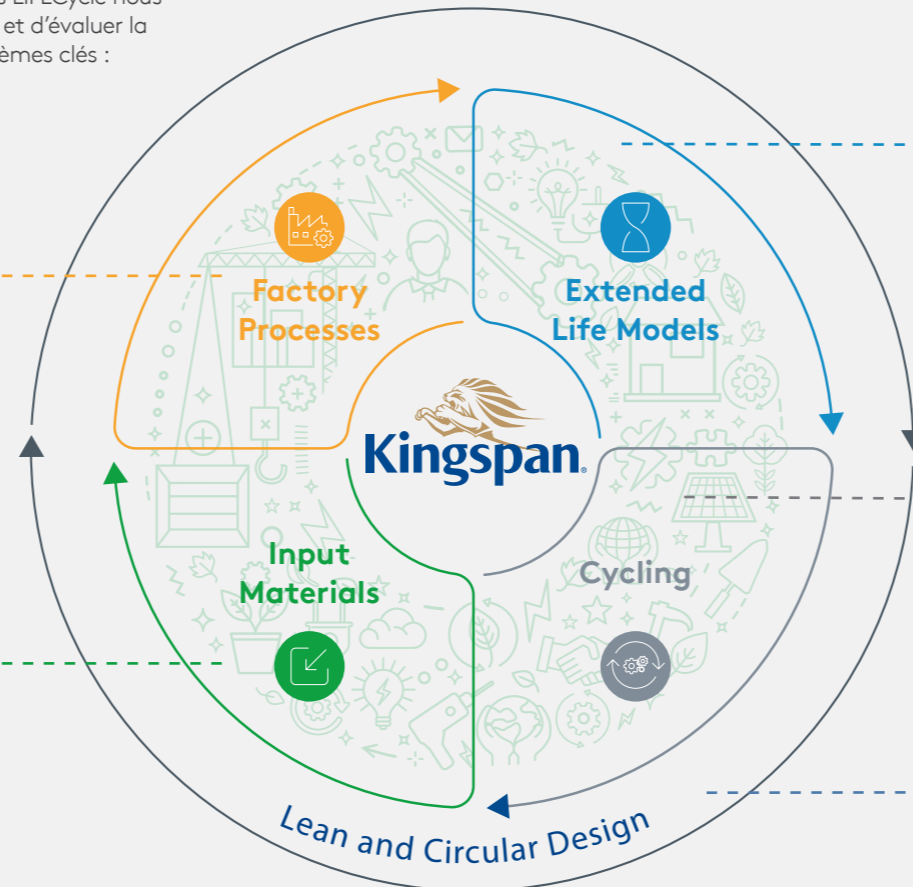
En notre qualité d'entreprise de fabrication, nos systèmes et nos solutions sont au cœur de nos préoccupations. Notre cadre de circularité des produits LIFECycle nous permet d'intégrer la circularité dans le développement des produits et d'évaluer la performance de nos produits en matière de circularité selon cinq thèmes clés :



Factory Processes (Processus de fabrication) :
sans déchets ni pollution



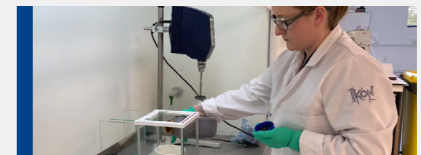
Input Materials (Matériaux de production) :
approvisionnés de façon responsable et à partir de sources renouvelables ou recyclées



Extended Life Models (Modèles à la durée de vie prolongée) :
incluant les programmes de réutilisation et de reprise



Cycling (Recyclage) :
récupération des matériaux des produits par recyclage chimique ou mécanique



Lean and Circular Design (Conception sans gaspillage et circulaire) : sur mesure, en fonction du produit et des besoins du secteur

SECTEUR

La collaboration et les partenariats sont des éléments clés de l'économie circulaire. Les modèles économiques circulaires reposent sur une approche collaborative entre les fournisseurs, les fabricants, les entreprises de recyclage et les experts en gestion des déchets, et ce, afin de boucler la boucle de la consommation et de la production de matériaux. Bien que nous ne soyons pas en mesure de résoudre toutes les difficultés que pose une approche d'économie circulaire dans le secteur de l'isolation, nous pouvons les surmonter en tirant parti des connaissances et de l'expertise d'autres entreprises, et en travaillant ensemble à la recherche de solutions significatives. Chez Kingspan, nous visons à boucler la boucle de nos activités et processus en établissant des partenariats avec d'autres leaders du secteur, des établissements universitaires, des consultants spécialisés et des organisations tierces.

New Horizon et Urban Mining Collective



Kingspan est partenaire de New Horizon Material Balance et de l'Urban Mining Collective. Parmi les partenaires de ce collectif figurent des producteurs, des distributeurs et des spécialistes. Chaque partenaire a la même mission circulaire : avoir un impact grâce à une économie circulaire. New Horizon collecte des matières premières dans l'environnement urbain et approvisionne le marché (par l'intermédiaire des partenaires de l'Urban Mining Collective) en matériaux de construction circulaires.

Renewi



Renewi et Kingspan Unidek prennent part à un projet de recherche pilote portant sur les déchets de construction et la façon de séparer le polystyrène expansé du bitume. En tant qu'entreprise leader dans la transformation des déchets en produits, Renewi s'attache à extraire de la valeur des déchets en proposant des solutions innovantes, en collectant efficacement les flux de déchets, en réutilisant et en les recyclant en nouvelles matières premières.

L'accent sera mis dans un premier temps sur la faisabilité technique du projet, puis sur sa faisabilité économique.



« Renewi cherche en permanence à collaborer avec des parties qui mettent au point des produits et des services circulaires et innovants. Ce type d'initiatives est plus que nécessaire, en raison de la raréfaction des matières premières. C'est dans ce contexte que s'inscrit notre collaboration avec Kingspan Unidek et PSLoop. »

Bert-Jan Westerik,
Directeur commercial de Renewi Pays-Bas



Circular Economy Live Projects Forum



En tant que membre du World Green Building Council et du Green Building Council du Royaume-Uni, Kingspan a rejoint en 2021 le Circular Economy Live Projects Forum [Forum de projets concrets de l'économie circulaire], qui réunit des clients du secteur de la construction et des équipes de projet qui tentent de trouver et de mettre en œuvre des solutions d'économie circulaire, de partager des enseignements, de trouver des solutions et de progresser sur des projets concrets. Le Forum met l'accent sur la réutilisation des matériaux et les marchés de seconde main, les indicateurs, les points de référence et les critères de performance de l'économie circulaire ainsi que la conception pour la circularité.

Fondation Ellen MacArthur



Si nous voulons accomplir des progrès considérables dans notre parcours vers la circularité, nous devons tout d'abord bien comprendre comment les évaluer. En 2021, en tant que membre du réseau de la Fondation Ellen MacArthur, nous avons réalisé notre première évaluation Circulytics. Circulytics est un outil conçu par la Fondation pour mesurer les performances d'une entreprise en matière d'économie circulaire, en mettant en évidence à la fois les points forts et les domaines à améliorer dans l'ensemble des activités de l'entreprise. Les résultats de l'évaluation nous ont permis de mieux comprendre nos flux de matériaux et ont souligné les domaines nécessitant des améliorations, alors que nous nous efforçons de devenir plus circulaires.



EAU

L'ACCÈS À L'EAU EST UN **DROIT HUMAIN FONDAMENTAL** ET UNE CONDITION PRÉALABLE AU **DÉVELOPPEMENT DURABLE**.

INTRODUCTION

L'accès à l'eau est un droit humain fondamental et une condition préalable au développement durable. Les effets du changement climatique et la hausse de la densité de population dans certaines régions exacerbent la demande accrue de cette ressource naturelle et contribue à sa raréfaction. Nous sommes conscients que le manque d'eau est une préoccupation mondiale croissante et, en tant que fabricant mondial, la conservation de l'eau pour diminuer notre impact sur les ressources hydriques de la planète est une priorité. En raison de la nature de notre activité, l'eau ne représente qu'un faible pourcentage de nos matières premières. Toutefois, nous reconnaissons l'importance de cette ressource précieuse et nous nous attachons à la gérer de la façon la plus responsable possible.

Objectif

100 m^{ns}

Récupérer 100 millions de litres d'eaux de pluie d'ici à 2030

Objectif

5

Soutenir 5 projets de nettoyage des océans d'ici à 2025

PROGRÈS ACCOMPLIS AU REGARD DES OBJECTIFS ET DES INDICATEURS CLÉS

Eaux de pluie récupérées

2021 (en millions) :
20,6



2020 (en millions) :
20,1

En 2021, 6 nouveaux projets de récupération des eaux de pluie ont été mis en place, garantissant une capacité annuelle totale de plus de 8 millions de litres.

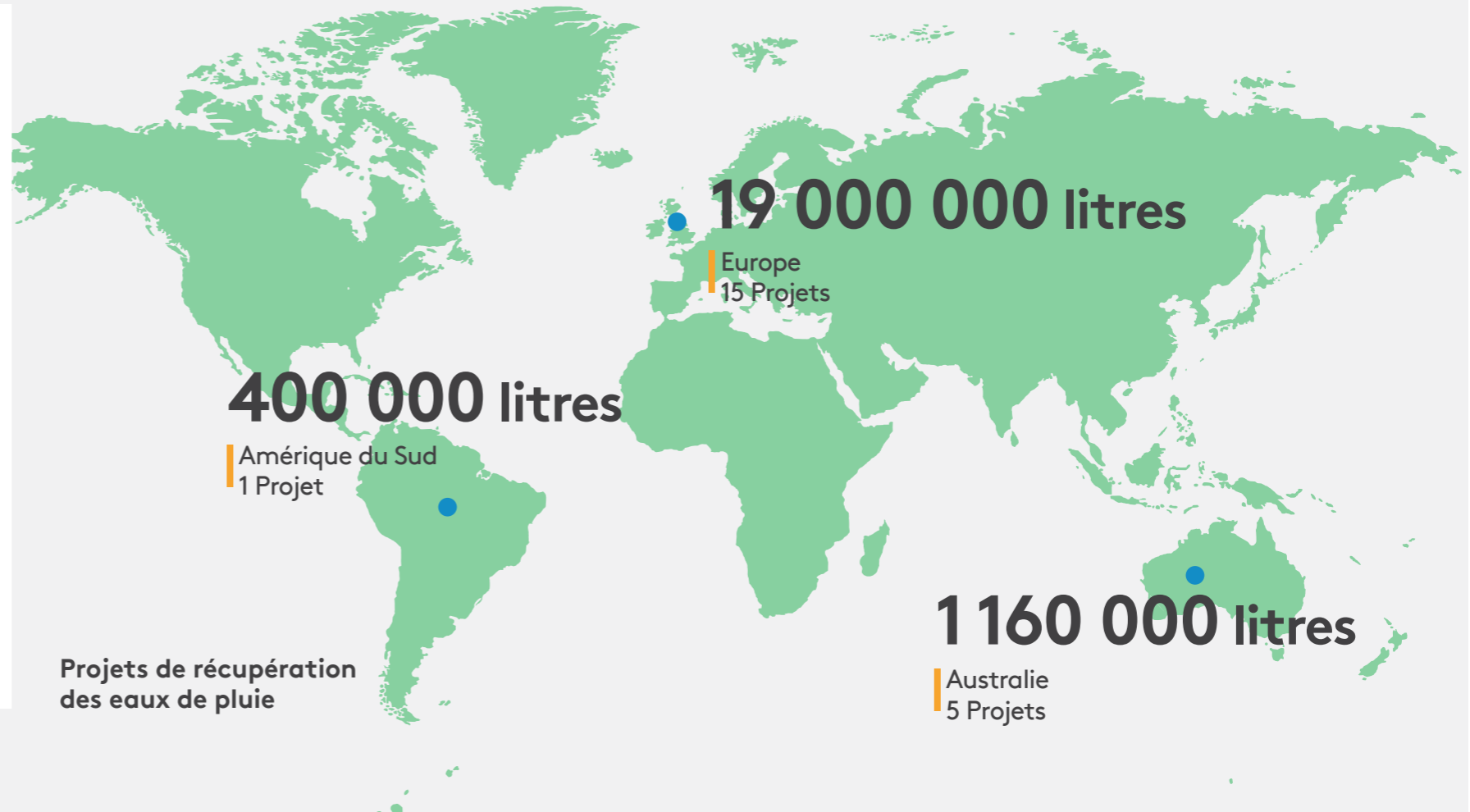
Projets de nettoyage soutenus

2021 :
2



2020 :
1

En 2021, nous avons annoncé notre deuxième projet de nettoyage des océans. Nous nous associons à Seabin™, une start-up basée à Sydney, spécialisée dans les technologies de nettoyage, qui a pour mission de nettoyer les cours d'eau de la planète.



NOTRE APPROCHE DE LA GESTION DE L'EAU ET DE SES IMPACTS

Grâce à notre programme Planet Passionate, nous visons à maximiser la conservation de l'eau et à améliorer l'efficacité hydrique en récupérant et en utilisant les eaux de pluie, mais aussi en ayant recours à d'autres initiatives pour économiser l'eau, telles que des systèmes de détection et des régulateurs des débits d'eau.

Kingspan surveille sa consommation d'eau afin de déterminer les domaines à améliorer et de déceler des fuites éventuelles. En outre, l'entreprise continue de mettre au point des procédures et d'étudier des technologies qui permettront de réduire au minimum les prélèvements d'eau douce et d'atténuer l'impact des eaux usées rejetées par ses sites.

Récupération des eaux de pluie

En tant que fabricant mondial, la conservation de l'eau pour diminuer notre impact sur les ressources en eau de la planète est une priorité. Nous nous sommes fixé l'objectif de récupérer 100 millions de litres d'eau de pluie sur nos sites d'ici à 2030, afin de réduire notre impact sur

l'approvisionnement en eau que nous partageons ensuite avec les communautés locales. Nous visons à conserver l'eau et à diminuer notre utilisation de l'eau du réseau et à réduire le ruissellement des eaux pluviales. Toute l'eau récupérée sera soit utilisée par Kingspan dans le cadre de ses activités soit vendue ou encore donnée aux communautés locales.



Récupération des eaux de pluie
Division Water & Energy : Glenamaddy, Irlande

Notre division Water & Energy, soucieuse d'intégrer davantage les technologies renouvelables dans ses installations, a mis en place des réservoirs de récupération des eaux de pluie sur son site de Glenamaddy, en Irlande. Ce système de collecte des eaux pluviales devrait permettre de récolter 100 000 litres d'eau chaque année, soit autant de litres qui ne seront pas prélevés sur le réseau.



Division Data & Flooring :
Hull, Royaume-Uni

Kingspan Data & Flooring a installé trois réservoirs de récupération des eaux de pluie sur son site de Hull, au Royaume-Uni. Chaque réservoir présente une capacité de 1 300 litres.



Division Water & Energy :
Aston Clinton, Royaume-Uni

En 2021, deux réservoirs de 10 000 litres ont été installés sur le site de la division Water & Energy de Aston Clinton, au Royaume-Uni.

POLLUTION PLASTIQUE DES OCÉANS

Le plastique est un matériau extrêmement précieux de la vie moderne qui peut avoir un impact environnemental très positif lorsqu'il est correctement utilisé, mais, comme tous les matériaux, il doit être géré de façon durable. Malheureusement, en raison des comportements humains, des débris sont présents dans nos océans. Nous sommes engagés à contribuer à la fois à la sensibilisation à ce problème et au nettoyage de nos cours d'eau et océans.

Le changement climatique, la pollution, l'épuisement des ressources et l'acidification exercent une forte pression sur les écosystèmes et les environnements marins, menaçant ainsi non seulement la durabilité de la pêche et de la biodiversité mondiales, mais aussi les moyens de subsistance et le bien-être des personnes qui dépendent des océans. Nous sommes conscients de la nécessité de nettoyer nos océans, en enlevant les tonnes de débris d'origine humaine et de déchets plastiques qu'ils renferment.

L'Organisation des Nations Unies, lors de sa Conférence sur les océans qui s'est tenue en juin 2017, a déclaré que plus de 8 millions de tonnes de plastique se retrouvent dans les océans chaque année, et que pas moins de 80 % de la totalité des débris présents dans nos océans sont des déchets plastiques. Chez Kingspan, être Planet Passionate ne se limite pas à susciter le changement au sein de nos propres activités, mais également à relever certains des défis environnementaux auxquels nous sommes désormais confrontés. Nous nous sommes engagés à soutenir cinq projets de nettoyage des océans afin de prendre part à la lutte contre ce problème. En 2021, nous avons annoncé notre deuxième partenariat avec Seabin™. Nous étudions actuellement d'autres possibilités de partenariat à proximité de nos sites à travers le monde et souhaitons en établir davantage en ligne en 2022.

Seabin™

Seabin™ est une start-up australienne, spécialisée dans les technologies de nettoyage, œuvrant pour la santé des mers et des océans à travers des activités de collecte de débris marins, de recueil de données, d'éducation et de mobilisation des communautés. En juin 2020, Seabin™ a lancé son programme « 100 Cities » à Sydney, en Australie, en installant 16 Seabins dans l'emblématique port de la ville.

Le programme City Pilot conduit à Sydney a été couronné de succès, permettant la collecte de plus de 16 tonnes de déchets marins sur 12 mois, et la filtration de 3,2 milliards de litres d'eau, pour en extraire des microplastiques, du plastique, des fibres, du pétrole et autres polluants. Le soutien de Kingspan à Seabin™ inclut le parrainage de l'une des unités Seabin à Jones Bay Wharf et contribue directement au nettoyage des cours d'eau du port de Sydney.



Le parrainage aura un impact direct mesurable ; il est en effet estimé que l'unité Seabin parrainée par Kingspan permettra de collecter près de 1,3 tonne de débris marins chaque année, soit l'équivalent d'environ 31 000 pailles en plastique.

Jones Bay Wharf est un « Point d'accumulation d'un volume élevé de déchets marins », et est classé « Pi5 », selon l'indice de pollution de Seabin™. Pour plus d'informations, veuillez consulter le rapport d'impact du programme City Pilot mené à Sydney de Seabin [ici](#).



Ocean Health Solutions



Fondation ECOALF

Kingspan continue de soutenir la collecte de déchets marins dans la mer Méditerranée chaque année par l'intermédiaire du réseau de 3 200 pêcheurs de la Fondation ECOALF. Notre objectif est d'intégrer autant de plastique récupéré dans la mer que possible dans notre production de produits isolants.

En 2021, plus de 300 tonnes de déchets marins ont été collectées à l'échelle mondiale dans le cadre du projet Upcycling the Ocean de la Fondation ECOALF. Au cours de la même année, l'entreprise Synthesia Technology a utilisé 7,6 tonnes de PET provenant du projet Upcycling the Ocean dans sa production.

300 +

tonnes de déchets marins retirées par la Fondation ECOALF en 2021.

CRÉATION DE VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

Si notre stratégie Planet Passionate est le fer de lance de nos efforts visant à limiter nos impacts sur l'environnement et ainsi contribuer à la dimension environnementale du développement durable, nous nous efforçons également de gérer nos impacts sociaux.

Nous respectons l'ensemble des lois et règlements en vigueur dans tous les pays au sein desquels nous exerçons nos activités et nous nous alignons en priorité sur les besoins et exigences de nos parties prenantes. Dans le même temps, nous comprenons que la coopération avec nos parties prenantes revêt une importance primordiale pour atteindre nos objectifs commerciaux, prospérer en tant qu'entreprise et contribuer au développement durable. Chez Kingspan, une partie prenante s'entend comme une entité ou une personne susceptible d'être affectée de façon significative par nos activités, nos produits et nos services, ou encore dont les actions pourraient affecter notre capacité à mettre en œuvre de façon réussie nos stratégies et à atteindre nos objectifs. Le maintien d'un dialogue ouvert nous a permis d'établir des relations solides au sein de notre chaîne de valeur et de nos communautés locales, ainsi que dans l'ensemble du secteur de la construction.

Le présent chapitre met en lumière la façon dont nous avons interagi avec nos principaux groupes de parties prenantes, nos programmes et initiatives clés, ainsi que les organisations dont nous sommes membres, au cours de la période couverte par le rapport.

Investisseurs

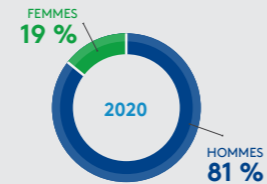
Kingspan s'engage à interagir avec la communauté financière internationale pour s'assurer que les plans stratégiques du groupe et ses performances au regard de ces plans sont bien compris.

Au cours de l'année, l'équipe de direction et l'équipe d'investisseurs ont effectué des présentations lors de huit conférences sur les marchés de capitaux et organisé 586 réunions institutionnelles, individuelles ou en groupe.

Employés

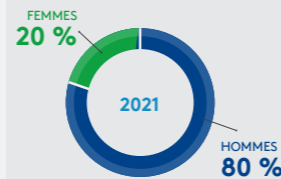
Les accomplissements de Kingspan n'auraient pas été possibles sans les personnes qui travaillent d'arrache-pied, chaque jour, pour faire progresser l'entreprise. Des employés dynamiques et motivés sont essentiels pour concrétiser la stratégie de croissance future de l'entreprise. C'est pourquoi le talent est au cœur de la planification de l'avenir au sein de Kingspan.

À ce titre, nous respectons les normes de travail les plus strictes dans tous les pays dans lesquels nous opérons, nous investissons dans la formation et le perfectionnement de nos employés, et nous offrons un environnement de travail sûr, inclusif et productif dans l'ensemble de nos entreprises.



15 500+

2020
Nombre d'employés



19 000+

2021
Nombre d'employés

Santé, sécurité et bien-être

Nous considérons la santé et la sécurité comme une obligation, un droit humain fondamental et un indicateur décisif du développement durable. En outre, nous sommes conscients qu'en offrant aux employés un environnement de travail sûr et sain, les organisations renforcent la confiance de ces derniers à leur égard et consolident leur relation avec eux, ce qui se traduit, à terme, par une augmentation des performances et du taux de rétention. La santé et la sécurité au travail impliquent à la fois la prévention des atteintes et la promotion de la santé et du bien-être.

Tableau des accidents

| | 2020 | 2021 |
|--|------|------|
| Taux de fréquence des blessures (p/100 000 heures) | 1,2 | 1,2 |
| Décès | 1 | 1 |

Kingspan prend très au sérieux la sécurité de ses employés. Tous les accidents, ainsi que les quasi-accidents, sont enregistrés et examinés. La santé et la sécurité font l'objet d'un examen continu à l'échelle des usines et des divisions et un Comité de santé et de sécurité à l'échelon du groupe se réunit

au moins deux fois par an. Toutes les divisions ont ainsi l'occasion de partager leurs bonnes pratiques et de discuter de leurs expériences opérationnelles qui pourraient contribuer à améliorer le bien-être de tous nos employés.

Nous sommes profondément attristés d'annoncer qu'au cours de l'année un accident de la route mortel s'est produit alors qu'un employé se déplaçait entre nos usines au Brésil. Une enquête est en cours pour faire la lumière sur les circonstances ayant conduit à cette tragédie. Les politiques et les formations seront mises à jour pour refléter les enseignements que l'on aura pu tirer de ce drame.

Les processus de détection des risques comprennent les mesures suivantes (mais sans s'y limiter) :

- Examen de tous les quasi-accidents et mise à jour des processus
- Demande de suggestions auprès des employés en vue d'améliorer les processus
- Rondes de sécurité par des personnes responsables
- Inspections périodiques du lieu de travail.
- Évaluation des risques des nouvelles machines lors de leur installation



Formation et perfectionnement

Nos employés sont notre entreprise. Nous libérons le potentiel de nos employés et, grâce à eux, nous faisons une différence dans le monde. Le développement des compétences de direction est essentiel pour bâtir des ponts à travers nos entreprises dans le monde entier. Il s'aligne sur nos objectifs stratégiques et nos plans de succession, lesquels sont révisés deux fois par an dans l'ensemble du groupe. Nous disposons d'une stratégie intégrée de gestion des talents qui garantit que les hauts potentiels que nous avons repérés dans nos plans de succession sont invités à prendre part aux programmes de développement des compétences de direction à l'échelle de l'entreprise.

Attraction et perfectionnement des jeunes diplômés



Prochaine génération de dirigeants



Programmes de gestion avancés



Égalité des chances, droits des travailleurs et diversité



Rétention des talents



30 %

des membres de la haute direction du groupe sont des femmes



« Le développement des talents internes est un facteur stratégique clé de croissance au sein de Kingspan et nous investissons continuellement en faveur des personnes ayant les qualités de leadership nécessaires pour assumer des rôles plus importants et plus vastes, et améliorer les résultats de l'entreprise. »

Marie Maguire
Directrice du développement des talents
Groupe Kingspan



FOURNISSEURS

Nous cherchons à établir et à maintenir des relations durables avec nos principaux fournisseurs et prestataires afin de nous assurer qu'ils poursuivent les mêmes objectifs et respectent les mêmes normes que les nôtres. L'objectif est de répondre à des enjeux stratégiques mondiaux, aux tendances émergentes et, à terme, aux besoins de nos clients.

Profil des fournisseurs

Les matériaux que nous nous procurons et leurs fournisseurs jouent un rôle clé dans la concrétisation des ambitions de Kingspan en matière de durabilité. Dans le cadre de notre travail continu en faveur de la durabilité au sein de la chaîne d'approvisionnement, nous examinons les engagements de nos principaux fournisseurs en matière de durabilité, en tant qu'organisations, mais aussi en ce qui concerne les matériaux et produits qu'ils fabriquent ou transforment.

Les fournisseurs avec lesquels nous commerçons sont censés partager notre engagement à protéger l'environnement, à favoriser la prospérité économique et à préserver les droits humains, tout en renforçant notre impact positif collectif sur le monde qui nous entoure. Nous collaborons avec nos fournisseurs principaux sur les sujets suivants :

- Approvisionnement durable
- Rapports publics
- Environnement
 - Gestion de l'environnement
 - Conservation des ressources
 - Déchets
 - Émissions localisées
- Éthique
 - Politiques

- Droits humains fondamentaux et travail
- Rémunération
- Conditions de travail
- Liberté d'association
- Santé et sécurité au travail

Ecovadis

Fin 2021, dans le cadre de sa procédure mise à jour de diligence raisonnable en matière de gouvernance d'entreprise, le groupe Kingspan a souscrit un abonnement auprès d'Ecovadis. La plateforme de gestion de la durabilité Ecovadis nous aidera à surveiller et à gérer les performances de nos partenaires commerciaux, à promouvoir la transparence, à réduire les risques et à repérer les domaines à améliorer. EcoVadis est une plateforme de notation de la durabilité, qui évalue le réseau de la chaîne d'approvisionnement d'une entreprise selon des critères relatifs à l'environnement, à l'éthique, aux droits humains et du travail, et à l'approvisionnement durable. Ce processus d'examen débouche sur une fiche d'évaluation qui dépeint la performance du fournisseur en matière de durabilité. Nous rendrons compte des résultats de la première année de mise en œuvre dans le rapport du programme Planet Passionate de l'année prochaine.

CDP (Carbon Disclosure Project), leader de l'engagement des fournisseurs

Pour la troisième année consécutive, l'organisation à but non lucratif CDP, spécialisée dans les déclarations d'impact environnemental, a reconnu Kingspan dans son « Supplier Engagement Leaderboard » [Classement de l'engagement des fournisseurs], une évaluation annuelle des informations déclarées par des entreprises individuelles sur la manière dont

elles travaillent de façon proactive avec leurs fournisseurs pour assurer la durabilité de l'ensemble de leur chaîne de valeur en ce qui concerne l'atténuation du changement climatique.



Forum annuel des fournisseurs

En novembre 2019, nous avons organisé notre Forum annuel des fournisseurs, lequel a mis en particulier l'accent sur notre programme Planet Passionate. Des échanges et des ateliers productifs se sont tenus avec un vaste éventail de fournisseurs, ce qui a débouché sur des projets de collaboration qui soutiendront la réalisation de notre objectif de réduction de 50 % de l'intensité en CO₂e des produits de nos principaux partenaires fournisseurs d'ici à 2030. Nous continuons de renforcer nos relations avec les fournisseurs et notre stratégie d'engagement pour l'avenir. Malheureusement, en raison des restrictions liées à la COVID-19 qui se sont poursuivies en 2021, cet événement n'a pas pu se tenir l'année dernière, mais nous espérons pouvoir l'organiser en 2022.

« Notre programme d'engagement des fournisseurs est essentiel pour que nous puissions mettre sur le marché des solutions innovantes extrêmement performantes et à l'impact environnemental réduit, au rythme requis, pour contribuer à la lutte contre le changement climatique. Nous progressons de façon satisfaisante et continuerons d'avancer pour atteindre l'objectif que nous nous sommes fixé pour 2030. »

Mark Broderick
Directeur des achats



CLIENTS

Toute l'expérience vécue par nos clients avec Kingspan nous importe. Qu'il s'agisse des performances de nos solutions de produits, de la réactivité de nos équipes de service ou de l'efficacité de nos livraisons, nous nous efforçons d'offrir une expérience positive à tous nos clients. Pour nous aider à atteindre nos objectifs stratégiques, nous avons introduit dans nos entreprises trois domaines d'engagement clés, sur lesquels nous nous concentrons dans le cadre de notre programme d'excellence du service à la clientèle, à savoir :

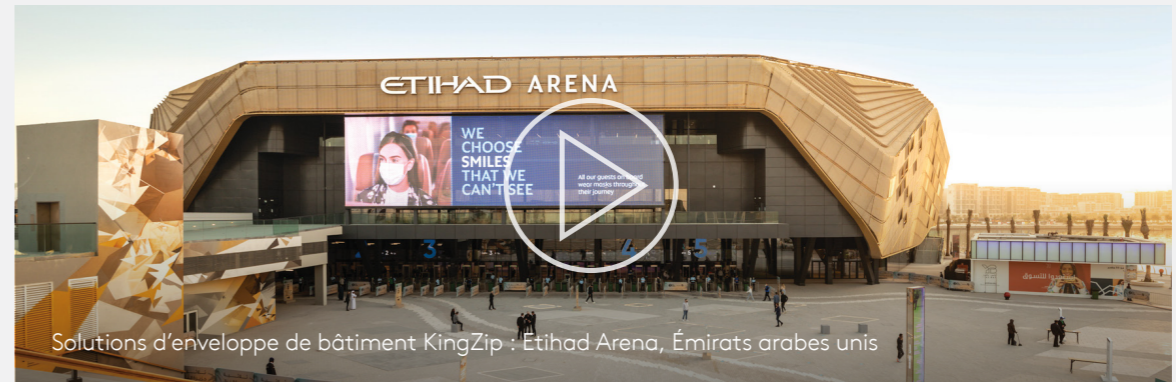
- Fournir une expérience client mémorable
- Évaluer l'expérience réelle de nos clients
- Continuer d'innover

Programme d'expérience client

Notre programme d'expérience client consiste à évaluer l'expérience de nos clients (en quoi elle a consisté, comment elle s'est déroulée et pourquoi). En 2021, nous avons reçu des commentaires de 14 000 clients, provenant d'une centaine de pays. Dans un monde numérique où l'expérience client présente une importance grandissante, notre programme de rétroaction de la clientèle nous permet d'entendre ce que nos clients ont à dire sur leur expérience avec notre entreprise, de nous tenir au fait de leurs besoins, et de disposer des informations nécessaires au développement et à la mise en œuvre de nouvelles technologies numériques en vue de susciter un changement significatif.

Modélisation des données du bâtiment (BIM) et innovation numérique

Chez Kingspan, nous sommes passionnés par l'amélioration du cadre de vie des personnes dans le monde entier et nous reconnaissons que le secteur se numérise. Cette numérisation est un facteur clé pour accroître l'efficacité et la durabilité dans la fabrication, la livraison, la construction et l'exploitation de notre environnement bâti. Nos efforts de recherche et développement en matière d'innovation numérique se concentrent sur la numérisation du secteur de la construction en cours. Nous utilisons des technologies telles que la conception générative, la simulation, la réalité augmentée, la réalité virtuelle et les jumeaux numériques ainsi que des applications numériques pour améliorer la prise de décisions, la sélection des produits et les flux de travail pour nos clients.



L'augmentation de la puissance de traitement des ordinateurs a permis d'améliorer les fonctionnalités et a contribué à l'adoption croissante de la BIM et de la livraison numérique de projets comme méthode pour livrer des projets numériques. En parallèle de ce procédé, nous introduisons une grande variété d'outils numériques pour faciliter la conception, la modélisation, les spécifications, la construction et les opérations.

Notre programme en faveur de la BIM et de l'innovation numérique de 2021 a conduit à l'amélioration et à l'introduction de plusieurs outils pour améliorer les flux de travail de nos clients. En utilisant les dernières technologies numériques, Kingspan vise à mettre à disposition de ses clients et partenaires des solutions numériques sur mesure.

Parmi les projets figurent :

- **KingCADD Detailer** : un outil de modélisation en 3D, développé par l'intermédiaire de Tekla
- **BIM 360** : contenu Revit riche en données, hébergé et distribué sur la plateforme Autodesk BIM360
- **Outils BIM d'All Weather Insulated Panels (AWIP)** disponibles [ici](#).
- **Outils BIM d'Isocab** disponibles [ici](#).
- **BIM Designer** : un configurateur BIM et une visionneuse de réalité augmentée en ligne permettant aux clients de configurer des objets BIM personnalisés à télécharger dans plus de 140 formats de fichiers

PLANET PASSIONATE COMMUNITIES

À l'automne 2021, nous avons lancé Planet Passionate Communities, le volet philanthropique de notre programme Planet Passionate. À travers notre initiative Planet Passionate Communities, nous nous efforçons de soutenir les populations et les communautés dans la création d'un héritage positif et d'un monde meilleur.

Notre initiative a un impact à la fois local et mondial. À l'échelle mondiale, nous avons noué un partenariat avec GOAL, une organisation internationale d'aide humanitaire, en vue de mettre en place des infrastructures essentielles dans les domaines de la santé et de l'éducation, centrées sur la durabilité.

À l'échelle locale, nos entreprises consacrent leur temps et leurs ressources à soutenir des projets communautaires. En créant un impact local, nous aspirons à bâtir un monde alimenté par les énergies renouvelables, au bilan carbone neutre, et qui assure une gestion durable de l'eau et protège ses précieuses ressources grâce à la réduction, à la réutilisation et au recyclage des déchets. Nous sommes déterminés à utiliser notre expertise afin de créer des impacts positifs pour les populations et les communautés du monde entier, et pour faire progresser le programme de durabilité pour tous.



Nous sommes déterminés à utiliser notre expertise afin de créer des impacts positifs pour les populations et les communautés du monde entier, et pour faire progresser le programme de durabilité pour tous.



Partenariat avec GOAL

En novembre 2021, Kingspan et GOAL ont commencé un partenariat de cinq ans qui soutiendra le travail transformateur de GOAL en apportant l'expertise et les produits nécessaires à cette fin, avec l'appui de contributions financières – le tout donnant lieu à un engagement de 1,5 million d'euros en vue de mettre en place des infrastructures essentielles orientées vers la

durabilité, dans les domaines de la santé et de l'éducation. Fondée en 1977 et basée à Dublin, l'organisation GOAL est intervenue au cours de ces quarante dernières années dans nombre des crises humanitaires majeures qui ont touché le monde, et travaille actuellement avec des communautés vulnérables dans plus de 14 pays.



Hôpital Puerto Cortes, Honduras

Au cours de la première année du partenariat, nous soutiendrons la construction d'une nouvelle aile d'un important hôpital situé à Puerto Cortés, au Honduras. Ce projet sera mis en œuvre par l'équipe d'aide humanitaire de GOAL présente sur le terrain. Elle utilisera nos produits et systèmes durables afin de bâtir un service de soins généraux ultramoderne de 24 lits au sein de l'hôpital. Cette nouvelle extension offrira à l'hôpital une capacité accrue pour fournir des soins critiques aux patients d'une communauté qui a été fortement touchée par la COVID-19. La nouvelle aile sera nommée en l'honneur de Sayri Molina, une employée de GOAL qui est malheureusement décédée de la COVID-19 et dont on se souviendra pour son travail acharné et son engagement désintéressé au service de GOAL.

Notre partenariat avec GOAL est le projet phare de notre nouveau programme Planet Passionate Communities, qui soutient des projets fournissant des services aux communautés défavorisées et vulnérables tout en utilisant les ressources de la façon la plus durable possible.



Action locale

À l'échelle locale, les collaborateurs au sein de nos entreprises consacrent du temps et des ressources pour soutenir des projets dans leurs communautés qui sont alignés sur un ou plusieurs des quatre domaines d'action du programme Planet Passionate (carbone, énergie, circularité et eau) ou qui soutiennent la protection de notre environnement naturel. Parmi les activités de ce type menées en 2021, nous pouvons citer, par exemple, la mise en place de sanctuaires d'abeilles sur notre site de BALEX Metal, à Bolszewo, en Pologne, et des événements de plantation d'arbres en Russie et en Australie.



Sanctuaire d'abeilles de BALEX, Pologne



Plantation d'arbres, Australie

Projets de nettoyage

L'accumulation de déchets dans notre environnement naturel est un grave problème mondial. En particulier, les grandes quantités de débris qui atteignent chaque année nos océans depuis les cours d'eau sont un fardeau pour la nature. En 2021, des collaborateurs de l'ensemble de nos entreprises ont pris part à une multitude de projets et d'initiatives de nettoyage, notamment le nettoyage de plages, de cours d'eau, de côtes et de zones locales.



Dubaï, Émirats arabes unis



Kelowna, Canada



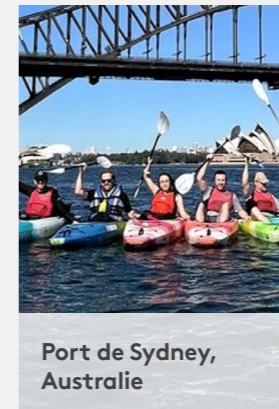
Programme de recyclage dans les écoles, États-Unis



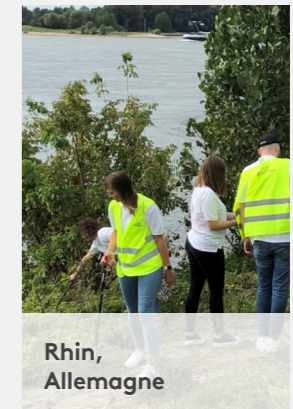
Plantation d'arbres, Russie



Sherburn, Royaume-Uni



Port de Sydney, Australie



Rhin, Allemagne

ANNEXES

- A1: Indicateurs de données Planet Passionate
- A2: Indicateurs environnementaux et sociaux
- A3: Utilisation des normes GRI (Global Reporting Initiative)
- A4: Tableau des Standards Comptables de Développement Durable SASB (Sustainability Accounting Standards Board)
- A5: Informations relatives au climat
- A6: Recommandations et informations recommandées complémentaires TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- A7: Taxonomie de l'UE
- A8: Déclaration d'assurance

Crédits photographiques :

- Fondation Born Free (p. 7) : Fondation Born Free
- Électrification des sites, Jönköping, Suède (p. 15) : Dan Sjunnesson
- Panneaux solaires photovoltaïques, coup de projecteur sur Tiel (p. 24) : Oranjedak Energy
- Vidéo de Green Chemistry (p. 34) : Biorizon
- Belter Tech (p. 34) : BelterTech
- Vidéo de toiture circulaire (p. 34) : Urban Mining Collective
- Coup de projecteur sur la Fondation Ellen MacArthur Foundation (p. 35) : Fondation Ellen MacArthur
- Coup de projecteur sur PS Loop (p. 35) : Polystyrene Loop
- Coup de projecteur sur ECOALF (p. 39) : Fondation ECOALF
- Archive de Seabin™ (p. 39) : Seabin™

A1: INDICATEURS DE DONNÉES PLANET PASSIONATE

| INDICATEURS PLANET PASSIONATE | | ACTIVITÉS SOUS-JACENTES DE 2021 | | ACTIVITÉS DE 2021 | |
|--|--|---------------------------------|----------|-------------------|----------|
| | | 2020 (A) | 2021 (A) | 2020 (A) | 2021 (A) |
| Carbone | Émissions de GES de catégorie 1 et 2 ¹ (teqCO ₂) | 312 640 * | 299 077 | 342 589 ** | 317 071 |
| | Diminution de l'intensité en CO ₂ e des produits provenant des principaux partenaires fournisseurs (en %) | - | - | - | - |
| | Véhicules de société à émission nulle –remplacement annuel (en %) | 11 | 29 | 11 | 28,5 |
| Énergie | Énergie renouvelable directe (en %) | 19,5* | 26,1 | 19,5* | 24,8 |
| | Génération d'énergie renouvelable sur site (en %) | 4,9* | 4,8 | 4,9* | 4,6 |
| | Infrastructures en propriété exclusive dotées de panneaux solaires photovoltaïques en toiture (en %) | 21,7 | 28,4 | 21,7 | 29,2 |
| | Consommation énergétique nette nulle (en %) | 100 | 100 | 100 | 100 |
| | Consommation énergétique totale (GWh) | 639,6 | 732,2 | 639,6 | 772,7 |
| | Énergie renouvelable directe achetée (GWh) | 98,3 | 163,7 | 98,3 | 163,8 |
| | Énergie renouvelable générée sur site consommée (GWh) | 26,3 | 27,4 | 26,3 | 27,8 |
| | Énergie renouvelable générée sur site totale (GWh) | 31,1 | 35,3 | 31,1 | 35,6 |
| | Sites en propriété exclusive (nombre de sites) | 92 | 102 | 92 | 106 |
| Sites dotés de panneaux solaires photovoltaïques (nombre de sites) | 20 | 29 | 20 | 31 | |
| Circularité | Déchets d'entreprise mis en décharge (en tonnes) | 18 642* | 16 294 | 18 642* | 17 090 |
| | Bouteilles en PET recyclées dans nos processus de fabrication (en millions) | 573 | 843 | 573 | 843 |
| | Produits QuadCore™ utilisant du PET recyclé (en nombre de sites) | 1 | 1 | 1 | 1 |
| Eau | Eaux de pluie récupérées (en millions de litres) | 20,1* | 20,6 | 20,1* | 20,6 |
| | Projets de nettoyage des océans soutenus (en nombre) | 1 | 2 | 1 | 2 |

Note 1 : les activités sous-jacentes de 2020 comprennent les sites de fabrication et d'assemblage au sein du groupe Kingspan en 2020 et la croissance organique (hors acquisitions).

Note 2 : les activités sous-jacentes de 2021 comprennent tous les sites de fabrication et d'assemblage au sein du groupe Kingspan en 2021.

1 : hors émissions biogéniques

* Chiffres retraités en raison de méthodes de collecte de données améliorées

** Les émissions de GES de 2020 ont été recalculées en raison des changements structurels qui se sont produits en 2021 et d'une méthode de collecte de données améliorée.

A2: INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX†

| | 2020 | 2021 |
|---|--------|-------|
| ÉNERGIE | | |
| Consommation énergétique totale (GWh) | 639,6 | 772,7 |
| Consommation totale d'énergie provenant de sources renouvelables (GWh) | 124,6* | 191,6 |
| Consommation totale d'énergie provenant de sources non renouvelables (GWh) | 515,0* | 581,1 |
| Intensité énergétique (MWh/m² € de chiffre d'affaires) | 140 | 119 |
| Consommation énergétique nette nulle (en %) | 100 | 100 |
| Consommation, au sein de l'organisation, de combustibles provenant de sources non renouvelables (GWh) | 389,6* | 469,8 |
| Consommation, au sein de l'organisation, de combustibles provenant de sources renouvelables (GWh) | 18,7* | 23,3 |
| Consommation d'électricité (GWh) | 231,6* | 237,5 |
| Consommation de chaleur (achetée) (GWh) | 4,1 | 6,5 |
| Électricité produite et vendue (GWh) | 4,8 | 7,8 |
| Chaleur produite et vendue (GWh) | 0 | 0 |
| Utilisation directe d'énergie renouvelable (en %) | 19,5* | 24,8 |
| Génération d'énergie sur site (en %) | 6,5* | 6,6 |
| Génération d'énergie renouvelable sur site (en %) | 4,9* | 4,6 |
| Énergie renouvelable totale générée sur site et utilisée (GWh) | 26,3* | 27,8 |
| Biocombustibles | 10,9* | 10,9 |
| Biomasse | 4,5* | 4,7 |
| Pompes à chaleur géothermiques/à air | 0,01 | 0,4 |
| Hydraulique | 0,3 | 0 |
| Solaire | 8,3* | 10,7 |
| Éolien | 2,3 | 1,1 |
| % d'infrastructures en propriété exclusive dotées de systèmes solaires photovoltaïques | 21,7 | 29,2 |

† La portée de nos données environnementales correspond à nos activités de 2021 (qui comprennent tous les sites de fabrication et d'assemblage au sein du groupe Kingspan).

* Chiffres retraités en raison de méthodes de collecte de données améliorées

| | 2020 | 2021 |
|---|-----------|-----------|
| CARBONE | | |
| Émissions de GES de catégorie 1 (teqCO ₂) | 328 191** | 309 494 |
| Émissions de GES biogéniques (teqCO ₂) | 12 420** | 16 287 |
| Émissions de GES de catégorie 2 (fondées sur le marché) (teqCO ₂) | 14 399** | 7 578 |
| Émissions de GES de catégorie 2 (fondées sur le lieu) (teqCO ₂) | 73 812** | 71 491 |
| Intensité des émissions de GES ¹ (teqCO ₂ /m² € de chiffre d'affaires) | 68,3 | 48,8 |
| Catégorie 3 (teqCO₂) | | |
| Biens et services achetés | 3 997 323 | 5 757 390 |
| Biens d'équipement | 37 427 | 47 971 |
| Activités liées aux combustibles et à l'énergie | 32 736 | 46 914 |
| Transport et distribution en amont | 139 623 | 202 559 |
| Production de déchets dans les sites d'activités | 4 607 | 7 245 |
| Déplacements professionnels | 23 917 | 31 100 |
| Déplacements domicile-travail du personnel | 20 669 | 25 410 |
| Transport et distribution en aval ² | - | - |
| Utilisation des produits vendus | 406 213 | 420 101 |
| Traitement en fin de vie des produits vendus | 380 515 | 404 195 |
| Émissions issues des processus hors hydrofluorocarbures (non comprises dans les émissions de catégorie 1) (teqCO ₂) | 8 747 | 8 172 |
| Véhicules de société à émission nulle (conversion annuelle des véhicules de remplacement en véhicules à émission nulle) (en %) | 11 | 28,5 |
| Véhicules de société à émission nulle (en % du parc automobile total) | 2,4 | 10 |

Note 1 : les calculs des émissions de GES comprennent uniquement les sites de fabrication et d'assemblage étant donné que la plupart des émissions de CO₂e sont générées par les sites de fabrication. Les quantités exclues ne sont pas considérées comme significatives ; les émissions sont estimées représenter moins de 0,5 % des émissions totales de catégorie 1 et 2 (fondées sur le marché).

Note 2 : les gaz incluent le dioxyde de carbone (CO₂), le méthane (CH₄), l'oxyde nitreux (N₂O), les hydrofluorocarbures (HFC), les perfluorocarbures (PFC) et l'hexafluorure de soufre (SF₆). Sources des facteurs d'émissions : le facteur d'émission fixé pour chaque site est décidé en fonction de l'endroit dans lequel est implanté le site. Parmi les sources figurent, entre autres : le ministère britannique de l'Environnement, de l'Alimentation et des Affaires rurales (DEFRA), l'Agence de protection de l'environnement des États-Unis (US EPA), l'Agence internationale de l'énergie (AIE), le Greenhouse Gas Protocol (GHG Protocol). Source relative au potentiel de réchauffement de la planète : GIEC, quatrième rapport d'évaluation (AR4). Approche de consolidation : contrôle financier.

¹ Le ratio d'intensité des émissions de GES comprend les émissions de catégorie 1 et 2 (fondées sur le marché) (hors émissions biogéniques)

² Nous rendons compte des services de transport et de distribution sortants que nous achetons dans la catégorie 4 (Transport et distribution en amont) au lieu de la catégorie 9. Ce choix est conforme aux directives du Greenhouse Gas Protocol.

** Les émissions de GES de 2020 ont été recalculées en raison des changements structurels qui se sont produits en 2021 et d'une méthode de collecte de données améliorée.

A2: INDICATEURS ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIAUX (SUITE)

| | 2020 | 2021 |
|---|---------|---------|
| CIRCULARITÉ | | |
| Bouteilles en PET recyclées dans nos processus de fabrication (en millions) | 573 | 843,5 |
| Déchets générés (en tonnes) | 94 312* | 113 895 |
| Déchets dangereux (en %) | 6,7 | 7,8 |
| Déchets recyclés (en %) | 67,6* | 64,7 |
| Déchets mis en décharge (en %) | 19,8* | 15,0 |
| Déchets mis en décharge (en tonnes) | 18 642* | 17 090 |
| EAU | | |
| Consommation d'eau totale (en millions de litres) | 437,8* | 550,2 |
| Eau prélevée d'organismes tiers (en millions de litres) | 345,6* | 415,4 |
| Eau souterraine (en millions de litres) | 72,2 | 114,2 |
| Eau de surface (en millions de litres) | 0 | 0,01 |
| Eaux de pluie récupérées (en millions de litres) | 20,1 | 20,6 |
| ÉMISSIONS ATMOSPHÉRIQUES | | |
| NOx (en tonnes) | s. o. | 240 |
| SOx (en tonnes) | s. o. | 28 |

† La portée de nos données environnementales correspond à nos activités de 2021 (qui comprennent tous les sites de fabrication et d'assemblage au sein du groupe Kingspan).

* Chiffres retraités en raison de méthodes de collecte de données améliorées

| NOS CLASSEMENTS |
|--|
| CDP. Score : A- |
| MSCI : Kingspan Group Plc a reçu la notation AA dans la cadre de l'évaluation ESG (environnement, social, gouvernance) de MSCI. |
| SUSTAINALYTICS : en décembre 2021, Kingspan Group Plc a reçu la note de 17,9 dans le cadre de l'évaluation des risques ESG de Sustainalytics et a été évalué comme présentant un risque FAIBLE de subir des impacts financiers importants de facteurs ESG. |
| ISS ESG : Kingspan Group Plc a reçu le classement « Prime » de l'agence de notation ISS ESG pour les performances ESG de l'entreprise. |

| | 2020 | 2021 |
|--|-----------|-----------|
| SITES DISPOSANT DE CERTIFICATIONS ISO | | |
| Nombre de sites certifiés ISO 9001 | 75 | 88 |
| Nombre de sites certifiés ISO 14001 | 66 | 78 |
| Nombre de sites certifiés ISO 45001 | 64 | 76 |
| Nombre de sites certifiés ISO 50001 | 20 | 23 |
| Nombre de sites certifiés ISO 37301 | - | 9 |
| DONNÉES SUR LES EMPLOYÉS* | | |
| Nombre d'employés | 15 757 | 19 384 |
| Femmes | 19 % | 20 % |
| Hommes | 81 % | 80 % |
| Europe de l'Ouest et du Sud | 7 898 | 8 845 |
| Europe centrale et du Nord | 3 970 | 5 861 |
| Amérique | 2 786 | 3 411 |
| Reste du monde | 1 103 | 1 267 |
| SANTÉ ET SÉCURITÉ | | |
| Investissement dans la santé et la sécurité (€) | 4 825 148 | 7 010 859 |
| Taux d'accidents enregistrables au total (TRIR)** | 2,43 | 2,37 |
| Taux de fréquence des blessures (p/100 000 heures) | 1,2 | 1,2 |
| Décès | 1 | 1 |

* Le nombre d'employés est exprimé en nombre de personnes.

** Calculé sur la base des employés à temps plein et des employés contractuels.

A3: UTILISATION DES NORMES GRI - GLOBAL REPORTING INITIATIVE (GRI)

Références du présent rapport : déclarations 102-1, 102-2, 102-3, 102-4, 102-5, 102-12, 102-13, 102-14, 102-16, 102-18, 102-42, 102-50, 102-51, 102-52, 102-53 de la norme GRI 102 : Éléments généraux d'information, déclarations 302-1 et 302-3 de la norme GRI 302 : énergie 2016, déclarations 305-1, 305-2, 305-3 et 305-4 de la norme GRI 305 : émissions 2016.

| DÉCLARATION GRI | SECTION | PAGE |
|--|---|-------|
| GRI 102: Éléments généraux d'information 2016 | | |
| 102-1: Nom de l'organisation | À propos de ce rapport | 01 |
| 102-2: Activités, marques, produits et services | Groupe Kingspan – Qui sommes-nous ? | 05 |
| 102-3: Lieu géographique du siège | Groupe Kingspan – Qui sommes-nous ? | 05 |
| 102-4: Lieu géographique des sites d'activité | Aperçu du groupe Kingspan | 03 |
| 102-5: Capital et forme juridique | À propos de ce rapport | 01 |
| 102-12: Initiatives externes | Notre approche de la durabilité | 06,07 |
| 102-13: Adhésion à des associations | Notre approche de la durabilité | 07 |
| 102-14: Déclaration du décideur le plus haut placé | Un message de notre PDG | 02 |
| 102-16: Valeurs, principes, normes et règles de conduite | Aperçu du groupe Kingspan | 03 |
| 102-18: Structure de gouvernance | Groupe Kingspan – Qui sommes-nous ? | 05 |
| 102-42: Identification et sélection des parties prenantes | Création de valeur pour la société | 40 |
| 102-50: Période de reporting | À propos de ce rapport | 01 |
| 102-51: Date du rapport le plus récent | À propos de ce rapport | 01 |
| 102-52: Cycle de reporting | À propos de ce rapport | 01 |
| 102-53: Point de contact pour les questions relatives au rapport | À propos de ce rapport | 01 |
| GRI 302: Énergie 2016 | | |
| 302-1: Consommation énergétique au sein de l'organisation | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| 302-3: Intensité énergétique | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| GRI 305: Émissions 2016 | | |
| 305-1: Émissions de GES directes (catégorie 1) | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| 305-2: Émissions de GES indirectes (catégorie 2) | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| 305-3: Autres émissions de GES indirectes (catégorie 3) | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| 305-4: Intensité des émissions de GES | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |

A4: TABLEAU DES STANDARDS COMPTABLES DE DEVELOPPEMENT DURABLE - SUSTAINABILITY ACCOUNTING STANDARDS BOARD (SASB)

| THÈME | INDICATEUR COMPTABLE | SECTION | COMMENTAIRE | CODE |
|------------------------------------|--|---|--|--------------|
| Émissions de gaz à effet de serre | Émissions brutes mondiales de catégorie 1, pourcentage couvert par les réglementations de limitation des émissions | - | Cet indicateur ne s'applique pas. Kingspan n'est pas couvert par les réglementations de limitation des émissions. | EM-CM-110a.1 |
| | Discussion de la stratégie ou du plan à long terme et court terme de gestion des émissions de catégorie 1, objectifs de réduction des émissions, et analyse des performances au regard de ces objectifs | Carbone | La stratégie et les objectifs à court et à long terme en matière de carbone pour gérer les émissions de catégorie 1 sont décrits dans le chapitre consacré au Carbone. | EM-CM-110a.2 |
| Qualité de l'air | Émissions atmosphériques des polluants suivants : (1) NOx (hors N2O), (2) SOx, (3) particules (PM10), (4) dioxines/furannes, (5) composés organiques volatils (COV), (6) hydrocarbures polycycliques aromatiques (HAP) et (7) métaux lourds. | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | Nous ne rendons actuellement compte que des NOx et Sox. Nous étudierons la possibilité de rendre compte des autres catégories dans les prochains rapports. | EM-CM-120a.1 |
| Gestion de l'énergie | (1) Énergie totale consommée, (2) pourcentage d'électricité du réseau, (3) pourcentage d'énergie provenant d'autres sources, (4) pourcentage d'énergie renouvelable | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | - | EM-CM-130a.1 |
| Gestion de l'eau | (1) Eau douce totale prélevée, (2) pourcentage d'eau recyclée, (3) pourcentage d'eau dans les régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | 32 % de l'eau totale prélevée concerne des régions présentant un stress hydrique de base élevé ou extrêmement élevé. | EM-CM-140a.1 |
| Gestion des déchets | Quantité de déchets produits, pourcentage de déchets dangereux, pourcentage de déchets recyclés | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | - | EM-CM-150a.1 |
| Impacts sur la biodiversité | Description des politiques et pratiques de gestion de l'environnement pour les sites actifs | - | Voir la politique en matière d'environnement de Kingspan. | EM-CM-160a.1 |
| | Superficie terrestre perturbée, pourcentage de zone impactée restaurée | - | Cet indicateur ne s'applique pas à Kingspan. Kingspan n'exploite aucune carrière. | EM-CM-160a.2 |
| Santé et sécurité du personnel | (1) Taux d'accidents enregistrables au total (TRIR) et (2) taux de fréquence des quasi-accidents (NMFR) pour (a) les employés à temps plein et (b) les employés contractuels | A2: Indicateurs environnementaux et sociaux | Les données relatives aux quasi-accidents sont enregistrées à l'échelle des divisions et nous rendrons compte de cet indicateur à l'échelle du groupe dans le prochain rapport. | EM-CM-320a.1 |
| | Nombre de cas de silicose signalés | - | Cet indicateur ne s'applique pas à Kingspan. Les employés et les ouvriers ne sont pas exposés à de grandes quantités de poussière de silice cristalline. | EM-CM-320a.2 |
| Innovation de produits | Pourcentage de produits donnant droit à des crédits dans les certifications de conception et de construction de bâtiments durables | - | 65 % du chiffre d'affaires lié à la vente des produits de Kingspan contribuent directement ou indirectement à l'efficacité des ressources, par exemple, la réduction des émissions de carbone ou le prélèvement d'eau du réseau. | EM-CM-410a.1 |
| | Marché potentiel total et part de marché pour les produits qui réduisent les impacts sur l'énergie, l'eau et/ou les matériaux pendant l'utilisation et/ou la production | - | Selon un rapport de Deloitte datant de 2016, le marché mondial de l'isolation a généré 18,8 milliards de chiffre d'affaires. | EM-CM-410a.2 |
| Intégrité et transparence des prix | Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à des activités de cartel, à la fixation des prix ou à des activités antitrust | - | Kingspan n'a reçu aucune amende et n'a fait l'objet d'aucune sanction en rapport à des activités de cartel, à la fixation des prix ou à des activités antitrust. | EM-CM-520a.1 |

A5: INFORMATIONS RELATIVES AU CLIMAT

GOVERNANCE EN MATIÈRE DE CLIMAT

La responsabilité des questions liées au climat incombe au PDG de Kingspan. Ces questions ne sont pas examinées de façon isolée ; elles sont pleinement intégrées au modèle économique et à la stratégie du groupe. Près de 60 % de l'offre de produits de Kingspan provient de produits directement liés à l'efficacité des ressources, principalement des produits qui contribuent de façon significative aux économies d'énergie et de carbone dans l'environnement bâti. Le PDG est la personne la plus haut placée dans l'organisation et, à ce titre, il est chargé d'orienter l'entreprise de sorte à convertir les possibilités liées au changement climatique, mais tout en ayant conscience des risques sous-jacents et émergents.

La société Kingspan est actuellement divisée en dix unités opérationnelles. Chacune de ces unités opérationnelles fait l'objet d'un examen mensuel par les équipes de direction de chaque division, avec au moins deux directeurs exécutifs, y compris le PDG. Ces équipes de direction disposent de représentants, nomment des directeurs généraux, des directeurs financiers, techniques, opérationnels et commerciaux. Ainsi, tous les aspects des activités de l'entreprise sont représentés. Lors de ces examens, les risques et les possibilités qui sont considérés comme significatifs sont portés à l'attention des directeurs exécutifs et sont évalués à l'échelle de la division, voire du groupe.

Rôle de la direction

En outre, l'équipe de direction de Kingspan organise chaque année un examen stratégique complet à long terme des activités. Cet examen couvre tous les aspects des activités

et des décisions stratégiques sont prises, lesquelles incluent toute question relative au changement climatique évaluée. Il s'agit des processus formels par lesquels les risques et les possibilités qui ont été repérés dans les activités sont notifiés au PDG, et par lesquels ils sont évalués et suivis.

Chacune des dix unités opérationnelles de Kingspan dispose de sa propre équipe de direction, les directeurs généraux étant responsables de la gestion de l'ensemble des possibilités et des risques de l'unité en question, y compris ceux liés au changement climatique. Avant les examens des divisions susmentionnés, les directeurs généraux effectuent un examen similaire avec toutes les unités de leur division. Tous les risques et toutes les possibilités sous-jacents et émergents sont évalués et mis à jour lors de ces réunions, et sont ensuite intégrés dans l'examen divisionnaire mensuel à l'échelle de la direction. Les directeurs généraux sont idéalement placés pour consolider les risques et les possibilités au sein de leurs divisions respectives, car ils peuvent évaluer la situation à travers de multiples dimensions, notamment commerciales, opérationnelles et financières, et à travers de nombreuses régions. Les directeurs généraux ont également l'autorité et les ressources nécessaires pour agir en cas de besoin. En moyenne, les directeurs généraux de Kingspan sont responsables d'environ 1 500 employés, 16 sites de fabrication et 500 millions d'euros de chiffre d'affaires.

RISQUES ET POSSIBILITÉS LIÉS AU CLIMAT

Horizons temporels

Kingspan considère un horizon à court terme (2020-2025) pour évaluer les risques et possibilités liés au climat conformément à ses objectifs fondés sur la science et

certaines objectifs Planet Passionate, un horizon à moyen terme (2026-2030) pour évaluer les risques et possibilités liés au climat, conformément au cadre d'action en matière de climat et d'énergie à l'horizon 2030 de l'UE (les risques transitoires, tels que les politiques et les technologies, seront pris en compte au même titre que les risques physiques), et un horizon à long terme jusqu'à 2050 (2031-2050), conformément à la stratégie de transition vers une économie à faible émission de carbone reconnue dans l'Accord de Paris et la feuille de route vers une économie compétitive à faible intensité de carbone à l'horizon 2050 de l'UE.

Risques et possibilités

Kingspan désigne comme significatif un impact financier ou stratégique sur ses activités, comme suit :

- **Financier** : Kingspan considère comme significatif tout risque, y compris les risques liés au climat, susceptible d'avoir un impact sur le résultat d'exploitation (résultats avant impôts, intérêts et amortissements) du groupe de 5 % ou plus. En 2020, par exemple, il s'agirait de tout risque susceptible d'avoir un impact sur le résultat d'exploitation du groupe de 25 millions d'euros.
- **Opérationnel** : Kingspan considère comme significatif tout risque opérationnel susceptible d'avoir un impact sur ses activités de plus de 5 % du résultat d'exploitation du groupe ou de ses capacités de production. En 2020, par exemple, il s'agirait de tout risque susceptible d'avoir un impact sur le résultat d'exploitation de 25 millions d'euros.

- **Stratégique** : Kingspan considère comme significatif tout risque stratégique susceptible d'avoir un impact sur le chiffre d'affaires de plus de 5 %. En 2020, par exemple, il s'agirait de tout risque susceptible d'avoir un impact sur le chiffre d'affaires de plus de 200 millions d'euros.
- **De réputation** : Kingspan est le leader du marché des enveloppes de bâtiment à haute performance, mais nous sommes également fiers de notre modèle de service d'excellence. Tout risque susceptible d'avoir un impact important sur notre capacité à répondre à cette attente de niveau de service serait considéré comme significatif. En outre, Kingspan s'est fixé des objectifs ambitieux dans les domaines de l'énergie, du carbone, de la circularité et de l'eau, à travers nos initiatives Planet Passionate. Tout risque susceptible d'avoir un impact important sur notre capacité à répondre à cette attente de niveau de service serait considéré comme significatif par Kingspan.

Kingspan prend en compte un vaste éventail de types de risques dans ses évaluations des risques liés au climat. Il s'agit notamment de la réglementation actuelle et future, de la technologie, du droit, du marché, de la réputation et des risques physiques aigus et chroniques. Pour plus d'informations, veuillez vous référer à notre dernière réponse au CDP, disponible sur notre site Internet.

Processus d'identification et d'évaluation des risques et possibilités liés au climat et d'intervention face à ces derniers.

Les risques et possibilités liés au changement climatique en aval sont gérés au moyen d'un processus de gestion des risques multidisciplinaire à l'échelle de l'entreprise. La société Kingspan est divisée en sept divisions opérationnelles. Les équipes de direction de chaque division se réunissent une fois par mois avec au moins deux directeurs exécutifs, y compris le PDG. Ces équipes de direction disposent de représentants, notamment des directeurs généraux, des directeurs financiers, techniques, opérationnels et commerciaux. Ainsi, tous les aspects des activités de l'entreprise sont représentés. Lors de ces examens divisionnaires, les risques et les possibilités qui sont considérés comme significatifs sont portés à l'attention des directeurs exécutifs et sont évalués à l'échelle de la division. Ce processus d'examen est répété au sein de chaque division, avec chaque unité opérationnelle, en amont de l'examen divisionnaire. Les risques ou possibilités significatifs désignent ceux susceptibles d'avoir un impact financier de plus de 5 % des résultats avant impôts, intérêts et amortissements du groupe ou de 5 % de son chiffre d'affaires, ou les risques susceptibles d'avoir un impact stratégique ou un impact sur la réputation, selon l'avis des équipes de direction. En outre, Kingspan organise chaque année un examen stratégique complet de ses activités. Cet examen couvre tous les aspects des activités, ainsi que les décisions stratégiques à court, moyen et long terme, lesquelles incluent les évaluations des risques ou possibilités liés au changement climatique. L'entreprise dispose de nombreux moyens pour repérer les risques et les possibilités liés à notre chaîne de valeur en aval. Nos équipes commerciales sont en contact quotidien avec les clients, les propriétaires de bâtiments, les équipes de conception et les architectes, et font remonter les risques ou possibilités potentiels découlant des changements de

la demande du marché ou des nouvelles technologies. Les risques et possibilités sont remontés le long de la chaîne après consultation avec le niveau de direction supérieur et évaluation du caractère significatif ou non des risques ou possibilités, puis intégrés aux révisions des unités opérationnelles et des divisions, si nécessaire.

Les risques et possibilités liés au changement climatique en amont sont gérés au moyen d'un processus spécifique de gestion des risques liés au climat. À l'échelle du groupe, nous collaborons activement avec nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et surveillons leurs performances sur la question du changement climatique afin de repérer les activités, produits et services éventuels en amont qui sont essentiels aux activités de notre entreprise et qui peuvent présenter des risques ou des possibilités liés au climat. Nous reconnaissons la nécessité de réduire au minimum le carbone utilisé pour fabriquer nos produits, la majorité (>75 %) provenant de l'étape des matières premières. La gestion des risques et possibilités en amont relève de la responsabilité de l'équipe de durabilité du groupe et des équipes en charge des achats des divisions. Un examen annuel des émissions de catégorie 3 et une évaluation du carbone des principaux fournisseurs sont réalisés pour aider à repérer tout nouveau risque et pour réévaluer les impacts des risques qui ont déjà été identifiés. Les risques et les possibilités peuvent être remontés au cours des examens bimestriels entre le directeur de la durabilité et le directeur des achats et le PDG. Notre PDG reçoit par ailleurs des mises à jour directement de la part des principaux fournisseurs sur le programme relatif au changement climatique afin d'évaluer si les risques ou les possibilités sont significatifs, et si des mesures supplémentaires sont nécessaires. La décision d'atténuer, de transférer, d'accepter ou de contrôler le risque soulevé est déterminée en fonction du risque ou de la possibilité spécifiques définis. Pour plus d'informations sur nos processus, veuillez vous référer à

notre dernière réponse au CDP, disponible sur notre site Internet.

Risques

- Remplacement des produits et services existants par des options aux émissions plus faibles :** Kingspan a pour stratégie d'être le leader mondial des solutions innovantes d'enveloppe de bâtiment qui réduisent la consommation de ressources des bâtiments, diminuant ainsi les coûts de fonctionnement à long terme et l'impact environnemental de ces bâtiments. L'innovation est un aspect clé de notre stratégie et Kingspan dispose de produits de premier plan sur le marché, en particulier dans le domaine de l'isolation des bâtiments. Kingspan s'efforce d'être le leader du marché en proposant les solutions les plus avancées. L'incapacité à innover avant nos concurrents constitue un risque pour notre modèle économique. Si un concurrent innove en proposant un produit de panneau isolant affichant des performances en matière d'économie de carbone nettement supérieures à notre produit QuadCore™, il pourrait prendre des parts de nos panneaux isolants QuadCore™ et de nos panneaux isolants composés d'un noyau en polyisocyanurate (PIR).
- Changement de comportement des clients :** nous versons l'impact de nos produits sur l'efficacité des ressources, en particulier en ce qui concerne les économies d'énergie et de carbone pendant l'utilisation. Le carbone incorporé dans nos matériaux isolants est insignifiant par rapport à l'impact du carbone économisé tout au long de la durée d'utilisation de nos produits. Pour être un leader du marché des solutions à faibles émissions de carbone, nous visons à réaliser d'importantes réductions de carbone à la fois dans nos processus de fabrication
- Nouvelles réglementations :** mécanismes de tarification du carbone – l'un des objectifs de l'UE est de réduire les émissions de l'industrie de l'Union, laquelle représente 20 % des émissions de carbone de l'UE. La législation introduite pour contribuer à diminuer les émissions comprend la révision du système d'échange de quotas d'émission de l'UE (SEQE-UE) et l'établissement d'objectifs nationaux d'émissions en dehors du SEQE-UE (nous payons déjà une taxe carbone dans plusieurs pays dans lesquels nous sommes présents). Bien que l'on manque d'informations sur les mécanismes qui seront utilisés à l'échelle nationale pour atteindre les objectifs de réduction des émissions, Kingspan prend déjà des mesures, conformément au programme Planet Passionate, pour diminuer ses émissions.
- Nouvelles réglementations (en amont) :** Mécanismes de tarification du carbone – en tant que leader mondial des solutions d'enveloppe de bâtiment et d'isolation de haute performance, nous nous appuyons sur un réseau mondial de fournisseurs, des fournisseurs de matières premières aux sociétés de transport qui livrent nos produits à nos clients. Tout changement de politiques affectant nos fournisseurs serait susceptible d'affecter notre coût de production si les fournisseurs répercutent un pourcentage du prix (augmenté) du carbone sur Kingspan. Jusqu'à présent, notre approche a été de collaborer activement avec nos fournisseurs sur cette question afin de mieux comprendre leurs stratégies, leurs difficultés et les domaines potentiels

et par l'intermédiaire de nos principaux fournisseurs de matières premières. Si nous ne parvenons pas à collaborer avec nos fournisseurs et à œuvrer activement à la réduction des émissions de carbone en amont, cela pourrait avoir un impact négatif sur les préférences des clients.

de coopération. Nous estimons que ce risque aurait un impact moyen à faible pour Kingspan, compte tenu de notre engagement stratégique en faveur de l'innovation et de l'ampleur de notre innovation par rapport à nos pairs.

- **Augmentation de la gravité et de la fréquence des événements météorologiques extrêmes tels que les cyclones et les inondations :** Kingspan reconnaît les impacts négatifs potentiels que représente un risque accru d'inondation dû au changement climatique. Ses infrastructures sont réparties dans le monde entier, toutefois, les événements physiques aigus potentiels à l'échelle locale sont pris en compte. Kingspan évalue son exposition aux risques physiques aigus liés au climat (tels que l'augmentation des inondations) au moyen de vérifications régulières et de questionnaires d'auto-évaluation.

Possibilités

- **Utilisation de mesures incitatives du secteur public :** en octobre 2020, l'UE a adopté la communication stratégique sur la « vague de rénovations pour l'Europe » qui renferme un plan d'action ayant pour but d'au moins doubler le taux annuel de rénovation énergétique des bâtiments d'ici à 2030 et de favoriser les rénovations profondes. Un aspect clé de la vague de rénovations est d'améliorer l'efficacité énergétique de l'enveloppe des bâtiments. Les produits isolants ultra-performants et de grande qualité de Kingspan sont idéalement adaptés à la rénovation, la dimension étant une contrainte clé dans la remise en état. Nous estimons que l'impact potentiel est élevé pour Kingspan, compte tenu de notre gamme de produits et de notre exposition géographique (470-940 millions d'euros). Cette possibilité devrait commencer à avoir un impact à court terme (jusqu'en 2025), néanmoins,

elle soutiendra les revenus de la rénovation à long terme, jusqu'en 2050.

- **Développement de nouveaux produits ou services grâce aux activités de recherche et développement et d'innovation :** l'innovation est un élément essentiel de notre stratégie et Kingspan propose des produits de premier plan sur le marché, en particulier dans le domaine de l'isolation des bâtiments. Kingspan s'efforce d'être le leader du marché en proposant les solutions les plus avancées. Si Kingspan proposait un produit innovant économe en énergie avec des performances en matière d'économie de carbone nettement supérieures à d'autres produits, il pourrait accélérer les gains de parts de marché face à l'isolation traditionnelle. Par ailleurs, Kingspan continuera à accroître sa part de marché dans les technologies innovantes, telles que QuadCore et Kooltherm. Nous estimons que la contribution des innovations récentes pourrait ajouter 300 à 500 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel à court terme.
- **Développement de solutions d'adaptation et de résilience au climat et de risque d'assurance :** Kingspan est le leader du marché des matériaux isolants avancés liés à l'enveloppe du bâtiment. Notre stratégie consiste à convertir les méthodes de construction en passant de technologies traditionnelles inefficaces à des technologies économes en énergie et extrêmement performantes. La transition des méthodes de construction traditionnelles vers des enveloppes de bâtiment très performantes et efficaces sur le plan énergétique est une stratégie réussie pour Kingspan depuis des dizaines d'années. L'équilibre actuel des produits et des marchés de Kingspan, associé à une réglementation croissante, constitue une occasion unique pour que

cette stratégie de conversion continue de générer une croissance organique supérieure à celle du marché. Nous estimons que la conversion à des matériaux isolants plus performants peut apporter une croissance organique supérieure de 3 et 4 % à la macro construction, ce qui représente environ 90 à 120 millions d'euros de chiffre d'affaires chaque année.

- **Accès à de nouveaux marchés :** Kingspan a récemment investi dans de nouveaux territoires, notamment dans la péninsule ibérique, en Amérique latine et en Inde. Nous avons annoncé nos plans de développement organique pour 15 sites ou lignes opérationnelles supplémentaires dans le monde. Cinq de ces nouvelles installations se situent dans des régions relativement nouvelles pour Kingspan et la plupart se trouvent dans des régions à un stade plus précoce de développement de matériaux hautement performants. Les plans stratégiques de Kingspan à court et à moyen terme comprennent des ambitions d'expansion vers des marchés sur lesquels nous ne sommes pas actifs aujourd'hui, mais il est difficile de donner des indications sur le calendrier et l'ampleur de cette expansion. Nous estimons que la contribution de l'accès à de nouveaux marchés pourrait ajouter entre 250 et 500 millions d'euros de chiffre d'affaires annuel.
- **Participation à des programmes d'énergie renouvelable et adoption de mesures d'efficacité énergétique :** chez Kingspan, nous comprenons que l'environnement bâti a un rôle important à jouer dans la lutte contre le changement climatique, et nous nous engageons à donner l'exemple tant dans nos produits que dans nos activités. Grâce à son programme décennal Planet Passionate, Kingspan vise à accroître la durabilité de ses activités en réduisant de manière significative son empreinte carbone, en continuant à diminuer sa demande énergétique grâce

au renforcement de son efficacité énergétique et en augmentant rapidement son utilisation d'énergie renouvelable (provenant du réseau et de la production sur site). Kingspan, à travers ses objectifs énergétiques Planet Passionate à l'horizon 2030, vise à accroître l'utilisation directe d'énergie renouvelable pour qu'elle couvre 60 % de sa consommation énergétique totale, à générer l'équivalent de 20 % de la demande totale d'énergie sur site et à installer des systèmes solaires photovoltaïques sur l'ensemble de ses sites en propriété exclusive.

Pour plus d'informations sur nos risques et possibilités liés au climat, veuillez vous référer à notre dernière réponse au CDP, disponible sur notre site Internet.

Comment les risques et possibilités liés au climat ont-ils influé sur notre stratégie ?

- **Produits et services :** Kingspan reconnaît les risques et possibilités liés au climat dans sa stratégie de produits et services. En 2016, les produits d'éclairage naturel, les produits de ventilation naturelle, les produits d'isolation des tuyauteries et conduits et les produits de membrane de toiture sont les catégories que nous avons choisi de développer. Chacune de ces catégories nous permettrait d'élargir notre solution avancée d'enveloppe de bâtiment pour nos clients. Nous avons relevé les faiblesses potentielles dans l'efficacité thermique des enveloppes de bâtiments en intégrant des solutions provenant de plusieurs fournisseurs et des processus secondaires, par opposition à des produits compatibles uniques, que Kingspan pourrait proposer. Notre décision stratégique la plus importante à ce jour a été la création de notre division Light + Air, qui offre des solutions d'éclairage naturel et de ventilation naturelle. Ces deux solutions permettent de réduire la consommation énergétique des bâtiments

en diminuant le besoin d'éclairage artificiel et de ventilation mécanique. Cette division, qui était encore à ses premiers balbutiements en 2016, a enregistré un chiffre d'affaires sur 12 mois supérieur à 500 millions d'euros à la fin de l'année 2020.

- **Chaîne d'approvisionnement/de valeur** : nous reconnaissons la nécessité de réduire au minimum les émissions de carbone dues à la fabrication de nos produits, dont une grande partie provient des matières premières de notre chaîne de valeur. Pour être un leader du marché des solutions à faible intensité de carbone, nous avons pris la décision stratégique d'établir des objectifs et des stratégies dans l'optique de réaliser des réductions significatives des émissions de carbone à la fois dans notre processus de fabrication et par l'intermédiaire de nos principaux fournisseurs de matières premières. Les activités d'atténuation comprennent la création d'une équipe de durabilité chargée de surveiller les émissions et de mettre en œuvre des projets internes et externes pour réduire les émissions de carbone de catégorie 1, 2 et 3 ; une collaboration importante avec nos partenaires fournisseurs au plus haut niveau ; et des projets continus de recherche et développement avec des fournisseurs nouveaux et existants en vue de réduire les émissions de catégorie 3. Ces activités d'atténuation ont eu un résultat important, à savoir l'investissement de Kingspan (en mars 2021) dans l'entreprise H2 Green Steel (H2GS). L'acier est une matière première essentielle pour Kingspan et la première source de nos émissions de catégorie 3. H2GS vise à produire, en 2024, de l'acier contenant 95 % de carbone en moins que l'acier comparable disponible aujourd'hui.
- **Investissement dans la recherche et développement** : les risques et les possibilités liés

au climat sont des éléments clés de la stratégie d'investissement dans la recherche et développement de Kingspan. L'innovation est l'un des principaux piliers stratégiques de l'entreprise. Kingspan étant un fabricant de technologies économes en carbone et contribuant à l'atténuation du changement climatique, notre programme d'innovation est centré sur la création de produits qui réduisent les émissions de carbone de l'environnement bâti. La décision stratégique la plus importante prise à ce jour a été d'investir dans un centre mondial d'excellence pour l'innovation, IKON, au siège du groupe Kingspan, en Irlande. Ce centre fait de l'innovation une fonction à l'échelle du groupe, avec un directeur mondial de l'innovation rendant directement compte au PDG. Les travaux menés au sein d'IKON seront le moteur de l'innovation des produits futurs de Kingspan, consolidant notre position de leader du marché des produits d'enveloppe de bâtiment à haute efficacité énergétique. L'engagement de Kingspan en faveur de l'innovation a donné naissance à des technologies de pointe. Le développement par Kingspan de PowerPanel, que nous espérons lancer fin 2021 ou début 2022, en est un exemple clé.

- **Activités** : en 2019, nous avons mis à jour notre stratégie visant à réduire notre consommation énergétique et à accroître notre utilisation d'énergie renouvelable avec le lancement de notre programme Planet Passionate. Dans le cadre de ce dernier, nous nous sommes fixé des objectifs à l'horizon 2030, à savoir : a) augmenter notre utilisation directe d'énergie renouvelable à 60 % ; b) accroître notre génération d'énergie renouvelable sur site à 20 % ; c) installer des systèmes solaires photovoltaïques sur toutes les infrastructures en propriété exclusive ; et d) réduire de 50 % les émissions de carbone de nos matières premières principales. Cette stratégie permettra de

réduire la consommation d'énergie tirée du réseau et de diminuer le carbone associé à notre consommation énergétique, réduisant ainsi le risque associé à la hausse des coûts de l'énergie liés au carbone. Kingspan a conclu un prêt vert de 50 millions d'euros en 2019 pour soutenir ces initiatives.

Comment les risques et possibilités liés au climat ont-ils influé sur notre planification financière ?

- **Chiffre d'affaires** : Kingspan prévoit un impact significatif des risques et possibilités liés au climat sur son chiffre d'affaires futur. La stratégie principale de l'entreprise est de convertir les marchés de la construction, en passant de méthodes de construction traditionnelles inefficaces à la construction d'enveloppes de bâtiment extrêmement performantes, qui réduisent la consommation d'énergie et les émissions de carbone. La stratégie de Kingspan en matière d'innovation soutient cette position de leader du marché en nous permettant de disposer des technologies d'isolation les plus efficaces et les plus performantes. Kingspan a élargi la possibilité de conversion en investissant dans de nouvelles technologies et de nouvelles régions. Nous prévoyons que la croissance sera complétée par des incitations à la rénovation de l'environnement bâti, conformément aux objectifs de l'Accord de Paris.
- **Coûts directs** : le principal domaine au sein duquel les coûts directs sont susceptibles d'être affectés par le changement climatique est le coût de l'électricité. L'un des objectifs stratégiques de Kingspan est d'être le premier fournisseur mondial d'enveloppes de bâtiments économes en énergie. Pour compléter cette stratégie, Kingspan a entrepris de réduire sa propre consommation d'énergie non renouvelable. Nous nous sommes fixé l'objectif de couvrir 60 % de nos

besoins énergétiques directement à partir de sources renouvelables d'ici à 2030, réduisant ainsi le risque lié au coût de l'énergie.

- **Coûts indirects** : Kingspan vise à être à la pointe de l'avancement des matériaux, des systèmes de construction et des technologies numériques pour relever des défis tels que le changement climatique et la circularité. Afin d'atteindre ces objectifs stratégiques, Kingspan doit investir dans des dépenses indirectes, comme la recherche et développement, une équipe de vente formée sur le plan technique et l'équipe (de durabilité) Planet Passionate. La recherche et développement est le plus grand coût indirect lié au changement climatique. Nous consacrons chaque année environ 1 % de notre chiffre d'affaires aux activités de recherche et de développement et d'innovation numérique, soit 33,1 millions d'euros en 2020. Ces investissements soutiennent la croissance des revenus et nous protègent contre les risques pouvant peser sur le chiffre d'affaires et la hausse des coûts de l'énergie.
- **Répartition du capital et dépenses en capital** : Kingspan a investi 171 millions d'euros en 2020 (353 millions d'euros en 2019) dans des actifs, y compris les fusions et acquisitions. L'entreprise a investi dans les capacités de fabrication pour soutenir nos prévisions d'augmentation du chiffre d'affaires découlant de différentes possibilités, telles que la conversion à des technologies d'enveloppe de bâtiment économes en carbone. Nous avons prévu l'introduction de 15 nouvelles lignes au cours des deux à trois prochaines années. En outre, Kingspan a investi dans une nouvelle entreprise d'innovation de pointe pour appuyer le développement de technologies à faible teneur en carbone afin de soutenir davantage cette stratégie de conversion.

- Acquisitions** : Kingspan a investi 46 millions d'euros en 2020 (142 millions d'euros en 2019) dans les acquisitions. Traditionnellement, Kingspan utilise les fusions et acquisitions comme un moyen de mettre en œuvre sa stratégie. Kingspan acquiert des entreprises pour trois raisons : i) pour consolider un marché final, augmentant notre capacité à assurer la transition de ce marché vers des enveloppes de bâtiments extrêmement performantes qui économisent l'énergie et le carbone ; ii) pour s'étendre à de nouvelles régions qui sont généralement à un stade plus précoce dans leur adoption d'enveloppes de bâtiment à haute performance, une possibilité de croissance significative à long terme ; et iii) pour acquérir de nouvelles technologies qui viennent compléter nos solutions d'enveloppes de bâtiments économes en énergie et en carbone.
- Accès au capital** : Kingspan bénéficie d'un accès aisé aux capitaux compte tenu de sa possibilité de croissance structurelle par la fabrication de matériaux de construction visant à atténuer le changement climatique. En 2020, Kingspan a émis un placement privé vert de 750 millions d'euros en faveur de la durabilité. Cet emprunt est assorti de conditions favorables, alignées sur la réalisation, par Kingspan, de ses objectifs Planet Passionate. Il permettra en outre de financer la croissance de la société à court et à moyen terme.
- Actifs** : l'investissement dans les actifs s'inscrit dans le prolongement de l'investissement dans les technologies et les capacités d'enveloppes de bâtiments à haute performance. Kingspan construit des actifs à faible intensité de carbone et améliore les performances de son patrimoine actuel.
- Passif** : un changement notable est l'inclusion du placement privé vert de 750 millions d'euros qui est assorti de conditions favorables, alignées sur la réalisation de nos objectifs de durabilité. L'étude de cas qui suit devrait démontrer la façon dont de nombreux paramètres de planification financière ont été influencés par la planification liée au climat.

A6: RECOMMANDATIONS ET INFORMATIONS RECOMMANDÉES COMPLÉMENTAIRES TCFD (TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE)

| GOVERNANCE Indiquer la gouvernance de l'organisation concernant les risques et possibilités liés au climat. | | |
|---|---|-------------|
| INFORMATIONS RECOMMANDÉES | SECTION | PAGE |
| a) Décrire la supervision, par le Conseil d'administration, des risques et possibilités liés au climat. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| b) Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et possibilités liés au climat. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| STRATÉGIE Indiquer les impacts réels et potentiels des risques et possibilités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont importantes. | | |
| a) Décrire les risques et possibilités liés au climat que l'organisation a définis à court, moyen et long terme. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| b) Décrire l'impact des risques et possibilités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| c) Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte des différents scénarios liés au climat, y compris un scénario à 2 °C ou inférieur. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| GESTION DES RISQUES Indiquer comment l'organisation définit, évalue et gère les risques liés au climat. | | |
| a) Décrire les processus de l'organisation pour définir et évaluer les risques liés au climat. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| b) Décrire les processus de l'organisation pour gérer les risques liés au climat. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| c) Décrire comment les processus de définition, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés à la gestion générale des risques de l'organisation. | A5 - Informations relatives au climat | 54 |
| INDICATEURS ET OBJECTIFS Indiquer les indicateurs et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et possibilités liés au climat pertinents lorsque ces informations sont importantes. | | |
| a) Préciser les indicateurs utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et possibilités liés au climat conformément à sa stratégie et à ses processus de gestion des risques. | A2 - Indicateurs environnementaux et sociaux A5 - Informations relatives au climat | 50,54 |
| b) Indiquer les émissions de gaz à effet de serre (GES) de catégorie 1, 2, et, si cela est approprié, de catégorie 3, et les risques connexes. | A2 - Indicateurs environnementaux et sociaux | 50 |
| c) Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et possibilités liés au climat et les performances au regard des objectifs. | CARBONE ÉNERGIE | 11,21 |

A7: LA TAXONOMIE DE L'UE

Kingspan est un fournisseur mondial de solutions d'enveloppe de bâtiment extrêmement performantes. Le règlement sur la taxinomie (2020/852/UE) établit un cadre à l'échelle de l'UE pour la classification des activités économiques durables sur le plan environnemental et exige de Kingspan, au titre de l'article 8, de publier des informations sur la manière et la mesure dans laquelle ses activités sont associées à des activités économiques pouvant être considérées comme durables sur le plan environnemental. Les informations ainsi publiées s'appuient sur ce que nous considérons être des hypothèses raisonnables, mais, étant donné l'absence de pratique établie pour la publication d'informations au titre du règlement sur la taxinomie et la nature nouvelle des obligations de publication d'informations pertinentes, ces informations sont, par nature, sujettes à des incertitudes.

Chiffre d'affaires admissible à la taxonomie

Numérateur : sont incluses dans le numérateur pour les activités admissibles à la taxonomie² les activités figurant à l'Annexe I – 3.5. Fabrication d'équipement économe en énergie pour les bâtiments, 3.6. Fabrication d'autres technologies à faible intensité de carbone, 7.1. Construction de nouveaux bâtiments et 7.2. Rénovation de bâtiments existants.

Hypothèses clés :

- la tuyauterie isolée pour le réseau de chaleur a été inclus à l'Annexe I, 3.5.

- Lorsque les ouvrages en acier ne peuvent pas être attribués directement à un système de toiture ou mural isolé, ils ont été exclus.
- Les fixations ou accessoires vendus avec des systèmes de panneaux isolants ont été inclus à l'Annexe I, 3.5. Lorsqu'une entreprise vend des fixations ou des accessoires avec des systèmes isolants et non isolants, et que la proportion n'est pas connue directement, celles-ci ont été incluses comme admissibles en proportion du chiffre d'affaires des produits isolants par rapport à celui des produits non isolants.

Dénominateur : le chiffre d'affaires total de Kingspan publié dans nos résultats préliminaires de 2021 et dans la Note 2 de notre rapport annuel de 2021¹.

Dépenses opérationnelles au titre de la taxonomie

Numérateur : éléments dans le dénominateur liés aux activités admissibles à la taxinomie.

Dénominateur : coûts directs non capitalisés liés à la recherche et développement, aux mesures de rénovation, d'entretien et de réparation des bâtiments. Les autres dépenses directes liées à l'entretien quotidien des actifs des immobilisations corporelles ne sont pas incluses, car elles ne sont pas enregistrées séparément, ne peuvent pas être facilement estimées et ne sont pas considérées comme significatives. Les dépenses opérationnelles sont incluses dans les sections

« Cost of sales » [Coût des ventes] et « Operating costs excluding intangible amortisation » [Coûts opérationnels à l'exception de l'amortissement des immobilisations incorporelles] conformément au Consolidated Income Statement [Compte de résultat consolidé] à la page 122 de notre rapport annuel. Le détail des dépenses totales de recherche et développement de 40,9 millions d'euros figure à la Note 5 de notre rapport annuel de 2021¹.

Dépenses en capital au titre de la taxonomie

Numérateur : éléments dans le dénominateur liés aux activités admissibles à la taxonomie.

Dénominateur : ajouts aux immobilisations corporelles, y compris les actifs liés au droit d'usage de la norme IFRS 16, et aux immobilisations incorporelles au cours de l'exercice financier considéré avant les amortissements et les réévaluations, y compris ceux résultant de réévaluations et de dépréciations pour l'exercice concerné et à l'exclusion des variations de la juste valeur (Notes 10, 11 et 16 du rapport annuel de 2021¹). Le dénominateur couvre également les ajouts aux immobilisations corporelles et incorporelles résultant de regroupements d'entreprises tels que définis à la Note 11 et à la Note 22 de notre rapport annuel de 2021¹. Le goodwill n'est pas inclus dans le dénominateur.

| Ventilation des éléments admissibles et non admissibles à la taxonomie | | |
|--|-------------------|------|
| Chiffre d'affaires | m ^{ns} € | % |
| Activités admissibles à la taxonomie | 4 093,0 | 63 % |
| Activités non admissibles à la taxonomie (en %) | 2 404,0 | 37 % |
| Chiffre d'affaires total (en m ^{ns} €) | 6 497,0 | |
| Dépenses en capital | m ^{ns} € | % |
| Activités admissibles à la taxonomie | 281,7 | 77 % |
| Activités non admissibles à la taxonomie | 84,4 | 23 % |
| Dénominateur des dépenses en capital | 366,1 | |
| Dépenses opérationnelles | m ^{ns} € | % |
| Activités admissibles à la taxonomie (en %) | 78,4 | 77 % |
| Activités non admissibles à la taxonomie (en %) | 24,0 | 23 % |
| Dénominateur des dépenses opérationnelles | 102,4 | |

¹ <https://ks-kentico-prod-cdn-endpoint.azureedge.net/kingspan-live/kingspanglobal/media/financial-updates-2022/kingspan-2021-annual-report-ie-en.pdf>

² comme défini par le RÈGLEMENT (UE) 2020/852 DU PARLEMENT EUROPÉEN ET DU CONSEIL du 18 juin 2020, Article 10

A8: DECLARATION D'ASSURANCE



LRQA Independent Assurance Statement Relating to Kingspan's Greenhouse Gas Emission Assertion for the financial year 2021

This Assurance Statement has been prepared for Kingspan Holdings (Irl) Limited in accordance with our contract but is intended for the readers of this Report.

Terms of engagement

LRQA was commissioned by Kingspan Holdings (Irl) Limited (Kingspan) to provide independent assurance on its greenhouse gas emission assertion ("GHG assertion") against the assurance criteria below to a limited level of assurance and materiality using ISO 14064 - Part 3 for greenhouse gas data.

Our assurance engagement covered Kingspan's operations and activities under its financial control and specifically the following requirements:

- Verifying conformance with:
 - World Resources Institute / World Business Council for Sustainable Development Greenhouse Gas Protocol: A corporate accounting and reporting standard, revised edition (otherwise referred to as the WRI/WBCSD Protocol) for the GHG data¹
- Evaluating the accuracy and reliability of data and information for only the selected indicators listed below:²
 - Direct (Scope 1) including biogenic emissions, Energy Indirect (Scope 2) and Other Indirect (Scope 3) GHG emissions
 - Total energy use
 - Percentage of wholly owned facilities with installed solar PV systems
 - Annual conversion of company replacement cars to Electric Vehicles (EV)
 - PET bottles recycled into Kingspan's manufacturing processes.

Our assurance engagement excluded the data and information of Kingspan's suppliers, contractors and any third-parties mentioned in the GHG assertion.

LRQA's responsibility is only to Kingspan. LRQA disclaims any liability or responsibility to others as explained in the end footnote. Kingspan's responsibility is for collecting, aggregating, analysing and presenting all the data and information within the report and for maintaining effective internal controls over the systems from which the report is derived. Ultimately, the report has been approved by, and remains the responsibility of Kingspan.

LRQA's Opinion

Based on LRQA's approach nothing has come to our attention that would cause us to believe that Kingspan has not, in all material respects:

- Met the requirements above
 - Disclosed accurate and reliable performance data and information as summarised in Table 1 below.
- The opinion expressed is formed on the basis of a limited level of assurance and at the materiality of the professional judgement of the verifier.

¹ <http://www.ghgprotocol.org/>

² GHG quantification is subject to inherent uncertainty.



Note: The extent of evidence-gathering for a limited assurance engagement is less than for a reasonable assurance engagement. Limited assurance engagements focus on aggregated data rather than physically checking source data at sites. Consequently, the level of assurance obtained in a limited assurance engagement is substantially lower than the assurance that would have been obtained had a reasonable assurance engagement been performed.

Table 1. Summary of Kingspan GHG Assertion for FY 2021:

| Type | Quantity | Units |
|--|-------------|--------------------------|
| Scope 1 GHG emissions ² | 309,494 | Tonnes CO ₂ e |
| Biogenic Scope 1 GHG emissions ² | 16,287 | Tonnes CO ₂ e |
| Scope 2 GHG emissions (Location-based) ^{1,2} | 71,491 | Tonnes CO ₂ e |
| Scope 2 GHG emissions (Market-based) ^{1,2} | 7,578 | Tonnes CO ₂ e |
| Scope 3 GHG Emission Categories ² : | | Tonnes CO ₂ e |
| C1: Purchased goods & services | 5,757,390 | |
| C2: Capital goods | 47,971 | |
| C3: Fuel & energy related | 46,914 | |
| C4: Upstream transport & distribution | 202,559 | |
| C5: Waste generated in operations | 7,245 | |
| C6: Business travel | 31,100 | |
| C7: Employee commuting | 25,410 | |
| C9: Downstream transport and distribution | - | |
| C11: Use of sold products | 420,101 | |
| C12: End-of-life treatment of sold products | 404,195 | |
| Non-HFC Process Emissions (not included in Scope 1 emissions) | 8,172 | Tonnes CO ₂ e |
| Total Energy Use | 773 | GWh |
| % of wholly owned facilities with installed solar PV systems | 29.2% | |
| Annual conversion of company replacement cars to Electric Vehicles (EV) | 28.5% | |
| PET bottles recycled into our manufacturing processes | 843,505,977 | |
| Note 1: Scope 2, Location-based and Scope 2, Market-based are defined in the GHG Protocol Scope 2 Guidance, 2015 Note 2: GHG emissions were calculated using Global Warming Potentials from IPCC AR4. Note 3: Scope 3 is defined in the GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard, 2011 | | |



LRQA's approach

LRQA's assurance engagements are carried out in accordance with our verification procedure. The following tasks though were undertaken as part of the evidence gathering process for this assurance engagement:

- reviewing processes related to the control of GHG emissions data and records,
- interviewing relevant employees of the organization responsible for managing GHG emissions data and records; auditing Kingspan's data management systems to confirm that there were no significant errors, omissions or misstatements in the GHG Assertion, and
- verifying historical GHG emissions data and records at an aggregated level for the financial year 2021.

Observations

Further observations and findings, made during the assurance engagement, are:

- Materiality: We are not aware of any material issues concerning Kingspan's GHG assertion that have been excluded from the data set.
- Reliability: Data management systems are considered to be well-defined, but the implementation of the systems was variable at a non-material level. This indicates a need to further strengthen internal audit of data flows.

LRQA's standards, competence and independence

LRQA implements and maintains a comprehensive management system that meets accreditation requirements for ISO 14065 Greenhouse gases – Requirements for greenhouse gas validation and verification bodies for use in accreditation or other forms of recognition and ISO/IEC 17021 Conformity assessment – Requirements for bodies providing audit and certification of management systems that are at least as demanding as the requirements of the International Standard on Quality Control 1 and comply with the Code of Ethics for Professional Accountants issued by the International Ethics Standards Board for Accountants.

LRQA ensures the selection of appropriately qualified individuals based on their qualifications, training and experience. The outcome of all verification and certification assessments is then internally reviewed by senior management to ensure that the approach applied is rigorous and transparent.

Graham Colebeck

Dated: 11 February 2022

LRQA Lead Verifier
On behalf of LRQA Group Limited, 1 Trinity Park, Bickenhill Lane, Birmingham, B37 7ES

LRQA reference: LRQ00003522/4986852

LRQA is a limited liability company, and its respective officers, employees or agents are, individually and collectively, referred to in this clause as "LRQA". LRQA assumes no responsibility and shall not be liable to any person for any loss, damage or expense caused by reliance on the information or advice in this document or howsoever provided, unless that person has signed a contract with the relevant LRQA entity for the provision of this information or advice and in that case any responsibility or liability is exclusively on the terms and conditions set out in that contract.

The English version of this Assurance Statement is the only valid version. LRQA assumes no responsibility for versions translated into other languages.

This Assurance Statement is only valid when published with the Report to which it refers. It may only be reproduced in its entirety.

Copyright © LRQA, 2022.

OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Notre mission consiste à accélérer le développement d'un environnement bâti sans émissions nettes accordant une place centrale au bien-être des individus et de la planète.

Nos valeurs fondamentales que sont l'honnêteté, l'intégrité et le respect des lois sont la base sur laquelle reposent nos piliers stratégiques.



Piliers stratégiques

Innovation



Planet Passionate



Monde entier



Enveloppe complète



Objectifs stratégiques

Réaliser des progrès dans les matériaux, les systèmes de construction et les technologies numériques pour répondre à des enjeux, tels que le changement climatique, la circularité et la protection de notre monde naturel.



Être le premier fournisseur mondial d'enveloppes de bâtiments économes en énergie et produites de façon durable – Isoler et produire.



Se développer à l'échelle mondiale, en apportant des solutions d'enveloppe de bâtiment extrêmement performantes sur les marchés, qui se trouvent à un stade plus précoce de l'évolution des méthodes de construction durables et efficaces.



ÉTUDE DE CAS

Protection de notre
environnement
naturel :
BORN FREE

7 lionceaux.
2 paires de
jumeaux.

Nous sommes très
heureux d'annoncer
la naissance de
sept lionceaux en 2021 au
sein de la troupe, dont
deux paires de jumeaux.

Rapport Planet Passionate
Étude de cas



Born Free promeut la conservation compassionnelle, qui s'efforce d'améliorer la survie des espèces menacées dans la nature, de protéger les habitats naturels et de soutenir les communautés vivant aux côtés de la faune sauvage, tout en respectant les besoins des animaux et en garantissant leur bien-être. 2021 a marqué la deuxième année de notre partenariat triennal avec Born Free, une collaboration qui soutient le programme de conservation des lions « Pride of Meru » de l'organisation. Kingspan fournit à Born Free des fonds essentiels pour l'aider dans ses activités, telles que la surveillance des lions et la pose de colliers émetteurs. Born Free travaille également avec les communautés rurales qui vivent aux abords des territoires occupés par les lions, les aidant à comprendre l'idée de coexistence et leur proposant des solutions concrètes pour résoudre tout conflit potentiel.

Dans le cadre de son travail de surveillance des lions, en 2021, l'équipe de Pride of Meru a ajouté 13 nouveaux profils à sa base de données d'identification des lions, ce qui porte le nombre de lions à 65 (sur une population connue de 68). La base de données d'identification aide l'équipe à suivre les lions et leurs déplacements, à travers l'environnement. Des observations menées au moyen de caméras-pièges constituent une technique d'étude bien établie, non invasive et efficace pour estimer les densités de population des lions. Fin 2021, Born Free a acheté 40 caméras-pièges pour réaliser une étude exhaustive du carnivore à l'aide de cette technique dans la zone de conservation de Meru. Les images recueillies par les caméras-pièges permettront à Born Free de repérer les animaux s'approchant des communautés, de faciliter

la surveillance des populations d'animaux sauvages et de communiquer davantage sur les déplacements et le comportement des lions.

Malheureusement, dans le cadre de son travail de surveillance de routine des lions mené tout au long de l'année (jusqu'à la fin du mois de novembre), l'équipe a observé plus de 100 incidents impliquant des humains (présence humaine excessive et activité humaine dans les zones protégées). Sur ces observations, 97 concernaient des éleveurs conduisant leur bétail dans la zone protégée à la recherche de pâturages appropriés. En effet, la sécheresse a été particulièrement rude en 2021, obligeant de nombreuses personnes à se tourner vers les ressources restantes dans les zones protégées pour assurer la survie de leur bétail.

Au cours de l'année, l'équipe a également découvert 25 collets en l'espace de deux mois. Dans la zone de conservation de Meru, la plupart des collets sont installés par des membres de la communauté pour pouvoir trouver de quoi se nourrir. Il s'agit de familles qui connaissent de graves difficultés économiques, en partie dues à la pauvreté à long terme, mais également causées par la pandémie de COVID-19 et la sécheresse prolongée mentionnée plus haut. Cependant, les collets sont une méthode cruelle et indiscriminée pour piéger les animaux. De nombreux animaux meurent d'une mort lente et atroce lorsqu'ils sont piégés dans un collet.

Ceux qui parviennent à s'échapper peuvent garder d'horribles séquelles pour le reste de leur vie, qui sera probablement écourtée.

En 2021, l'équipe de Pride of Meru a pu constater de façon très concrète la menace que les collets font peser sur les animaux. Moja, l'un des mâles de la coalition George, a été aperçu avec un collet autour du cou au mois d'avril. Les vétérinaires du Kenya Wildlife Service (KWS) ont été immédiatement appelés et, après avoir mis le lion sous sédation, ils sont parvenus à retirer le piège mortel. À nouveau, en juillet, ResQ, un lionceau de la troupe d'Elsa, a été repéré avec un collet autour de son cou. Elle a également été traitée par les vétérinaires du KWS et, fort heureusement, les deux lions se sont complètement rétablis.

L'organisation Born Free est déterminée à mettre fin à la pose de collets dans la zone de conservation de Meru. En 2022, en collaboration avec le KWS, l'équipe de Born Free Kenya (BFK) commencera à former les membres des communautés locales en tant qu'éco-scouts. Ils enlèveront et détruiront les collets présents dans la zone, tout en travaillant en étroite collaboration avec les communautés afin d'aider les personnes à être moins dépendantes des ressources naturelles.

40

caméras-pièges déployées
en octobre 2021



GOVERNANCE

Le Conseil d'administration de Kingspan reconnaît que les valeurs, l'intégrité et les attitudes qui façonnent notre culture et notre gouvernance d'entreprise sont au fondement d'une réussite à long terme. Notre Conseil d'administration s'efforce de continuer à améliorer nos pratiques de gouvernance et d'information afin de s'assurer que non seulement nous respectons les normes étant attendues de nous, mais, surtout, que nous encourageons le succès de la société pour l'ensemble de nos parties prenantes. Au cœur de ces efforts se trouve un Conseil d'entreprise qui adhère aux normes de gouvernance les plus strictes.

Tout au long de l'année 2021, le Conseil a continué à peaufiner et à améliorer ses

pratiques de gouvernance d'entreprise conformément aux principes du Code de gouvernance d'entreprise du Royaume-Uni de 2018 (le « Code »). Le Conseil s'efforce en permanence de veiller à ce que ses rapports demeurent pertinents, en décrivant en détail la manière dont il intègre les principes du Code dans sa prise de décisions. Le Conseil continue d'améliorer ses processus de gouvernance, ce qui se traduit par une diminution des risques de gouvernance, conformément à nos objectifs, à nos valeurs, à notre stratégie, à nos activités et à notre vision. Le Conseil s'engage à veiller à ce que nos ambitions à long terme s'accompagnent de normes de gouvernance d'entreprise très strictes, ainsi que d'un Conseil doté d'une grande expérience et d'une grande expertise.

« Nous nous engageons à veiller à ce que nos ambitions à long terme s'accompagnent de normes de gouvernance d'entreprise très strictes, ainsi que d'un Conseil doté d'une grande expérience et d'une grande expertise. »

Comités à l'échelle du Conseil d'administration

Comité de vérification et de conformité

Le Comité de vérification aide le Conseil en assumant la responsabilité qui lui est déléguée en matière de définition et de l'évaluation des risques, en plus de l'examen des systèmes du groupe en matière de gestion des risques et de contrôle interne, et de la formulation de recommandations au Conseil à cet égard. Le président du comité de vérification et de conformité rend compte de ses activités au Conseil d'administration lors de chaque réunion du Conseil, tant en ce qui concerne les questions ayant trait à la vérification que la gestion des risques.

Comité de rémunération

Les principes de simplicité, de rémunération en fonction des performances et de transparence sont au cœur de l'approche du comité en matière de rémunération. Ce Comité se compose de trois directeurs non exécutifs indépendants.

Comité de nomination et de gouvernance

Le Comité de nomination et de gouvernance dirige le processus de nomination tout en s'assurant que des plans sont en place pour une succession harmonieuse au sein du Conseil et de la direction.





GOUVERNANCE DE LA DURABILITÉ

Le PDG du Conseil d'administration est responsable des questions liées à la durabilité. Cette responsabilité est ancrée au sommet de la hiérarchie pour s'assurer que les questions ayant trait à la durabilité sont prises en compte au moment d'examiner et d'orienter la stratégie, les plans d'action majeurs, les politiques de gestion des risques, les budgets annuels, les plans d'affaires, et d'évaluer les progrès réalisés au regard des objectifs fixés. Le PDG est soutenu dans ce rôle par les directeurs exécutifs, lesquels sont tenus de veiller à ce que les problèmes soient suivis à l'échelle de la division et que tout problème important soit signalé au Conseil lors des réunions bimestrielles de ce dernier.

Supervision de la direction

La société Kingspan est actuellement divisée en dix unités opérationnelles. Les directeurs généraux de chaque unité aux échelons mondial, régional et local ont des objectifs de durabilité liés à leur fonction afin de soutenir la réalisation du programme Planet Passionate. Chacune de ces unités opérationnelles fait l'objet d'un examen mensuel par les équipes de direction de chaque division, avec au moins deux directeurs exécutifs, y compris le PDG. Ces équipes de direction disposent de représentants, notamment des directeurs généraux, des directeurs financiers, techniques, opérationnels et commerciaux. Lors de ces examens, les risques et

les possibilités qui sont considérés comme significatifs peuvent être portés à l'attention des directeurs exécutifs et sont évalués à l'échelle de la division, voire du groupe.

Structure de durabilité

En 2019, Kingspan a nommé une directrice mondiale de la durabilité, qui rend directement compte au PDG et au Conseil d'administration du groupe chaque année des progrès réalisés au regard de nos objectifs Planet Passionate. La directrice mondiale de la durabilité est responsable de l'élaboration, de la mise en œuvre et de la surveillance d'initiatives sociales et environnementales clés dans l'ensemble du groupe à travers le monde. L'équipe chargée de la durabilité du groupe rend compte à la directrice mondiale de la durabilité aux côtés de l'équipe Planet Passionate du groupe, qui se compose de 14 représentants provenant des unités opérationnelles. Les représentants divisionnaires Planet Passionate sont responsables de mener la stratégie au sein de leur division et de l'équipe Planet Passionate à l'échelle divisionnaire.

Les représentants divisionnaires Planet Passionate sont responsables de mener la stratégie au sein de leur division et de l'équipe Planet Passionate à l'échelle divisionnaire.

Comités à l'échelle du groupe

Comité Planet Passionate

Le Comité Planet Passionate supervise la mise en œuvre et la gestion générale du programme dans l'ensemble des entités du groupe. Il est présidé par la directrice mondiale de la durabilité et les représentants des équipes divisionnaires. Le Comité se réunit tous les trois mois, avant et après les réunions de l'équipe Planet Passionate.

Comité de santé et de sécurité

La santé et la sécurité font l'objet d'un examen continu aux échelons des usines et des divisions. Le Comité de santé et de sécurité se réunit au moins deux fois par an. Toutes les divisions ont ainsi l'occasion de partager leurs bonnes pratiques et de discuter de leurs expériences opérationnelles qui pourraient contribuer à améliorer le bien-être de tous nos employés.

Comité de l'économie circulaire

Le Comité de l'économie circulaire a été établi très récemment, et a commencé ses travaux au troisième trimestre de 2021. Il est présidé par la directrice mondiale de la durabilité et des représentants des équipes divisionnaires. Le Comité se réunit tous les trois mois afin de discuter des projets en cours à l'échelle du groupe et des divisions, et d'aider à la diffusion des connaissances et des bonnes pratiques.



ÉTUDE DE CAS

Jönköping

Électrification des processus
et installation solaire
photovoltaïque en toiture

En juillet 2021, nous avons ouvert notre nouveau site de fabrication de panneaux isolants Kooltherm à Jönköping, en Suède. Le processus de fabrication est entièrement électrifié et est alimenté par de l'électricité et un réseau de chaleur renouvelables. Un système solaire photovoltaïque en toiture composé de 3 500 modules produira environ 1,1 GWh d'électricité renouvelable par an, répondant ainsi aux besoins énergétiques généraux du site. Ce dernier n'utilise que des chariots élévateurs électriques. Le chauffage du bâtiment est en partie assuré par un système de récupération de la chaleur qui utilise l'excédent de chaleur du processus de fabrication. Ce projet est un exemple majeur de construction d'un site de fabrication conforme à notre philosophie Planet Passionate et constitue un modèle pour les futures installations de Kingspan.

Informations relatives au site :

Pays :

Suède

Division :

Insulation

Sources d'énergie renouvelables :

système solaire photovoltaïque,
électricité, réseau de chaleur

Processus de fabrication :

Kooltherm

% d'énergie renouvelable :

>95 %

« La nouvelle gamme de produits Kooltherm de Jönköping, en Suède, utilise plus de 95 % d'énergie renouvelable et constitue un projet exemplaire, prenant en compte nos principes Planet Passionate de la phase de conception à la mise en service. »

Deon Joubert
Responsable Planet Passionate
Insulation



1,1

GWh d'énergie solaire
photovoltaïque estimée
produite chaque année

3 500

modules photovoltaïques
installés et pleinement mis
en service



ÉTUDE DE CAS

Hull

Notre site de fabrication Data & Flooring à Hull, au Royaume-Uni, est alimenté à 81 % par de l'énergie renouvelable. Les sources d'énergie renouvelables du site comprennent un système de biomasse sur place, l'électricité renouvelable du réseau et une installation solaire photovoltaïque sur le toit. L'installation photovoltaïque se compose de 1 040 modules photovoltaïques et produit environ 215 800 kWh d'électricité renouvelable par an. En 2021, une grue électrique a été installée pour remplacer les chariots élévateurs à diesel utilisés jusqu'alors. En outre, quatre stations de recharge de 22 KW ont été installées en préparation de la conversion de 15 des 22 véhicules de la société en des véhicules à émission nulle.

Biomasse et installation solaire photovoltaïque en toiture

Informations relatives au site :

Pays :

Royaume-Uni

Division :

Data & Flooring

Sources d'énergie renouvelables :

électricité, système solaire photovoltaïque, biomasse

Processus de fabrication :

Production de panneaux de plancher surélevé

% d'énergie renouvelable :

81 %

teqCO₂ évitées :

1 377 par an

« Nous avons pour objectif de diminuer notre impact environnemental à chaque étape et de nous aligner sur le programme décennal ambitieux Planet Passionate. Aujourd'hui, non seulement notre entreprise est plus durable, mais elle est aussi plus rentable ; outre la réduction de notre empreinte carbone, les changements nous ont permis d'optimiser nos coûts opérationnels. »

Paul Smith

Directeur des activités, Hull, Royaume-Uni
Data & Flooring



1 377 teqCO₂

d'économies de carbone estimées par an

1 040

modules photovoltaïques installés et pleinement mis en service



ÉTUDE DE CAS

Parainen

En 2021, notre site de fabrication Insulated Panels à Parainen, en Finlande, a fait l'objet d'une transformation majeure afin de répondre davantage aux ambitions Planet Passionate. Le système de chauffage par chaudière à mazout a été remplacé par un système industriel de pompe à chaleur qui utilise la chaleur résiduelle de la production de l'usine (laminoir) et conserve la chaleur résiduelle dans des puits creusés dans le sol en vue de l'utiliser en cas de besoin. Un système solaire photovoltaïque en toiture de 599 kWp a été installé, lequel comprend 1 620 modules photovoltaïques. Ce système produira 0,5 GWh d'électricité renouvelable par an, avec des économies de carbone estimées à 87 200 kg chaque année. Ensemble, les systèmes généreront 1,5 GWh d'énergie renouvelable (électricité et chaleur), couvrant ainsi 33 % de la demande énergétique totale du site.

« Le système solaire photovoltaïque installé sur le toit de l'usine Paroc Panels System à Parainen est un grand pas en avant pour accroître la production d'énergie sur site et réduire les émissions de carbone de l'usine. Le système photovoltaïque peut générer jusqu'à 20 % de l'électricité totale utilisée par l'usine. »

Artur Krzywulski
Responsable Planet Passionate
Insulated Panels, CEER



Pompe à chaleur géothermique et installation solaire photovoltaïque en toiture

Informations relatives au site :

Pays :

Finlande

Division :

Insulated Panels, CEER

Sources d'énergie renouvelables :

système solaire photovoltaïque, pompe à chaleur

Processus de fabrication :

ligne de production de panneaux en fibres minérales

% d'énergie renouvelable :

67 %

teqCO₂ évitées :

387 par an



387 teqCO₂

d'économies de carbone
estimées par an

1 620

modules photovoltaïques
installés et pleinement mis
en service



ÉTUDE DE CAS

Glenamaddy

En 2021, le site Water & Energy de Glenamaddy, en Irlande, est devenu l'un des premiers sites de fabrication du groupe à alimenter son processus de fabrication avec 100 % d'énergie renouvelable. L'électricité renouvelable du site est fournie par le réseau et un nouveau contrat avec Calor Ireland approvisionne désormais 4,8 GWh de bio-GPL à l'année. Le bio-GPL couvrira environ 90 % de la demande énergétique totale du site.

Conversion au bio-GPL

Informations relatives au site :

Pays :

Irlande

Division :

Water & Energy

Sources d'énergie renouvelables :

bio-GPL, électricité

Processus de fabrication :

rotomoulage

% d'énergie renouvelable :

100 %

teqCO₂ évitées :

721 par an

« Au cours des cinq dernières années, l'introduction de l'électricité renouvelable sur notre site de Glenamaddy a permis de réduire considérablement nos émissions de carbone. Nous sommes aujourd'hui fiers et ravis que l'introduction d'une autre source d'énergie renouvelable et durable, le bio-GPL, nous ait permis d'atteindre notre objectif, à savoir que l'usine soit alimentée par 100 % d'énergie renouvelable. »

Aidan Roberts
Responsable Planet Passionate
Water & Energy



PLANET
PASSIONATE

721 teqCO₂

d'économies de carbone
estimées par an

4,8

GWh de bio-GPL
par an



ÉTUDE DE CAS

Centre d'Excellence (COE)

Le Centre d'Excellence (COE) de la division Light + Air de Kingspan à Kingscourt, dans le comté de Cavan, en Irlande, a été créé en avril 2021. Le COE utilise 100 % d'électricité renouvelable pour alimenter son processus de fabrication totalement électrique. En 2022, une nouvelle installation de panneaux solaires photovoltaïques est prévue. Celle-ci devrait produire 448 MWh par an.

Électrification des processus et électricité renouvelable

Informations relatives au site :

Pays :

Irlande

Division :

Light + Air

Source d'énergie renouvelable :

électricité

Processus de fabrication :

lignes d'extrusion

% d'énergie renouvelable :

99,9 %

teqCO₂e évitées :

1 086 par an

« Le Centre d'Excellence de la Lumière Naturelle ne cible pas uniquement la conception et la construction durables ; les innovations dans l'amélioration de la qualité de l'air, la lumière naturelle et l'esthétisme procurent de grands avantages pour la santé physique et mentale des personnes qui ont la chance d'y travailler. Le programme Planet Passionate dans le domaine de la construction sera un pilier majeur, non seulement pour réduire les coûts, mais aussi pour accroître la durabilité et le bien-être humain. »

Aristides Ioannou
Responsable Planet Passionate
Light + Air



ENGAGEMENT INTERNE



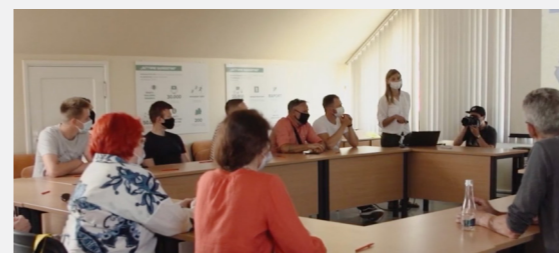
Boîte à outils du programme Planet Passionate

La durabilité est au cœur du programme stratégique mondial de Kingspan. Pour accroître l'engagement des employés et leur permettre d'être Planet Passionate au travail et à la maison, nous mettons au point un vaste éventail d'outils relatifs au programme. Ces ressources, parmi lesquelles un Guide de l'employé Planet Passionate et un module d'apprentissage en ligne, une boîte à outils pour renforcer la visibilité interne de Planet Passionate ainsi qu'un guide sur la labellisation en matière de développement durable et un module d'apprentissage en ligne y afférent, permettront aux employés d'en apprendre davantage sur le programme et contribueront à renforcer sa présence dans l'ensemble du groupe.



Campagne de visibilité interne

En 2021, nous avons lancé une campagne interne de visibilité du programme Planet Passionate dans nos sites à travers le monde. La campagne avait pour objectif de sensibiliser davantage les employés au programme et de renforcer la présence de ce dernier sur le lieu de travail. L'initiative comprenait la diffusion d'affiches du type « Réfléchissez avant d'imprimer », la mise en place de vinyles pour le sol et l'installation d'éléments muraux en mousse véritable, qui présentent également des avantages environnementaux – ils améliorent la qualité de l'air en éliminant les polluants et la poussière et en réduisant l'humidité. Parmi les autres initiatives, nous pouvons citer le « Ditch the bin day » [Journée sans corbeille], journée pendant laquelle les corbeilles de bureau individuelles ont été retirées et remplacées par des poubelles de tri partagées.



Ateliers à destination des employés de Balex Metal à l'usine de traitement des déchets

Balex Metal, une entreprise de la division Joris Ide, a organisé des ateliers pédagogiques pour les employés sur le thème des flux de déchets et des méthodes de traitement privilégiées pour chacun d'entre eux. Ce projet avait pour objectif de sensibiliser les employés aux processus de traitement des déchets, en soulignant le rôle clé que peut jouer chacun d'entre eux en la matière, dans l'espoir que les connaissances ainsi acquises et leur compréhension s'étendent au-delà du lieu de travail.



Initiatives locales de nettoyage

Au cours de l'année, de nombreux employés du groupe ont pris part à des initiatives locales de nettoyage. Par exemple, à l'occasion de la Journée mondiale du nettoyage de la planète, plusieurs employés de Kingspan ont nettoyé la plage de Clogherhead, en Irlande, en collaboration avec Big Blue Ocean Cleanup. Pendant les deux heures passées à nettoyer la plage, 34 kg de déchets ont été collectés.



ÉTUDE DE CAS

H2 Green Steel

En 2021, Kingspan a annoncé un investissement dans H2 Green Steel (« H2GS »), une entreprise pionnière dans l'élaboration de nouvelles méthodes écologiques de production d'acier à faible impact, en ayant recours à l'hydrogène vert. L'équipe s'est donné pour mission de réaliser la transition technologique la plus importante jamais accomplie dans le secteur mondial de l'acier en éliminant la quasi-totalité des émissions de CO₂ du processus de production de l'acier.

Le processus de production remplacera le coke et le charbon par de l'hydrogène vert afin d'obtenir un produit en acier presque totalement exempt de CO₂. L'hydrogène vert sera produit par électrolyse en utilisant l'électricité générée par l'énergie hydraulique et éolienne dans la région de Boden-Luleå, dans le nord de la Suède.

Cette région offre des conditions uniques pour la production d'acier vert, en donnant accès à des sources d'énergie renouvelables et à un minerai de fer de grande qualité, mais aussi à une expertise de premier plan en métallurgie et production d'acier. Il s'agira du premier site de production d'acier vert à grande échelle dans le monde. La production commencera en 2024, et, d'ici à 2030, l'usine produira 5 millions de tonnes d'acier vert par an.

L'utilisation d'un acier à faibles émissions de carbone contribuerait très fortement à l'objectif fixé par Kingspan pour 2030, à savoir réduire de 50 % les émissions de catégorie 3 de sa chaîne d'approvisionnement, en parvenant jusqu'à 35 % de baisse des émissions de catégorie 3 du groupe. Cela permettrait également à Kingspan de réduire jusqu'à 45 % le carbone incorporé dans ses panneaux isolants.



JUSQU'À
45 %

L'utilisation d'un acier à faibles émissions de carbone permettrait à Kingspan de réduire jusqu'à 45 % le carbone incorporé dans ses panneaux isolants.



DES OBJECTIFS À JOUR, PLUS AMBITIEUX ET FONDÉS SUR LA SCIENCE

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

En 2020, nous avons signé l'engagement « Business Ambition for 1.5°C », répondant ainsi à un appel urgent à l'action lancé par une coalition mondiale d'organismes des Nations Unies, de chefs d'entreprise et de leaders du secteur, en partenariat avec la campagne « Race to Zero ».

En signant cette lettre, nous avons aligné nos objectifs d'atténuation du changement climatique sur l'objectif le plus ambitieux de l'Accord de Paris et sur ce que la science juge nécessaire pour réduire les effets destructeurs du changement climatique sur la société humaine et la nature : atteindre des émissions mondiales nettes nulles d'ici à 2050 au plus tard afin de limiter le réchauffement de la planète à 1,5 °C.

RACE TO ZERO

À cette fin, nous avons choisi de mettre à jour volontairement nos objectifs fondés sur la science pour les aligner sur un avenir à 1,5 °C. Ces objectifs plus ambitieux ont été approuvés par l'initiative Science Based Targets en juin 2021 qui a qualifié notre ambition de compatible avec une trajectoire à 1,5 °C.

De plus amples informations sont disponibles sur la façon dont nous prévoyons d'atteindre ces objectifs dans la section « Notre parcours vers la réduction des émissions de carbone d'ici à 2030 » du présent rapport.

Pour plus d'informations sur l'engagement « Business Ambition for 1.5°C », veuillez consulter ce [lien](#).



Catégorie 1 et 2

Kingspan s'engage à réduire de 90 % les émissions absolues de GES de catégorie 1 et 2 d'ici à 2030 par rapport à l'année de référence 2020*.

Catégorie 3

Kingspan s'engage à réduire de 42 % les émissions absolues de GES de catégorie 3 provenant des biens et services achetés, de l'utilisation des produits vendus et du traitement en fin de vie des produits vendus d'ici à 2030 dans les mêmes délais.

* La limite de l'objectif inclut les émissions biogéniques et les absorptions des matières premières bioénergétiques.



VÉHICULES ÉLECTRIQUES

Développement de notre parc automobile électrique et de notre réseau de recharge de véhicules électriques

Kingspan

PLANET PASSIONATE



Premier véhicule électrique à Balex Metal
Division Joris Ide



De nouveaux véhicules électriques à EuroCLAD
Division, Insulated Panels, Ouest



Station de recharge installée à Monterrey, Mexique
Division Insulated Panels, Mexique



Installation d'une station de recharge et véhicule électrique, Australie
Division Insulation



Station de recharge installée à Tiel, Pays-Bas
Division Insulation



CARBONE INCORPORÉ DES PRODUITS

Rapport Planet Passionate
Carbone incorporé des produits

Résoudre le problème du carbone incorporé de nos produits est une priorité absolue. Nous avons pour objectif de contribuer à la construction des bâtiments du futur à faibles émissions de carbone. Nos programmes Planet Passionate et d'innovation sont alignés de sorte à pouvoir proposer des produits à plus faible teneur en carbone incorporé dès que possible.

Déclarations environnementales des produits

Nos actions de réduction du carbone dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement donneront lieu à des produits extrêmement performants et à faible teneur en carbone qui contribuent à réduire au minimum l'impact carbone des bâtiments pendant toute leur durée de vie. Les données relatives à l'impact du carbone incorporé sont présentées à l'échelle des produits au moyen de nos déclarations environnementales de produits (DEP) conformes à la norme EN 15804 et vérifiées par des organisations tierces. Ces informations permettent d'effectuer des calculs à l'échelle du bâtiment dans son ensemble et éclairent la prise de décisions. Notre approche de l'élaboration de DEP vise également à s'aligner sur la feuille de route Advancing Net-Zero du World Green Building Council à destination des fabricants.

Nous travaillons activement à accroître le nombre de EPDs (DEP) disponibles pour notre gamme de produits. Nous avons commandé des outils d'évaluation du cycle de vie sur mesure pour les divisions Insulation et Insulated Panels de Kingspan, ce qui nous permet de mettre sur le marché des EPDs (DEP) plus efficacement. Cette approche présente également l'avantage de permettre l'évaluation de l'impact du carbone incorporé pour le développement de nouveaux produits. Kingspan utilisera ces informations dans le cadre d'initiatives de développement de produits, afin de tester la façon dont des matériaux et processus de fabrication nouveaux et innovants affecteront l'impact environnemental de nos produits, alors que nous nous efforçons de fabriquer des produits aux impacts nettement réduits.

Les EPDs (DEP) de Kingspan sont disponibles sur les sites suivants :

www.kingspan.com
www.ecoplatform.org
www.greenbooklive.com
www.epd-australasia.com
www.environdec.com



ENTRETIEN

H2 Green Steel : accélérer la décarbonation de la production d'acier

Lars Lundström
Responsable de la durabilité
H2 Green Steel



Quelles sont les possibilités définies par H2 Green Steel (H2GS) qui vous ont décidés à vous engager sur la voie du changement et de l'amélioration d'un secteur traditionnel à forte intensité énergétique ? Comment l'idée vous est-elle venue ?

L'idée générale derrière H2 Green Steel vient de nos fondateurs, Harald Mix et Carl-Eric Lagercrantz, qui sont également les cofondateurs de Northvolt (qui construit une gigantesque usine de production de batteries vertes dans le nord de la Suède). L'idée s'est concrétisée lors de discussions avec plusieurs clients de Northvolt dans le secteur automobile, des clients ayant des ambitions élevées en matière de climat. S'attaquer à l'empreinte carbone élevée de l'acier et des autres matériaux de production était une étape logique de leur stratégie pour le climat. Enfin, nous sommes également inspirés par Hybrit, l'autre nouveau projet sidérurgique suédois.

Quels sont, selon vous, les débouchés les plus prometteurs lorsqu'il s'agit de remplacer l'acier traditionnel à forte teneur en carbone par de l'acier vert ? Et dans quelle mesure pensez-vous que Kingspan soit un bon partenaire pour H2GS ?

La demande pour nos produits en acier vert est élevée, notamment de la part d'entreprises ayant de grandes ambitions en matière de climat. Au cours de notre phase de démarrage, nous avons constaté un important intérêt du secteur automobile, de fabricants d'appareils électroménagers et d'entreprises de matériaux de construction comme Kingspan. De grands distributeurs européens d'acier, qui jouent un rôle important dans de nombreuses chaînes de valeur sectorielles, ont également manifesté leur intérêt. Les entreprises comme Kingspan, qui sont disposées à travailler en étroite collaboration avec nous et qui concentrent particulièrement leurs efforts sur la réduction de l'empreinte carbone et le développement de nouveaux produits en acier, à un stade de développement très précoce, nous sont extrêmement précieuses.

Quelles ont été les principales difficultés auxquelles vous avez été confrontés lors du démarrage de l'entreprise et quels seront les principaux défis à l'avenir ?

Nous voulons et devons aller vite : pour contribuer à l'Accord de Paris, pour répondre à la demande d'acier vert et pour être une entreprise leader dans la transition de l'industrie sidérurgique européenne. La rapidité fait partie intégrante de notre stratégie. Cependant, construire une nouvelle usine sidérurgique en seulement 4-5 ans implique naturellement des difficultés, car aucune aciérie n'a été construite en Europe depuis les années 1970. Pour l'heure, nous concentrons nos efforts sur les permis environnementaux, la conception technique détaillée et le financement de notre développement et déploiement. Sur le long terme, nous devons également nous assurer d'attirer les meilleurs talents mondiaux dans le nord de la Suède ; nous en avons besoin pour garantir la réussite pérenne de nos activités, mais également pour une transition industrielle vers les énergies vertes plus vaste dans la région.

Compte tenu de l'intérêt croissant pour les solutions durables, que réserve l'avenir à H2GS, au-delà de son usine de Boden-Luleå ?

Nous voyons les besoins et ressentons la demande. Nous commençons par la production d'acier vert dans le nord de la Suède, mais nos projets visent plus loin. Nous voulons contribuer à la transition d'autres secteurs dont il est difficile de réduire les émissions de carbone, et la production d'hydrogène vert nous semble un instrument important à cet effet. C'est pourquoi nous avons déjà annoncé un partenariat avec la société énergétique espagnole Iberdrola, ce qui constitue pour nous une suite logique.

Comment, selon vous, l'industrie sidérurgique s'adaptera-t-elle à une demande croissante en acier vert ?

Nous pensons que l'industrie sidérurgique, que ce soit en Europe ou dans le reste du monde, souhaite et doit faire partie de la transition. Nous voulons être un accélérateur et un projet phare, montrant que la décarbonation est possible pour cette industrie. Nous observons déjà des initiatives positives de la part de nos partenaires du secteur, qui ont pu être potentiellement accélérées par le lancement de H2 Green Steel.

Pensez-vous que l'acier recyclé puisse jouer un rôle dans la transition vers un acier vert aux faibles émissions de carbone ?

Bien que le monde ait besoin de fer vierge vert pour répondre à la demande croissante d'acier, il est essentiel de réduire son empreinte carbone. Pour que l'industrie sidérurgique gagne en efficacité et atteigne la neutralité climatique, elle doit également boucler les boucles et améliorer le taux de recyclage. Nous concevons nos usines en gardant cette considération à l'esprit, à savoir que nous pouvons produire de l'acier en partie avec des matériaux recyclés, mais une part significative de fer vierge demeurera importante.

ENTRETIEN

Collaboration autour de la mousse de polystyrène expansé

David Macdonald
Directeur général
Kingspan Unidek



Qu'est-ce que la coopérative PolyStyrene Loop (PSLoop) et pourquoi l'entreprise Kingspan Unidek a-t-elle décidé de prendre part à cette initiative ?

La coopérative PSLoop est une organisation à but non lucratif établie en vue de mettre au point une solution circulaire pouvant être déployée à grande échelle pour les déchets d'isolants en polystyrène. Elle réunit des organisations provenant de l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, dont des fabricants, des fournisseurs, des entreprises de transformation et de recyclage afin de faciliter la réalisation de solutions et d'y contribuer. Kingspan Unidek est un contributeur fondateur de la coopérative en Irlande, aux Pays-Bas, en Espagne et au Royaume-Uni.

En tant que centre de recyclage désigné, l'entreprise Kingspan Unidek est chargée de collecter et de prétraiter les déchets d'isolants en polystyrène expansé puis de les envoyer à l'usine de démonstration PSLoop. Pour maximiser l'efficacité du transport et réduire les émissions en découlant, l'étape de prétraitement consiste à comprimer le polystyrène expansé.

La participation à ce projet pilote de partenariat n'est pas seulement motivée par nos ambitions en matière de durabilité. Le secteur de la rénovation est en plein essor et de nombreuses ressources précieuses sont perdues dans le processus de démolition, notamment le polystyrène expansé, lequel est traditionnellement retiré pour être incinéré ou mis en décharge. Il est extrêmement important de rendre possibles le recyclage et la récupération, afin d'améliorer l'efficacité des ressources dans le secteur. L'usine doit démontrer que cela est faisable non seulement sur le plan technique, mais aussi économique.

En 2020, en Europe, environ 33 000 tonnes de déchets de mousse de polystyrène issus de la démolition ont été générées, lesquelles ont pu être traitées par PolyStyrene Loop. En 2050, ce chiffre aura atteint près de 100 000 tonnes (Conversio, 2020¹). L'installation pilote PSLoop a la capacité de traiter environ 3 300 tonnes par an et les volumes peuvent être augmentés à 10 000 tonnes.

¹ *Conversio, 2020, Waste generation, waste streams and recycling potentials of HBCD-containing EPS/XPS waste in Europe and forecast model up to 2050*

Quels sont les avantages de la technologie de PSLoop par rapport aux approches traditionnelles du recyclage du polystyrène expansé ?

Grâce à un processus innovant, les matériaux en polystyrène expansé sont dissous et purifiés avant d'être transformés en granulés recyclés sans que le matériau perde en qualité. Le retardateur de flamme HBCD utilisé dans les anciens panneaux en polystyrène expansé est retiré et détruit en toute sécurité dans le cadre de ce processus, tandis que le précieux composant bromé est récupéré. Le nouveau polystyrène expansé ne contient pas ce retardateur de flamme et est décheté dans notre usine en vue d'être recyclé.

Après le traitement par PSLoop, le recyclat sera réintégré à la chaîne d'approvisionnement et sera utilisé dans la fabrication de nos propres panneaux en polystyrène expansé, créant ainsi un processus véritablement circulaire. Il s'agit d'une solution prometteuse pour boucler la boucle de la mousse en polystyrène expansé.

Le partenariat et la collaboration sont au cœur des modèles économiques circulaires et constituent des éléments clés de l'approche de Kingspan en matière de circularité. Prenez-vous part à d'autres projets ou initiatives de collaboration ?

Nous nous rapprochons activement des entreprises qui partagent notre vision de réaliser la transition vers une économie circulaire. Nous souhaitons collaborer avec tous les acteurs de la chaîne de valeur et nous apprécions pouvoir apprendre les uns des autres. En outre, nous estimons qu'il est de notre responsabilité de prendre les devants et d'entamer une collaboration qui contribue à trouver des solutions aux défis à venir. Plusieurs de nos clients sont déjà devenus des partenaires et nous espérons en inspirer d'autres.

Nous prenons activement part à plusieurs collectifs, tels que l'Urban Mining Collective, qui concentre ses efforts sur la collecte des déchets issus de la démolition et la réutilisation des matériaux de construction. Grâce ce collectif, les entreprises

partenaires ont pu mettre au point un système de toiture entièrement circulaire qui peut être démantelé, réassemblé et réutilisé. Il s'agit d'un modèle économique différent qui propose un système de reprise, combiné à un entretien régulier par l'une des parties impliquées.

Comme autre exemple de coopération active avec d'autres acteurs du secteur, nous pouvons citer notre collaboration avec Leadax. Leadax partage une vision de la circularité similaire à celle de Kingspan et a récemment lancé Roov, une membrane de toiture durable et circulaire, composée de fibres de verre recyclées.

Comment l'entreprise Kingspan Unidek prévoit-elle de passer d'un modèle d'économie linéaire à un modèle circulaire ? Vous êtes-vous fixé des objectifs spécifiques, en plus de ceux du programme Planet Passionate ?

Nous avons intégré les objectifs Planet Passionate dans notre stratégie et nos activités, et nous avons concentré nos efforts sur trois domaines principaux : 1) améliorer la durabilité de notre usine et de notre processus de production ; 2) réduire l'impact environnemental de nos produits ; 3) éviter l'incinération ou la mise en décharge des déchets de polystyrène expansé. Nous cherchons toutefois à nous améliorer davantage, en réduisant l'empreinte environnementale de nos produits ; en mettant en place des systèmes de reprise des déchets et en séparant le polystyrène expansé des matériaux mélangés, tels que les membranes de toiture ou les enduits muraux ; en investissant dans la recherche, en collaboration avec nos partenaires du marché, afin de relever ces défis et d'étudier activement des alternatives viables.

Par rapport à d'autres matériaux isolants, il est relativement aisé de recycler le polystyrène expansé sans perdre sa qualité. Par conséquent, cela nous aide et nous encourage à créer un processus entièrement circulaire et à contribuer au développement de bâtiments économes en énergie et durables.

Remarque : cet entretien a été réalisé en novembre 2021.



ENTRETIEN

Kingspan Data & Flooring adopte la circularité grâce à la certification Cradle to Cradle et un programme de réutilisation

Seamus Cussen
Directeur général
Kingspan Data & Flooring EMEA



Kingspan Data & Flooring est l'un des premiers fabricants de planchers d'accès surélevés à avoir reçu la certification Cradle to Cradle. Quelle stratégie et quels projets avez-vous mis en place pour obtenir la médaille de bronze ?

La décision de nous soumettre à la certification Cradle to Cradle découle d'un certain nombre d'étapes que nous avons franchies, notamment l'augmentation du volume de bois recyclé dans le noyau de nos panneaux d'aggloméré pour atteindre 80 %, l'installation de notre chaudière à biomasse autosuffisante qui utilise les chutes de panneaux en bois, les panneaux en fin de vie et la sciure de bois pour réchauffer notre usine de fabrication, notre projet de modernisation du site grâce à l'éclairage LED, la transition vers des chariots élévateurs électriques et les améliorations de nos résultats en matière de carbone incorporé décelés dans nos DEP. L'obtention de la médaille de bronze Cradle to Cradle est le fruit de 12 mois de travail de la part de notre équipe multifonctionnelle basée à Hull, au Royaume-Uni. Nous avons en outre sollicité l'aide d'Eco Intelligent Growth, des experts en environnement, afin de nous soutenir dans notre processus de découverte. Il était important de recevoir l'appui d'un consultant externe pour nous permettre d'être objectifs dans les informations que nous avons partagées. Nous nous concentrons désormais sur l'amélioration de nos normes actuelles dans le cadre de notre parcours vers la circularité.

Selon vous, quelles améliorations peuvent être réalisées pour obtenir une certification plus élevée ?

Notre équipe étudie déjà comment passer de la médaille de bronze à la médaille d'argent de Cradle to Cradle. Les composants en acier contribuent très fortement à notre carbone incorporé. Bien que, ces dernières années, nous ayons fait des efforts pour réduire le volume d'acier dans nos produits tout en maintenant la même qualité, il reste la principale source de notre empreinte carbone. Nous sommes ravis de soutenir la transition vers un acier à faible intensité de carbone ainsi que la collaboration qui se met en place au sein du groupe pour appuyer H2 Green Steel. C'est l'étape dont notre entreprise a besoin pour soutenir la transition vers une économie circulaire à faibles émissions de carbone.

Quelles autres initiatives la division Data & Flooring met-elle en œuvre dans le cadre de son parcours vers la circularité ?

En même temps que l'amélioration de notre certification Cradle to Cradle, nous collaborons avec les principales parties prenantes de notre secteur au Royaume-Uni pour trouver des panneaux de plancher surélevé réutilisés pour des projets pertinents. L'appétit du marché pour la réutilisation s'est récemment accru rapidement. Toutefois, il reste encore beaucoup à faire pour permettre la réutilisation à grande échelle. La disponibilité de l'offre, l'état des panneaux réutilisés et les incertitudes concernant la garantie et la façon de l'obtenir avec les produits réutilisés sont des obstacles majeurs à la réutilisation. Chez

Kingspan, nous continuons cependant à sensibiliser nos partenaires aux avantages de la réutilisation et nous aidons nos clients dans la réalisation de projets à faible impact carbone grâce à ce service supplémentaire.

Pouvez-vous décrire le nouveau service de réutilisation et le processus d'assurance de qualité ?

La division Data & Flooring est ravie de proposer des panneaux de plancher d'accès surélevé dans le cadre de projets où cela s'avère sûr et pratique dans des zones spécifiques. Nous ne réutiliserons que les panneaux de plancher d'accès surélevé Kingspan de notre gamme de produits actuelle et non pas ceux de nos concurrents. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos clients afin de repérer les endroits appropriés pour réinstaller les panneaux réutilisés. Notre division a travaillé avec succès sur de nombreux projets différents, dans le cadre desquels des planchers d'accès surélevés réutilisés ont été utilisés dans des endroits spécifiques en faibles quantités, en combinaison avec de nouveaux panneaux de plancher, qui sont venus compléter les stratégies pour améliorer les notations BREEAM. Notre équipe interne de gestion de projet et nos installateurs certifiés, qui travaillent pour nous depuis longtemps, sont ensuite disponibles pour fournir une assistance spécialisée sur place, pendant le processus d'installation.

ENTRETIEN

Garantie circulaire QuadCore™

Lizzie Young

Directrice divisionnaire de la durabilité
Insulated Panels, Ouest



Quelle est la valeur ajoutée apportée par la nouvelle garantie QuadCore™ ?

QuadCore™ Assured est notre solide garantie, étayée par des produits testés par des tiers indépendants et des processus vérifiés en externe. En plus d'assurer les performances thermiques et la résistance au feu du bâtiment, Kingspan garantit un système de reprise des panneaux afin de permettre à nos panneaux sandwich isolants QuadCore™ muraux et de toiture d'être réutilisés ou recyclés à la fin de leur période de garantie de 25 ans. Cette initiative facilite une solution de fin de vie plus circulaire pour notre produit et s'aligne sur notre engagement à éviter la mise en décharge.

Au-delà du fait que je pense que ce nouveau service est un argument de vente unique sur le marché, il apporte une forme de valeur à ce qui est actuellement considéré comme des « déchets », ce qui, nous l'espérons, incitera d'autres acteurs du marché à nous rejoindre et, surtout, aidera à ne pas mettre en décharge les matériaux de construction. À terme, l'économie circulaire cherche à réduire le besoin de nouvelles matières premières, par conséquent, si nous pouvons utiliser nos anciens produits pour en fabriquer de nouveaux, ou même réutiliser nos produits pour de nouvelles applications, il s'agit de la première étape de ce parcours. Avec notre nouvelle offre de garantie QuadCore™, nous pouvons nous assurer que l'une ou l'autre de ces options est facilement accessible à nos clients lorsqu'ils choisissent notre produit.

Qu'advient-il des panneaux sandwich isolants QuadCore™ une fois récupérés auprès des clients après avoir été utilisés ?

Le panneau sandwich sera retourné par le client à une usine Kingspan et suivra l'une de ces trois voies : remise en état, recyclage ou décyclage. Actuellement, la technologie est en place pour assurer ces trois options, mais j'ai hâte de voir les autres innovations sur le marché se concrétiser commercialement pour que nous

puissions améliorer encore davantage ces processus – plus d'efficacité, plus d'options et, surtout, j'espère que les secteurs de la construction et des déchets seront davantage sollicités par le marché pour innover et proposer des solutions plus durables.

Les initiatives en matière de politique et de législation encouragent de plus en plus la réutilisation, le recyclage et l'efficacité des ressources au sein des entreprises et finiront par obliger les fabricants à reprendre leurs produits en fin de vie. Selon vous, cela constitue-t-il un problème ou une opportunité pour le secteur du bâtiment ?

Je pense sincèrement qu'il s'agit d'une occasion unique d'innover, de bâtir des ponts entre les différents secteurs et d'en tirer des enseignements. Certains secteurs, comme celui de la mode, par exemple, sont implantés dans l'économie circulaire depuis un peu plus longtemps. Il nous reste encore beaucoup de chemin à parcourir, mais, grâce à notre adhésion à la Fondation Ellen MacArthur, nous pouvons rencontrer des collaborateurs de secteurs plus avancés en la matière et nous servir de leurs enseignements pour accélérer notre transition.

Quels obstacles avez-vous rencontrés dans l'élaboration de la nouvelle garantie et du système de reprise ?

L'idée a été lancée par notre équipe commerciale et notre équipe de direction, qui ont rédigé un accord ; l'adhésion interne n'a donc pas été un obstacle. D'un point de vue pratique, le défi de s'engager en faveur d'une seule technologie et d'une seule voie pour les « déchets » s'est avéré difficile au début. Cela signifie que nous nous engageons à éviter la mise en décharge dans la mesure du possible et que nous veillerons à maintenir la valeur du matériau la plus élevée possible. Cela nous permet d'apprendre des options qui sont à notre disposition aujourd'hui et d'investir dans celles-ci, et, à mesure que la demande et les solutions disponibles évoluent,

nous finirons par être en mesure d'adopter de nouvelles solutions et technologies.

Selon vous, où en sont actuellement les produits isolants QuadCore™ sur la voie de la circularité et quels objectifs seront atteints dans les années à venir ?

Je dirais qu'ils sont au début de leur parcours. Nous avons entamé il y a deux ans notre programme décennal de durabilité qui place l'économie circulaire au cœur de nos activités. Bien que nous ayons fait des progrès notables au cours de cette période, en réalisant des essais, en investissant dans des entreprises en phase de démarrage et en finançant des études supérieures sur le sujet, nous sommes encore au début du processus de transition. La circularité est un processus de longue haleine : il s'agit de modifier les systèmes en profondeur, et c'est donc avec de la patience que les changements seront importants.

Notre ambition ultime est d'installer des infrastructures de récupération dans toutes les régions dans lesquelles opère Kingspan. À l'échelle du produit et au sein de notre cadre de produit LIFECycle, nous cherchons à inclure davantage de contenu recyclé et d'origine biologique au sein de nos panneaux. Nos fournisseurs nous accompagnent dans cette aventure et je vois, à terme, un futur produit isolant QuadCore™ à plus forte teneur en matériaux recyclés, au carbone incorporé réduit, fabriqué dans des usines zéro déchet, alimenté par des énergies renouvelables, et je suis enthousiasmée par cet avenir qui n'est pas si lointain.





LEAN AND CIRCULAR DESIGN

(CONCEPTION SANS GASPILLAGE ET CIRCULAIRE)

L'intégration de la pensée circulaire dans les stratégies de conception des produits est une première étape cruciale dans l'élaboration de nouvelles solutions circulaires innovantes. Nous travaillons activement sur plusieurs initiatives au sein de notre entreprise, en collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires du secteur.



Ressources de conception

L'équipe de durabilité du groupe travaille avec les équipes chargées de l'innovation et de la recherche et développement pour mettre au point et lancer une liste de contrôle de la durabilité, qui servira à la fois d'outil de conception et de guide pour intégrer la pensée circulaire à chaque étape de la conception du produit, de la stratégie de conception à l'impact environnemental et à la sélection des matériaux. L'objectif consiste à concevoir, non seulement pour garantir la longévité du produit, mais aussi sa capacité de réutilisation, de réparation et de recyclage.

Mousse circulaire

Nous travaillons aussi activement sur d'autres initiatives de conception circulaire, comme la conception d'un panneau réutilisable par l'intermédiaire du projet « Circular Foam Consortium » [Consortium pour la mousse circulaire], financé par l'UE et coordonné par Covestro. Pour en savoir plus, cliquez [ici](#).



NEW FIRST FULLY CIRCULAR ROOF



Toiture circulaire

Nos partenariats et collaborations nous permettent également de progresser de façon significative vers la mise en place de solutions circulaires, telles que le « toit circulaire » lancé par New Horizon Material Balance, en coopération avec Kingspan Unidek et d'autres membres de l'Urban Mining Collective. Ce concept consiste en une structure de toit entièrement fixée mécaniquement et fabriquée à partir de matériaux réutilisables et recyclables. Arrivée en fin de vie, la structure de toit peut être complètement démantelée et plus de 90 % de ses matériaux et composants peuvent être récupérés.





INPUT MATERIALS

(MATÉRIAUX DE PRODUCTION)

L'un de nos principaux défis consiste à accroître la teneur en matières renouvelables et recyclées de nos produits, sans compromettre leur qualité ou leurs performances. Nos équipes étudient de nouvelles compositions de matériaux et de nouvelles solutions de chimie verte afin de trouver des alternatives appropriées et à faible impact environnemental. La collaboration avec nos principaux fournisseurs de matières premières est un élément important de notre stratégie et nous travaillerons avec eux, portés par l'ambition de mettre très prochainement sur le marché des produits innovants et circulaires. Nous travaillons activement sur 30 projets de matériaux de production à travers nos divisions. De plus amples informations sur ces projets sont disponibles à la page 33.



Portefeuille équilibré en biomasse

L'isolant en polystyrène expansé est constitué de 98 % d'air et de seulement 2 % de matières premières. Le styrène, qui est utilisé pour produire ces matières premières, peut être partiellement remplacé par des matières premières renouvelables (déchets organiques). Le nouveau portefeuille Kingspan Unidek Bio, conçu selon la méthode d'équilibre de la biomasse (Biomass Balance), garantit que des matières premières renouvelables ont été intégrées au produit d'après la méthode certifiée REDcert2. Elles contribuent ainsi à une réduction significative du CO₂, tandis que les propriétés générales et la qualité des produits demeurent totalement identiques à celles des produits ordinaires.

Emballage durable

La transition vers des matériaux durables, recyclés et facilement recyclables, ayant un faible impact sur l'environnement est une priorité absolue. Bien que la disponibilité de ces matériaux à l'échelle requise reste limitée, nous travaillons de façon intensive sur de nombreux projets de recherche prometteurs et nous avons déjà progressé sur certains d'entre eux. Nous étudions actuellement des options de matériaux d'emballage renouvelables ou fabriqués avec des niveaux élevés de contenu recyclé, qui peuvent être largement recyclés ou réutilisés. Plusieurs de nos sites de fabrication intègrent déjà davantage de matériaux renouvelables dans leurs matériaux d'emballage (comme le carton alvéolaire et les palettes en bois) ou les utilisent pour remplacer les solutions à base de plastique. Cela va de pair avec nos services de reprise des emballages qui nous permettent de réutiliser des matériaux précieux ou de les recycler.



Chimie verte

Nous recherchons et testons en permanence de nouvelles alternatives potentielles de matières premières recyclées ou renouvelables. La chimie durable et circulaire est un axe central de nos activités de recherche et développement, et nous menons ce travail en collaboration avec des établissements universitaires et des partenaires du secteur de renom. Par exemple, en 2021, nous avons rejoint le projet Biorizon, financé par l'UE, et, avec des fournisseurs mondiaux de matières premières, des concepteurs de technologies, des opérateurs de procédés et des propriétaires de marque, nous réalisons des prototypes et effectuons des tests de composés aromatiques d'origine biologique provenant de matières premières renouvelables biosourcées. Ces composés aromatiques biologiques offrent de nouvelles fonctionnalités potentielles et constituent une alternative écologique efficace aux produits dérivés de la pétrochimie.





FACTORY PROCESSES

PROCESSUS DE FABRICATION

L'efficacité des ressources est au cœur d'une économie circulaire. Conformément aux principes de l'économie circulaire et à nos objectifs Planet Passionate, nous cherchons à améliorer l'efficacité des ressources de nos processus de fabrication en augmentant l'utilisation d'énergie renouvelable et en réduisant au minimum la production de déchets. Lorsqu'il n'est pas possible d'éviter les déchets de fabrication, les chutes et les résidus sont broyés, transformés en granulés et réintégrés dans le processus de fabrication. Des essais sont actuellement menés pour étudier comment certains de nos flux de déchets pourraient être réutilisés par d'autres secteurs et ainsi détourner les déchets des décharges. Afin d'améliorer la réduction des déchets, le tri et les taux de recyclage, un groupe de travail sur les déchets interdivisionnaire spécialisé a été établi et des directives de gestion des déchets ont été élaborées pour soutenir les équipes Planet Passionate dans toute l'entreprise.



ENTRETIEN

Bonnes pratiques en matière de gestion des déchets

Peter Martin

Vice-président des activités
Insulated Panels, Amérique du Nord



La gestion des déchets était au début difficile à DeLand. Comment êtes-vous parvenus à réaliser des améliorations aussi importantes vers la réalisation de l'objectif de zéro déchet mis en décharge ?

La première étape a consisté à décomposer un problème relativement vaste et complexe en des éléments plus faciles à gérer. Tous nos anciens conteneurs à déchets ont été transformés en des conteneurs associés à un code couleur, clairement identifiables et dotés d'une bonne signalisation pour séparer les différents flux de déchets. Avec plusieurs flux, nous avons un certain nombre de problèmes à surmonter. Certains d'entre eux, comme le carton et le métal, ont été simples à résoudre, d'autres, comme la mousse et les déchets de pellicules, ont nécessité plus de temps et de créativité afin d'en réduire la consommation et de les recycler.

La demande de panneaux isolants ne cesse d'augmenter. Va-t-il être difficile de continuer à satisfaire vos objectifs de réduction des déchets dans les années à venir ?

Une fois que nous disposons d'un débouché pour chaque flux de matériaux, le volume s'avère moins problématique. L'irrégularité de l'approvisionnement est la principale difficulté que rencontrent nos partenaires, étant donné que nos déchets deviennent leurs matières premières. Ils souhaitent en effet un approvisionnement régulier et prévisible, alors que nous efforçons chaque jour de réduire la quantité de déchets que nous générons et que nous constatons des fluctuations en fonction de nos volumes et de notre mélange.



Quels obstacles empêchent d'atteindre l'objectif de zéro déchet mis en décharge ?

L'obstacle le plus important est l'indifférence des personnes. Notre premier objectif a donc été de gagner le cœur et l'esprit des employés dans les ateliers. S'ils n'avaient pas compris l'objectif, les matériaux auraient été mis dans les mauvais conteneurs. Nous nous serions retrouvés avec un tas de matériaux mélangés qui auraient été rejetés par les entreprises de recyclage et qui auraient fini en décharge. C'est pourquoi nous avons uni nos efforts pour communiquer et sensibiliser, en faisant un travail d'équipe.

La répartition géographique s'est également avérée une difficulté supplémentaire, étant donné notre dispersion. En ce qui concerne les déchets de mousse, par exemple, nous disposons d'une excellente solution sur la côte est, qui repose sur un partenariat avec un groupe qui n'opère que dans le sud-est. Expédier les matériaux à des milliers de kilomètres de la Californie ou Vancouver va à l'encontre de l'objectif que nous cherchons à atteindre ; il est donc essentiel d'étendre la portée de la solution.

Est-il prévu d'étendre le programme de réduction des déchets à d'autres sites ?

Absolument, afin d'atteindre nos objectifs Planet Passionate, nous devons mettre en œuvre des programmes similaires dans toutes les usines. Les travaux ont déjà bien avancé à cet égard : les flux de déchets sont séparés et la plupart sont acheminés vers les destinations appropriées. Chaque usine a ses propres particularités en matière de matériaux et de partenaires locaux, il reste donc quelques difficultés à résoudre, mais nous allons y arriver.





EXTENDED LIFE MODELS

(MODÈLES À LA DURÉE DE VIE PROLONGÉE)

Les modèles à la durée de vie prolongée permettent la circularité, favorisent la collaboration et représentent une nouvelle possibilité commerciale. Nous avons travaillé sur de nombreuses solutions afin de prolonger la durée de vie de nos produits et matériaux, d'ajouter une valeur circulaire à notre chaîne de valeur et de fournir de nouveaux services à nos clients et partenaires fournisseurs.

Systèmes de reprise

En 2021, nous avons continué de développer nos services de reprise. Nous avons élargi notre offre actuelle au-delà du Royaume-Uni et proposons désormais un service LIFECycle pour la collecte sur site des déchets de panneaux isolants aux Pays-Bas. Des plans sont également en place pour lancer un système similaire en Allemagne en 2022. Pour le déploiement des projets, nous nous sommes associés à des entreprises locales de recyclage des déchets afin de proposer à nos clients un service traçable et fiable. Les déchets collectés sont soit recyclés, soit utilisés pour récupérer de l'énergie, ce qui permet de les détourner des décharges.

Garantie QuadCore™

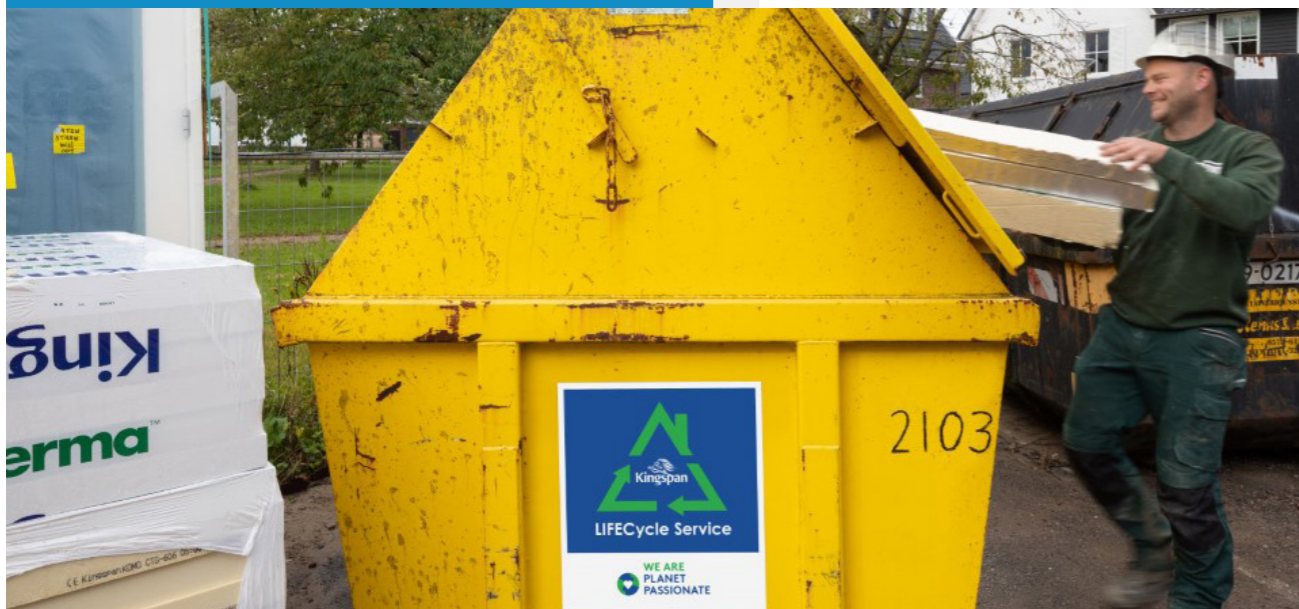
Afin de refléter l'engagement de Kingspan à assumer la responsabilité de la phase de fin de vie de ses produits, Kingspan Insulated Panels a amélioré sa garantie QuadCore™ pour y inclure un service premium d'entretien et de maintenance pour toute la durée de vie du projet, y compris un programme de reprise en fin de vie, qui garantira que les matériaux récupérés sont réintroduits dans l'industrie.

Protected by



Programme de réutilisation de la division Kingspan Data & Flooring

En 2021, Kingspan Access Floors a lancé son premier programme de réutilisation. Grâce à la collaboration avec d'autres parties prenantes du secteur, les panneaux de plancher d'accès peuvent désormais être récupérés dans le cadre de projets appropriés et apportés à notre usine de Hull, au Royaume-Uni, afin d'être reconditionnés et remis sur le marché. Ce service n'est pour le moment disponible qu'au Royaume-Uni, mais pourrait être étendu à d'autres régions ultérieurement.





CYCLING

(RECYCLAGE)

Dans la mesure du possible, nous préconisons la réutilisation plutôt que le recyclage. Cependant, comme cela n'est pas toujours faisable, nous étudions également et mettons en œuvre des options de « recyclage » afin de maintenir les matériaux dans l'économie. Nous avons commandé des études de recherche à des consultants spécialisés et des établissements universitaires. Nous investissons en outre dans les nouvelles technologies et avons finalisé des plans pour deux usines pilotes de recyclage chimique afin de permettre le recyclage des déchets issus de la production de panneaux isolants et des sites, ainsi que des plans visant à élaborer d'autres solutions facilitant le recyclage des déchets isolants en fin de vie ultérieurement.



Recyclage chimique

Dans le cadre de notre engagement mondial en faveur de la circularité, l'entreprise Kingspan Unidek est devenue partenaire de la coopérative PSLoop, tant pour le recyclage des déchets issus de la démolition de panneaux isolants en polystyrène expansé que pour la transformation des recyclats, par l'intermédiaire de nos fournisseurs, en vue de leur utilisation dans nos produits, bouclant ainsi la boucle. Grâce à un processus innovant, les matériaux en polystyrène expansé sont dissous et purifiés avant d'être transformés en granulés recyclés sans que le matériau perde en qualité. Le retardateur de flamme HBCD utilisé dans les anciens panneaux en polystyrène expansé est retiré et détruit en toute sécurité dans le cadre de ce processus, tandis que le précieux composant bromé est récupéré. Après le traitement par PSLoop, le recyclat sera réintégré à la chaîne d'approvisionnement et sera utilisé dans la fabrication de nos propres panneaux en polystyrène expansé, créant ainsi un processus véritablement circulaire. L'usine en est actuellement à un stade pilote.



Recyclage mécanique

Parallèlement aux projets pilotes portant sur le recyclage chimique, nos équipes divisionnaires explorent également des solutions de recyclage mécanique. En 2021, nous avons poursuivi les travaux avec le granulateur installé sur notre site de Kingscourt, afin de transformer la mousse rigide en matière première appropriée pour des applications dans nos panneaux. Tout en continuant à élargir nos capacités de recyclage mécanique au sein du groupe, nous travaillons avec des parties prenantes externes sur plusieurs initiatives supplémentaires. Nous avons établi des partenariats par le biais desquels nos partenaires procèdent à un recyclage mécanique de notre mousse ou l'utilisent comme matière première pour fabriquer des produits industriels, tels que des dalles de plafond, du ciment de remplissage, et des panneaux isolants de haute densité.

Étude des technologies de recyclage

Il est essentiel d'investir dans des technologies innovantes pour soutenir notre stratégie de durabilité et notre programme de circularité. En 2021, nous avons commandé une étude de recherche sur les technologies de recyclage, afin de repérer des solutions de recyclage chimique et mécanique appropriées. L'étude a mis l'accent sur la mousse phénolique d'isolation, la mousse isolante PIR/QuadCore™ et les matériaux en polycarbonate, et a analysé plusieurs fournisseurs de solutions en fonction du type de technologie, du niveau de préparation, de l'emplacement et du modèle économique. Nous utiliserons les résultats de l'étude pour ajuster nos priorités et mettre à jour notre stratégie de circularité.



PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVABLE PAR TYPE ET PAR RÉGION

Europe



7 757 MWh
1 projet

BIOCOMBUSTIBLES



7 680 MWh
7 projets

BIOMASSE



1 021 MWh
2 projets

POMPES À CHALEUR



23 997 MWh
33 projets

SOLAIRE



1 083 MWh
2 projets

ÉOLIEN

Amérique



4 575 MWh
3 projets

SOLAIRE

Australie



1 550 MWh
3 projets

SOLAIRE



NOTRE PARCOURS



Nous comprenons qu'une stratégie carbone solide englobe les émissions de l'ensemble de notre chaîne de valeur.

Après avoir déterminé nos points critiques en matière d'émissions de GES et les domaines sur lesquels nous devons nous concentrer pour concrétiser notre vision, nous nous sommes fixé des objectifs ambitieux qui couvrent à la fois l'intensité carbone de nos matières premières et nos activités directes.

Pour atteindre nos objectifs et contribuer à la transition de la société vers zéro émission de carbone nette, nous déploierons un vaste éventail de tactiques et mesures de réduction, en veillant à ce que nos émissions soient réduites à un taux conforme à une trajectoire d'émissions compatible avec les 1,5 °C.

Plus de 80 % des émissions de notre chaîne de valeur étant imputables à nos activités en amont, nous redoublerons d'efforts dans notre programme d'engagement des fournisseurs et, le cas échéant, nous investirons dans des initiatives conjointes.

Dans le cadre de nos activités, nous nous attacherons à progresser sur la voie des énergies renouvelables, notamment l'électrification de nos processus et des mesures d'efficacité énergétique.

En ce qui concerne les émissions directes non réduites, nous étudierons des méthodes de neutralisation (par exemple, le piégeage du carbone) vers la fin du programme, notre priorité principale étant la réduction des émissions absolues dans la mesure où cela est techniquement possible.

Empreinte carbone 2021



Objectifs



Parcours



Aligné sur une trajectoire compatible avec les 1,5 °C



2030



*Ce graphique présente seulement nos émissions de catégorie 3 les plus importantes. Nos émissions de catégorie 3 totales sont disponibles à l'Annexe 2.

**Inclut : les biens et services achetés, l'utilisation des produits vendus et le traitement en fin de vie des produits vendus.



Égalité des chances, droits des travailleurs et diversité

Nous considérons la diversité et l'inclusion comme deux éléments essentiels de notre productivité, de notre créativité et de notre innovation. Kingspan s'engage à offrir des chances égales à un vaste éventail de personnes, depuis le recrutement et la nomination, la formation et le perfectionnement, jusqu'à l'évaluation et la promotion, sans discrimination ni harcèlement, et en fondant toutes nos décisions sur des critères de travail et les performances individuelles. Nous sommes fiers de la grande variété de compétences, d'aptitudes, de genres, d'origines, d'expériences et de perspectives que représentent les employés de notre groupe. La discrimination et autres pratiques déloyales dans la conduite de nos activités quotidiennes sont absolument prohibées.



Rétention des talents

Chez Kingspan, nous utilisons plusieurs outils pour favoriser la rétention des talents. Il s'agit notamment d'outils de motivation traditionnels, tels que les évaluations et la fixation d'objectifs, mais il est également possible de rejoindre un réseau de personnes au sein de l'entreprise afin de susciter un véritable changement grâce à la motivation et à l'engagement suscités dans le cadre de nos initiatives Planet Passionate. Nous sommes en train de mettre en place un réseau de Champions Planet Passionate pour aider à développer des actions locales dans nos sites à travers le monde.

En 2021, nous avons remanié et relancé le portail de carrières internes de Kingspan qui offre aux employés un forum ouvert et transparent pour qu'ils puissent s'informer et présenter leur candidature à des offres d'emploi dans l'ensemble de nos entreprises à travers le monde. Ce portail contient une mine d'informations sur les types de rôles et de compétences demandés pour atteindre nos objectifs stratégiques.



Formation et perfectionnement

Attraction et perfectionnement des jeunes diplômés

Les jeunes diplômés ont participé à notre programme de perfectionnement des compétences Yours to Shape, qui en était à sa cinquième année consécutive en 2021. Ce programme a pour objectif de mettre à disposition des nouveaux diplômés un réseau afin de collaborer au sein du groupe et de renforcer leurs capacités pour développer leur carrière chez Kingspan. Le programme, qui dure 12 mois, consiste en des ateliers interactifs, de l'accompagnement par les pairs, des cours de maître avec des cadres supérieurs et des travaux sur la plateforme d'apprentissage en ligne Promote. Le point culminant de ce programme a été la présentation annuelle des projets des diplômés (Graduate Projects Showcase) qui s'est tenue en septembre 2021. Lors de cet événement, les participants représentant 13 pays différents ont présenté cinq projets d'amélioration des activités à un public interne très varié d'employés de Kingspan. Le programme Yours to Shape de 2021 a été remanié afin d'être dispensé de façon entièrement virtuelle, compte tenu des restrictions de déplacement en cours, mais certains modules en présentiel reprendront en 2022. La prochaine cohorte, qui a commencé le programme en novembre 2021, est notre plus grand groupe de diplômés internationaux à ce jour, avec 45 participants, dont un tiers de femmes.

Kingspan continue d'être un employeur de choix attrayant pour les jeunes diplômés talentueux ; les candidatures déposées sur notre site Internet mondial pour des postes destinés à des jeunes diplômés ont en effet augmenté de 44 % en 2021. Bien que nous recrutions traditionnellement des personnes dans des disciplines de l'ingénierie, l'impact de nos produits et le programme Planet Passionate attirent de plus en plus les jeunes diplômés ayant suivi des formations dans les sciences des matériaux, l'analyse de données et la durabilité, pour conduire notre programme d'innovation, de numérisation et Planet Passionate.

Prochaine génération de dirigeants

PEAK (Programme for Executive Acceleration in Kingspan, Programme pour l'accélération des compétences de direction au sein de Kingspan), lancé en 2018, vise à développer les compétences des cadres intermédiaires présentant un fort potentiel pour de futurs rôles de dirigeants. Parmi les personnes ayant participé au premier programme, 74 % ont été promues au niveau suivant. L'objectif central du programme est de renforcer l'effectif de dirigeants de réserve de Kingspan afin de répondre à l'ampleur croissante et à la nature mondiale de l'entreprise. Plus de 100 cadres ont participé à PEAK, ce qui a renforcé les relations entre les divisions et a permis de poursuivre l'intégration des cadres talentueux issus des récentes acquisitions. La quatrième cohorte a été lancée à la fin de l'année 2021, et elle comporte le plus grand nombre de participantes jamais atteint à ce jour.

Programmes de gestion avancés

Un programme de gestion avancé a été lancé en mai 2021 en partenariat avec l'INSEAD, une école de commerce formant les cadres de demain, située en France. Ce nouveau programme aide nos cadres supérieurs à s'investir en faveur des objectifs de l'entreprise d'une façon plus collaborative tout en transformant leurs capacités de direction afin de stimuler une importante croissance à long terme. Trente de nos cadres supérieurs ont pris part à un programme résidentiel d'une semaine sur le campus de l'INSEAD, à Fontainebleau, en novembre 2021, et ont suivi pendant cinq semaines un module en ligne intitulé « Innovation in the Age of Disruption » [L'innovation à l'ère de la rupture technologique].

Nous avons organisé notre programme interdivisionnaire inaugural « Developing Leaders as Coaches » [Former les dirigeants en tant qu'accompagnateurs] en 2021. Il a conduit à l'élaboration d'un Code d'accompagnement de Kingspan qui clarifie les règles en matière d'engagement, et s'aligne sur les valeurs fondamentales et le Code de conduite de l'entreprise. Nous poursuivons le déploiement de ce programme l'année prochaine afin de garantir le développement continu des compétences formelles en accompagnement et la cohérence des pratiques à l'échelle mondiale. En parallèle, nous continuerons de désigner des accompagnateurs et mentors internes pour soutenir les cadres présentant un potentiel élevé, en nous attachant en particulier à accélérer l'accession de femmes leaders en devenant aux postes de direction.

Nos employés sont notre entreprise. Nous libérons le potentiel de nos employés et, grâce à eux, nous faisons une différence dans le monde.

UN MESSAGE DE NOTRE PDG

Gene M. Murtagh
PDG
Kingspan



J'ai le plaisir de vous présenter notre deuxième rapport du programme Planet Passionate, qui couvre les progrès et les réalisations que nous avons accomplis en 2021, une année pendant laquelle la pandémie a continué à se propager à travers le monde, altérant la façon dont nous interagissons, vivons et travaillons. Alors que nous planifions et mettons en œuvre nos efforts de relance, une occasion unique nous est offerte de contribuer à la lutte contre la crise climatique tout en façonnant un monde plus résilient, plus économe en ressources et plus équitable.

La transformation des bâtiments est un volet important de la lutte contre la crise climatique, car ils représentent environ 39 % des émissions mondiales de gaz à effet de serre. Nous sommes mieux que quiconque à même de soutenir la décarbonation du secteur du bâtiment grâce à notre vaste offre de systèmes et de solutions hautement performants et économes en énergie. On estime que les produits isolants que nous avons vendus dans le monde entier en 2021 permettront d'économiser 193 millions de tonnes de CO₂e au cours de leur durée de vie.

Nous nous engageons pleinement à réduire les impacts environnementaux de nos produits clés tout en maintenant leur excellente performance. Tout au long de l'année 2021, nous avons collaboré avec nos fournisseurs en vue de trouver des solutions à court et à moyen terme pour parvenir à réaliser cet objectif. Pour illustrer notre engagement, nous pouvons citer par exemple l'investissement dans H2 Green Steel (« H2GS »), une entreprise pionnière dans l'élaboration de nouvelles méthodes de production d'acier à faible

impact en ayant recours à l'hydrogène vert. L'utilisation d'acier à plus faibles émissions pourrait nous aider à réduire jusqu'à 25 % le carbone incorporé de nos panneaux isolants. Nous sommes absolument ravis des progrès accomplis cette année et prévoyons de lancer de nouveaux produits en 2022.

Outre nos efforts en faveur de la décarbonation du secteur du bâtiment, nous avons travaillé sans relâche à l'amélioration de notre performance environnementale. Malgré la croissance organique enregistrée au cours de l'année, nous avons réduit nos émissions de GES de 4,3 % par rapport à 2020. Au mois de juin, nous avons volontairement mis à jour nos objectifs fondés sur la science pour les aligner sur un avenir à 1,5 °C et sur nos objectifs Planet Passionate en matière de carbone. Nous avons également convenu d'une redevance carbone interne de 70 € par tonne de CO₂e qui sera déployée dans l'ensemble de nos entreprises en 2023.

Nous avons continué d'investir dans des projets de production d'énergie renouvelable à travers nos entreprises et avons également commandé une étude sur la chaleur renouvelable qui nous a permis de mieux comprendre notre utilisation de la chaleur dans l'ensemble de la société. Nous pourrions ainsi réaliser des investissements ciblés en fonction des besoins propres à notre groupe et des particularités du marché. Nous avançons également dans notre programme de circularité ; nous avons recyclé 843 millions de bouteilles en PET dans nos processus de fabrication et avons réduit la quantité de déchets de notre entreprise mis en décharge de 13 % par rapport à l'année dernière.

En novembre, nous avons lancé Planet Passionate Communities, un programme qui soutiendra les populations et les communautés à travers le monde. Nous avons également dévoilé le projet phare du programme : un partenariat avec GOAL, une organisation internationale d'aide humanitaire, pour la soutenir dans son travail transformateur dans le monde entier. Avec cette initiative, nous sommes fiers d'aider des personnes et des communautés tout en promouvant des pratiques durables, en utilisant des matériaux issus de sources responsables.

Alors que la deuxième année de notre programme décennal Planet Passionate touche à sa fin, nous devons maintenir notre élan ; nous avons encore beaucoup à accomplir, mais nous sommes convaincus qu'avec l'engagement et le travail acharné de tous nos employés à travers le monde, nous surmonterons les obstacles auxquels nous serons confrontés en cours de route. En attendant, nous espérons que le présent rapport vous donnera un aperçu des raisons pour lesquelles la durabilité est un élément aussi important de notre stratégie et vous aidera à mieux comprendre les nombreux projets et initiatives que nous avons mis en place au cours de l'année.

Je vous remercie de prendre part à notre aventure.

Gene M. Murtagh
PDG





[kingspan.com](https://www.kingspan.com)

